

Nazwa przedmiotu		Projektowanie działalności gospodarczej online					Kod ECTS	14.3.E.SL.3434				
							Pkt.ECTS	1				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		A2PBI;			
Nazwisko prowadzącego		dr Olga Dębicka										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	12	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1, ,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				12		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				13		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				25		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Praca w laboratorium komputerowym, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Nie ma wymagań odnośnie przedmiotów wprowadzających.										
Wymagania wstępne		Ogólna znajomość ekonomii, podstawy prowadzenia działalności gospodarczej.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		60% - aktywność; 40% - projekt grupowy - budowa modelu biznesowego przedsięwzięcia w internecie										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom możliwości wykorzystania Internetu w prowadzeniu działalności gospodarczej. Student zapozna się między innymi z różnymi modelami e-biznesu.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W02	Student rozumie proces zakładania działalności gospodarczej. Zna wymagania prawne.									
		E1_W11	Studentzna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02									X			
E1_W11									X			
Umiejętności		E1_U06	Student powinien wykazać się umiejętnością budowy modelu biznesowego przedsięwzięcia online									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U06								X				X
Kompetencje		E1_K02	Sprawność komunikowania się i pracy w grupie niezbędną dla opracowania pomysłu na model e-biznesu.									
		E1_K06	Wykorzystując zdobytą wiedzę, angażuje się w opracowanie projektów grupowych, w zakresie propozycji nowych rozwiązań i przedsięwzięć z e-biznesu.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02								X			X
E1_K06								X			X

Treści programowe

1. Aspekty prawne i administracyjne biznesu on-line:

- Prawne podstawy prowadzenia działalności gospodarczej.
- Podpis elektroniczny, profil zaufany, platforma ePuap
- Rejestracja, zamykanie i zawieszanie działalności gospodarczej i spółki - CEiDG, eMS Platforma PUE
- Elektroniczne sprawozdania finansowe i podatkowe

2. Tworzenie modelu biznesowego:

- Generowanie pomysłów na e-biznes
- Rozpoczynanie biznesu on-line - rola mastermindu
- Identyfikacja modeli biznesowych on-line współczesnych przedsiębiorstw
- Promocja i sprzedaż w biznesie on-line

3. Aspekty techniczne w biznesie on-line:

- Domena i hosting
- Budowa strony internetowej/sklepu on-line
- Bezpieczeństwo transakcji

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. A. Osterwalder, Y. Pigneur, Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera, One Press, 2012
2. Serwisy internetowe CEiDG, eMS, ePUAP, PUE, eDeklaracja.
3. A. Budzyńska, Promocja i sprzedaż w biznesie online. Pani Swojego Czasu, Kraków 2018

Literatura uzupełniająca:

1. M. Dutko, *E-biznes. Poradnik praktyka. Wydania II*, One Press 2013
2. O. Dębicka, A. Borodo, *Wykorzystanie modelu SaaS w budowie sklepów internetowych w Polsce*, Wyzwania społeczeństwa informacyjnego, Uniwersytet Gdański. Instytut Transportu i Handlu Morskiego, 2015.
3. O. Dębicka, *The value of social media in marketing*, [w:] Contemporary issues in economy : after the crisis?, Polish Economic Society. Branch in Toruń, 2011
4. O. Dębicka, *Business value of electronic commerce*, [w:] *Development and functioning of enterprises in global and changing environment* / ed. by Jerzy Kujawa, Olga Dębicka, The Foundation for the Development of Gdańsk University, Gdańsk 2010

Kontakt

olga.debicka@ug.edu.pl,