

Nazwa przedmiotu		Perspektywy poznawcze przedsiębiorstw					Kod ECTS	14.3.E.SL.3415			
							Pkt.ECTS	2			
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		A1TPI;		
Nazwisko prowadzącego		dr Joanna Fryca									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	8	Ćwiczenia	4	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1, ,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				14		Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				36		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Student powinien opanować wiedzę z zakresu teorii ekonomii (w szczególności mikroekonomii), podstaw zarządzania oraz nauki o przedsiębiorstwie.									
Wymagania wstępne		Student powinien dysponować zdolnością do stosowania wiedzy i rozwiązywania problemów związanych z przedsiębiorstwem.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Kryteria oceny: - obecność na zajęciach konwersatoryjnych - aktywność na zajęciach - pozytywnie rozliczony esej na wybrany temat dotyczący zagadnień poruszanych w ramach zajęć.  Kryteria oceny zgodnie z Regulaminem Studiów.									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z problematyką różnych koncepcji teoretycznych pozwalających poznawać funkcjonowanie przedsiębiorstw z różnych perspektyw.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W01	Student dysponuje podstawową wiedzą o charakterze nauk społecznych, ich miejscu w systemie nauk, zna rolę nauk ekonomicznych w tym i posługuje się uniwersalną terminologią ekonomiczną. W szczególności dysponuje wiedzą z zakresu różnych perspektyw poznawania przedsiębiorstw.									
	E1_W02	Student ma podstawową wiedzę o różnych rodzajach istniejących podmiotów i organizacji gospodarczych oraz instytucji publicznych.									
	E1_W04	Student zna rodzaje więzi gospodarczych i społecznych oraz rządzące nimi prawidłowości.									
	E1_W06	Student dysponuje wiedzą na temat metod i narzędzi, w tym technik statystycznych i ekonometrycznych pozwalających opisywać podmioty i struktury gospodarcze, a także instytucje społeczne oraz zachodzące w nich procesy.									
	E1_W07	Student ma wiedzę o zasadach ekonomicznych i finansowych funkcjonowania oraz zarządzania podmiotami i strukturami gospodarczymi, a także o normach i regulacjach prawnych, organizacyjnych, moralnych i etycznych funkcjonowania struktur społecznych.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

E1_W01				X				X	X		
E1_W02				X				X	X		
E1_W04				X				X	X		
E1_W06				X				X	X		
E1_W07				X				X	X		

Umiejętności	E1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska gospodarcze i społeczne oraz stosować wiedzę z ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych.
	E1_U02	Student dysponuje umiejętnością wykorzystywania podstawowej wiedzy teoretycznej i pozyskiwania danych do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych i społecznych oraz analizowania tych zjawisk za pomocą metod stworzonych w ekonomii, finansach i naukach o zarządzaniu.
	E1_U05	Student prawidłowo posługuje się systemami normatywnymi (prawnymi, zawodowymi, etycznymi) w celu rozwiązania konkretnego zadania gospodarczego lub społecznego.
	E1_U10	Student dysponuje wystarczająco komunikatywną umiejętnością przygotowania wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki teorii przedsiębiorstw, z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01				X				X			
E1_U02				X				X			
E1_U05				X				X	X		
E1_U10								X	X		

Kompetencje	E1_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.
	E1_K06	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki. Dysponuje skłonnością do nauki każdą metodą oraz podejmowania polemiki z innymi uczestnikami procesu uczenia się.
	E1_K08	Student cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec pracodawcy.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01				X							
E1_K06								X	X		
E1_K08								X	X		

**Treści programowe**

1. Przedsiębiorstwo jako obiekt wielowymiarowego poznania
2. Teoria przedsiębiorstw jako narzędzie poznawcze
3. Strukturalna perspektywa poznawania przedsiębiorstw
4. Behawioralna perspektywa poznawania przedsiębiorstw
5. Dynamiczna perspektywa poznawania przedsiębiorstw
6. Zaliczenie przedmiotu

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

**Literatura podstawowa:**

*Teoria organizacji. Nauka dla praktyki*, red. D. Latusek-Jurczak, T. Olejniczak, W. Piotrowski, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2018.  
M. Bielski, *Organizacje. Istota, struktury, procesy*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 1996.  
T. Gruszecki, *Współczesne teorie przedsiębiorstwa*, WN PWN, Warszawa 2002.  
M.J. Hatch, *Teoria organizacji*, WN PWN, Warszawa 2002.  
L.J. Krzyżanowski, *O podstawach kierowania organizacjami inaczej: paradygmaty, filozofia, dylematy, modele, metodologia, trendy, metafory*, WN PWN, Warszawa 1999.  
G. Morgan, *Obrazy organizacji*, WN PWN, Warszawa 1997.  
G. Morgan, *Wyobrażenia organizacyjna*, WN PWN, Warszawa 2001.  
Ł. Sułkowski, *Epistemologia w naukach o zarządzaniu*, PWE, Warszawa 2005.  
*Współczesne teorie organizacji*, red. A.K. Koźmiński, PWN, Warszawa 1983.  
*Zarządzanie. Teoria i praktyka*, red. A.K. Koźmiński i W. Piotrowski, WN PWN, Warszawa 2000.

**Literatura uzupełniająca:**

J. Fryca-Knop, *Stymulowanie rozwoju innowacyjności w przedsiębiorstwach - uwarunkowania behawioralne*, [w:] *Determinanty Rozwoju Polski. Polityka Innowacyjna*, red. J. Kotowicz-Jawor, S. Krajewski, E. Okoń-Horodyńska, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, IX Kongres Ekonomistów Polskich, Warszawa 2015, s. 222-243.  
J. Fryca, B. Majecka, *Procesy uczenia się jako warunek sprawności decyzyjnej przedsiębiorstw funkcjonujących w gospodarce opartej na wiedzy*, [w:] *Europejskie wymiary przedsiębiorczości*, red. H. Kruk i K. Skrzyszewska, Wydawnictwo Akademii Morskiej w Gdyni, Gdynia 2008, s. 128-133.

Kontakt

[joanna.fryca@ug.edu.pl](mailto:joanna.fryca@ug.edu.pl),