

Nazwa przedmiotu		Benchmarking w przedsiębiorstwie					Kod ECTS	14.3.E.SL.3427				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIE	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		C1PGI;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Joanna Kuczewska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	8	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1, ,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				8		Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				42		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Mikroekonomia, makroekonomia										
Wymagania wstępne		Znajomość teorii ekonomii ze szczególnym uwzględnieniem teorii przedsiębiorstwa; znajomość struktur rynku; umiejętność pracy w grupach; aktywne zaangażowanie w pracę zespołową										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Zaliczenie ćwiczeń - przygotowanie projektu w formie prezentacji w zakresie następujących tematów: 1. Benchmarking przedsiębiorstw 2. Benchmarking sektorowy Kryteria oceny projektów: cel projektu, wybór metodologii wraz z uzasadnieniem, analiza empiryczna, wnioski.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studenta z metodologią benchmarkingu; Przygotowanie studenta do samodzielnego wykorzystania metody benchmarkingu dla poprawy konkurencyjności przedsiębiorstwa												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W04	Student zna podstawowe pojęcia z zakresu relacji i współpracy głównych aktorów życia gospodarczego (nauka-władza-biznes)									
		E1_W07	Student ma wiedzę o metodyce benchmarkingu, zna podstawowe zasady jej wykorzystania zgodnie z regułami prawa, regułami organizacyjnymi i moralnymi									
		E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia, rozwoju i zarządzania przedsiębiorstwem przy wykorzystaniu benchmarkingu									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W04									X	X		X
E1_W07									X	X		X
E1_W11									X	X		X
Umiejętności		E1_U02		Student potrafi zaproponować metodykę benchmarkingu dedykowaną konkretnym procesom i zjawiskom gospodarczym i społecznym								
		E1_U03		Student potrafi zastosować metodykę benchmarkingu na różnych poziomach: makroekonomicznym, mezoekonomicznym i mikroekonomicznym								

	E1_U07	Student potrafi dopasować mierniki do różnych metodyk benchmarkingu
	E1_U10	Student posiada umiejętność zaprezentowania autorskiej metodyki benchmarkingu i przygotowania wystąpienia ustnego
	E1_U13	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie odpowiedzialnej za przygotowania metodyki benchmarkingu, przyjmując w niej różne role
	E1_U15	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, potrafi wykorzystać takie umiejętności w tworzeniu dedykowanych metodyk benchmarkingu

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U02								X			X
E1_U03								X			X
E1_U07								X			X
E1_U10							X	X			X
E1_U13								X			X
E1_U15								X			X

Kompetencje	E1_K03	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie przygotowującej autorskie projekty metodyki benchmarkingu
	E1_K04	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem; dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków, podejmuje nowe wyzwania kreatywnego myślenia, nabywa odporność na porażki

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K03							X	X	X		X
E1_K04							X	X	X		X

Treści programowe

- Metodologia procesu benchmarkingu
Definicja benchmarkingu, benchmarking a analiza pozycji konkurencyjnej, typy benchmarkingu, modele benchmarkingu, fazy wdrażania procesu benchmarkingu
- Korzyści i pułapki wdrażania procesu benchmarkingu
Identyfikacja korzyści wykorzystania najlepszej praktyki w dążeniu do doskonałości biznesu, identyfikacja i eliminacja pułapek benchmarkingu
- Benchmarking przedsiębiorstw
Pogromy i działania; inicjatywy krajów członkowskich - program Promoting Business Excellence (PROBE) oraz The Benchmark Index
- Praktyczne przygotowanie projektu wdrażania najlepszej praktyki
Przygotowanie koncepcji benchmarkingu dla wybranej grupy przedsiębiorstw; wyszukiwanie i pomiar krytycznych obszarów zarządzania strategicznego - określenie benchmarks, wskaźniki pomiaru benchmarks.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

Bogan Ch., English M., Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk, 2006
 Kuczewska J., Europejska procedura benchmarkingu. Programy i działania, Warszawa PARP 2007
 Kuczewska J., Benchmarking jako metoda diagnozy konkurencyjności w klastrach, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2020.

Literatura uzupełniająca:

A European Quality Promotion Policy for Improving European Competitiveness, European Commission, Quality series no 1,



Brussels 1996;
Benchmarking Facts. A European Perspective. European Commission DG III Industry;
Benchmarking. Introduction and main principles applied to company benchmarking, European Commission, Quality series, no 7, Brussels 1998;
Dolińska M. (1999), Benchmarking metoda doskonalenia firmy, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 9
Durlik I. (1998), Benchmarking, czyli metoda porównań z najlepszymi, *Ekonomika i Organizacja Przedsiębiorstwa*, nr 9

Kontakt

joanna.kuczevska@ug.edu.pl,