

Nazwa przedmiotu		Przedsiębiorstwo a rynek					Kod ECTS	14.3.E.SL.3419				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIE	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		A1TPI;			
Nazwisko prowadzącego		dr Jakub Kwiatkowski, dr Aleksandra Gus-Puszczewicz										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	16	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1, ,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. WE UG										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Nie dotyczy										
Wymagania wstępne		Student posiada wiedzę z zakresu mikro- i makroekonomii oraz podstaw statystyki i ekonometrii.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Podstawa zaliczenia zaliczenie pisemne, obejmujące zagadnienia poruszane na przestrzeni całego semestru. Ma ono charakter mieszany - składa się z pytań testowych oraz problemowych										
Cele przedmiotu												
<p>Przedmiot pozwala studentom poznać zależności pomiędzy przedsiębiorstwami a ich otoczeniem biznesowym: konkurencją, dostawcami, klientami. W trakcie semestru przedstawione zostają najważniejsze narzędzia, z których korzystają przedsiębiorstwa w celu oceny atrakcyjności sektora, w którym działają oraz konkurencji. W konsekwencji studenci zdobędą wiedzę łączącą rozważania akademickie wzbogacone o najciekawsze kazusy światowego biznesu.</p>												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W03	ma zaawansowaną wiedzę o relacjach między podmiotami gospodarczymi wewnątrz sektorów i rynków oraz instytucjami publicznymi oddziałującymi na nie										
	E1_W04	zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości wewnątrz sektorów i rynków										
	E1_W06	zna w zaawansowanym stopniu wybrane metody i narzędzia, w tym techniki statystyczne i ekonometryczne pozwalające opisywać podmioty konkurujące na rynkach, a także zachodzące w nich procesy										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W03			X					X	X			
E1_W04			X					X	X			
E1_W06			X					X	X			
Umiejętności	E1_U03	potrafi analizować przyczyny i przebieg konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych związanych z organizacją przemysłową oraz trafnie analizować te zjawiska za pomocą adekwatnych metod i narzędzi ekonomicznych i społecznych										
	E1_U04	potrafi przewidywać przebieg procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz prognozować te zjawiska na poszczególnych rynkach										

	E1_U06	wykorzystuje posiadaną wiedzę z zakresu ekonomii, finansów i zarządzania do rozstrzygnięcia dylematów organizacji przemysłowej pojawiających się w pracy zawodowej
--	--------	--

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U03			X					X	X		
E1_U04			X					X	X		
E1_U06			X					X	X		

Kompetencje	E1_K01	uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów organizacji przemysłowej oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	E1_K02	ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze organizacji przemysłowej, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie
	E1_K05	prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy organizacji przemysłowej oraz różne warianty rozwiązań, związane z wykonywaniem zawodu

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01			X					X	X		
E1_K02			X					X	X		
E1_K05			X					X	X		

Treści programowe

1. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw w kontekście uwarunkowań rynku
 Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw - analiza ogólna; optymalizacja decyzji produkcyjnych na podstawie analizy marginalnej, koszt krańcowy i utarg krańcowy; funkcja produkcji; koszty całkowite i przeciętne w krótkim i długim okresie; koszty utopione i ich znaczenie, stałe, rosnące i malejące przychody skali; decyzje produkcyjne w krótkim i długim okresie); wpływ uwarunkowań popytu na decyzje rynkowe przedsiębiorstw.

2. Struktury rynku i przewagi konkurencyjne
 Rynek - definicje, struktura rynku, efektywność na rynku. Formy konkurencji na rynku. Bariery wejścia i wyjścia. Siła rynkowa i jej efekty. Dominacja rynkowa. Stopień koncentracji rynków - miary. Siła rynkowa podmiotu. Warunek równowagi rynkowej. Warunki maksymalizacji zysku i wychodzenia na zero. Zachowania podmiotów gospodarczych i decyzje produkcyjne w warunkach różnych struktur rynku; przewaga absolutna, przewaga relatywna, przewaga konkurencyjna; zachowania przedsiębiorstw w warunkach różnych struktur rynku i ich wpływ na przewagi konkurencyjne - analiza przewag konkurencyjnych i strategii konkurencji wobec warunków otoczenia sektorowego. Analiza otoczenia rynkowego.

3. Wybór strategii rynkowych przez przedsiębiorstwo
 Strategie rynkowe - aspekty teoretyczne, definicje, rodzaje - strategie generyczne Portera (niskiego kosztu, dyferencjacji, sfokusowana); wybór strategii w kontekście warunków otoczenia gospodarczego oraz struktury rynkowej otoczenia konkurencyjnego. Gry strategiczne.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

Krugman, Wells (2012), Mikroekonomia, PWE, Warszawa.
 Czarny (2006), Mikroekonomia, PWE, Warszawa.
 Waldman, Jensen (2001) Industrial Organization, Longman, Boston.

Kontakt	i.kwiatkowski@ug.edu.pl , o.gus@ug.edu.pl ,
---------	---