

Nazwa przedmiotu		Psychologia w ekonomii					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3282				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ		Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		HZ;		
Nazwisko prowadzącego		dr Urszula Mrzygłód										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					30	Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					20	Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:					50	Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza o człowieku i społeczeństwie.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Przedmiot kończy się kolokwium zaliczeniowym. Ocena wystawiana zgodnie z regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Zasadniczym celem przedmiotu jest zdobycie wiedzy o psychologicznych podstawach podejmowania decyzji ekonomicznych przez osoby indywidualne oraz grupy.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG2_W07	Student rozumie normy zachowań organizacyjnych i normy etyczne, które wpływają na zachowania ekonomiczne.										
	MSG2_W14	Student posiada wiedzę o człowieku i sposobie podejmowania decyzji w miejscu pracy oraz decyzji ekonomicznych przez osoby indywidualne. Student wymienia błędy w procesie podejmowania decyzji, identyfikuje wpływ emocji na zachowania i decyzje.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG2_W07			X					X				
MSG2_W14			X					X				
Umiejętności	MSG2_U01	Student potrafi rozpoznać prawidłowości w podejmowaniu decyzji finansowych na podstawie wyników badań lub analizy danych rynkowych, podejmuje się analizy przyczyn tych prawidłowości korzystając z dotychczas zdobytej wiedzy z psychologii, ekonomii i międzynarodowych stosunków gospodarczych.										
	MSG2_U08	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, argumentowania popartego własnym doświadczeniem/ samowiedzą, wybranymi teoriami i poglądami różnych autorów.										
	MSG2_U16	Student rozumie konieczność pogłębiania własnej wiedzy i wyznacza kierunki własnego rozwoju.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U01			X								
MSG2_U08			X					X			
MSG2_U16								X			
Kompetencje	MSG2_K06	Student rozumie złożoność problemów, z jakimi spotka się w życiu zawodowym i jest gotów do samodzielnego ich identyfikowania i rozstrzygnięcia.									
	MSG2_K07	Student rozumie, że w życiu zawodowym obowiązują zasady etyczne i należy szanować inne poglądy i kultury.									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K06								X			
MSG2_K07								X			

**Treści programowe**

- Obszary zastosowania psychologii w naukach ekonomicznych. Racjonalność i nieracjonalność zachowań ekonomicznych.
- Socjalizacja ekonomiczna: etapy procesu. Konsekwencje nieudanej socjalizacji ekonomicznej.
- Charakterystyka procesu podejmowania decyzji w organizacjach oraz przez osoby indywidualne. Style decyzyjne, bariery organizacyjne, decyzje grupowe. Błędy popełniane w procesie decyzyjnym.
- Funkcjonowanie grup w organizacji i praca zespołowa: normy, role społeczne i organizacyjne. Sprawiedliwość organizacyjna. Zachowania prospołeczne, produktywne i kontr-produktywne pracowników. Przykłady badań.
- Codzienne zachowania ekonomiczne: oszczędzanie i ubezpieczanie się. Charakterystyka procesów decyzyjnych. Przykłady badań.
- Codzienne zachowania ekonomiczne: płacenie podatków. Przykłady badań.
- Wartości moralne i społeczne w zachowaniach ekonomicznych: zachowania altruistyczne, wybory etyczne.

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura podstawowa:**

Zaleśkiewicz T., Psychologia ekonomiczna, PWN, Warszawa 2011.

Jachnis A., Psychologia organizacji, Centrum Doradztwa i Informacji Difin, Warszawa 2008.

**Literatura uzupełniająca:**

Psychologiczne uwarunkowania zachowań ekonomicznych, red. M. Goszczyńska, M. Górnik-Durose, Difin, Warszawa 2010.  
 Psychologia ekonomiczna, red. T. Tyszka, GWP, Gdańsk 2004.

Opacka U., Poczucie niepewności w miejscu pracy - przyczyny i konsekwencje dla organizacji, [w:] Problemy regionalne i globalne we współczesnej gospodarce światowej, Tom 2, red. J. Rymarczyk, W. Michalczyk, Uniwersytet Ekonomiczny we Wrocławiu, Wrocław 2005.

Mrzygłód U., Adamska-Mieruszewska J., Wykorzystanie finansowania społecznościowego w Polsce w latach 2011-2014, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2014, nr 67, s. 761-774.

Kontakt

[urszula.mrzyglod@ug.edu.pl](mailto:urszula.mrzyglod@ug.edu.pl)