

Nazwa przedmiotu		Innowacyjność w przedsiębiorstwie					Kod ECTS	14.3.E.SL.3379			
							Pkt.ECTS	3			
Jednostka prowadząca przedmiot		INNA	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		BM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Czuba									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	12	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		2,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Studiowanie specjalności Biznes międzynarodowy									
Wymagania wstępne		brak wymagań									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Test w ramach egzaminu (wielokrotny wybór) - zaliczenie testu od 51%									
Cele przedmiotu											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG2_W01	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.									
	MSG2_W06	Student dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym									
	MSG2_W14	Student ma szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
	MSG2_W01							X	X		
	MSG2_W06							X	X		
	MSG2_W14							X	X		
Umiejętności	MSG2_U02	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym									
	MSG2_U05	Student sprawnie posługuje się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej.									
	MSG2_U08	Potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02	X								X		
MSG2_U05	X								X		
MSG2_U08	X								X		
Kompetencje	MSG2_K04	Student potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu									
	MSG2_K05	Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania podmiotów w warunkach postępującego umiędzynarodawiania działalności gospodarczej									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K04									X		
MSG2_K05									X		

Treści programowe
1.Pojęcie i istota innowacyjności przedsiębiorstwa.

Cechy innowacji. Skutki innowacyjnych przedsięwzięć rynkowych dla przedsiębiorstw i nabywców. Klasyfikacja i charakterystyka innowacji.

2.Uwarunkowania dla działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa.

Potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa wewnętrzne i zewnętrzne nakłady przedsiębiorstw na działalność innowacyjną proinnowacyjny model gospodarki. Ośrodki innowacji, źródła innowacji. Kultura organizacyjna.

3.Modele działalności innowacyjnej przedsiębiorstw.

Model przedsiębiorczej innowacji oraz model kreatywnej akumulacji. Model sprzężeń zwrotnych i interakcji Kline'a i Rosenberga. Spirala kolejnych działań związanych z realizacją innowacji produktowych przedsiębiorstwa.

4.Wiedza jako zasób wspierający działania innowacyjne.

Cechy zarządzania wiedzą. Zasoby wiedzy warunkujące skuteczne kreowanie i wdrażanie innowacji w przedsiębiorstwie. Innowacja oparta na wiedzy.

5.Innowacja jako element przedsiębiorczości i konkurencyjności.

Przedsiębiorczość a elastyczność, wiedza i kultura organizacyjna, struktura organizacyjna.6.Innowacyjność przedsiębiorstw w kontekście globalizacji. Działania sprzyjające adaptacji przedsiębiorstw do konkurencji globalnej. Klastry, alianse strategiczne

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
A. Literatura wymagana do ostatecznego zaliczenia zajęć (zdania egzaminu):
A.1. Wykorzystywana podczas zajęć:

1. Baruk J., Zarządzanie wiedzą i innowacjami, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2006
2. Drucker P. F., Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady, PWE, Warszawa 1992

B. Literatura uzupełniająca

1. Oniszczyk-Jastrząbek A., Innowacje jako element działalności przedsiębiorstwa [w:] Gospodarka Elektroniczna -Współczesne Przedsiębiorstwo na Rynku Globalnym. Red. J. Winiarski, UG, Gdańsk 2010
2. Oniszczyk-Jastrząbek A., Innovation as a business tool in the development of modern enterprises [w:] Development and functioning of enterprises in global and changing environment. Edited by J. Kujawa, O. Dębicka, FRUG, Gdańsk 2011
3. Oniszczyk-Jastrząbek A., Innovation as a tool in the development of entrepreneurship modern enterprises [w:]Contemporary Issues in Economy after the crisis. Ed. by A.P. Balcerzak, PTE, UMK, Toruń 2011
4. Oniszczyk-Jastrząbek A., Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa, WydawnictwoUniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013, ISBN 978-83-7865-059-1
5. Jasiński A., Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji, Difin, Warszawa 2006
6. Pangsy-Kania S., Polityka innowacyjna państwa a narodowa strategia konkurencyjnego rozwoju, UG, Gdańsk 2007

Kontakt

tomasz.czuba@ug.edu.pl,