

Nazwa przedmiotu	Start-up w e-biznesie						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3399				
							Pkt.ECTS					
							Limit osób	100				
Jednostka prowadząca przedmiot	ITIHM	Nazwa kierunku	MSG			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Jacek Winiarski											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				23		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				3		Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				26		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Podstawy ekonomii											
Wymagania wstępne	Znajomość podstaw współczesnej ekonomii i informatyki											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Egzamin											
Kryteria oceny	Oceniana jest spójność wykonanego zadania względem zaprezentowanych kryteriów											
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z wyzwaniem i zadaniami wiążącymi się z zakładaniem własnego start-upu.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W06	Dysponuje podstawową i uporządkowaną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa, w tym na rynku międzynarodowym										
	MSG1_W07	posiada podstawową wiedzę o człowieku, jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającym w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach, w tym również prowadząc indywidualną działalność gospodarczą										
	MSG1_W09	Ma podstawową wiedzę na temat reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne (w szczególności te, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) i rządzących nimi prawidłowościach, a także o ich źródłach, naturze i zmianach										
	MSG1_W12	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego										
	MSG1_W13	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystując wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W03							X	X				
MSG1_W07							X	X				
MSG1_W09							X	X				
MSG1_W12							X	X				

MSG1_W13							X	X			
Umiejętności	MSG1_U05	Prawidłowo posługuje się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą, w tym zasadami rachunkowości w celu rozwiązania konkretnego zadania z zakresu działalności przedsiębiorstw									
	MSG1_U07	Potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia									
	MSG1_U08	Potrafi wykorzystywać podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych oraz narzędzia marketingowe w celu diagnozowania procesów gospodarczych i na tej podstawie podejmowania właściwych decyzji ekonomicznych									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U05							X	X			
MSG1_U07							X	X			
MSG1_U08							X	X			

Kompetencje	MSG1_K02	Potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada elementarne umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych									
	MSG1_K05	Potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej i rozwoju procesów integracyjnych									
	MSG1_K06	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K02							X				X
MSG1_K05							X				X
MSG1_K06							X				X

Treści programowe

1. Narzędzia dla startupów
2. Aspekty prawne startupów
3. Finansowanie startupów
4. Marketing w startupach
5. Zespoły, osobowości, decyzje
6. RODO, regulaminy, konkursy
7. Analiza rynku i monitorowanie konkurencji
8. Asertywność i sztuka negocjacji

9. Konwersja

10. Jak zrobić dobry pitchdeck

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

(a) Literatura podstawowa

Mikołajczyk K., Nawojczyk D., Start-up po polsku. Jak założyć i rozwinąć dochodowy e-biznes, Helion, 2013

Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Onepress, 3013

Ries E., Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, Helion, 2012

(b) Literatura pomocnicza

Kander D., Start up. Postaw wszystko na jedną firmę, Studio Emka, 2015

Kontakt

Jacek.Winiarski@ug.edu.pl,