

Nazwa przedmiotu		Metody i narzędzia analiz rynkowych					Kod ECTS	14.3.E.SZ.3261				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		KPG	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		AG;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Marcin Wołek										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	8	Ćwiczenia	8	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Makroekonomia, mikroekonomia.										
Wymagania wstępne		Umiejętności analityczne, znajomość podstawowych technik i metod analizy strategicznej.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Projekt obejmujący stworzenie zestawu wskaźników monitorujących konkretny obszar rynkowy wraz z ich opisem i interpretacją.  Kryteria oceny: 91 - 100 pkt - ocena bdb, 81-90 - ocena db plus, 71-80 - ocena db, 61-70 - ocena dst plus, 51-60 - ocena dst, 50 i mniej - ndst. Frekwencja na zajęciach: 25 punktów (maks.), projekt (maks.) 75 punktów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest poznanie teoretycznych i praktycznych metod oraz narzędzi analiz różnych obszarów, uwzględniający ich specyfikę.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E1_W01	Student będzie znał metody i narzędzia analiz rynkowych, będzie potrafił zidentyfikować źródła danych konieczne do ich przeprowadzenia, ocenić stopień ich przydatności, opanuje metody przedstawiania wyników analiz w czytelny i jednoznaczny sposób									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W01									X	X	X	
Umiejętności		E1_U01	Student będzie umiał samodzielnie dokonać analizy wybranego obszaru rynkowego, zbuduje zestaw właściwie dobranych wskaźników, obliczy je i dokona ich interpretacji.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01										X	X	

Kompetencje	E1_K01	Student jest otwarty na dyskusję o zjawiskach rynkowych i metodach ich analizy oraz interpretacji wyników, dzięki czemu potrafi uniknąć błędów nadinterpretacji. Jest otwarty na doskonalenie swej wiedzy szczególnie w kontekście pojawiania się nowych źródeł danych.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01									X	X	
Treści programowe											
<p>1. Trendy globalne kształtujące otoczenie</p> <p>2. Poziom makroekonomiczny analiz: narzędzia i wskaźniki, źródła danych, wyzwania dla prognoz długoterminowych</p> <p>3. Poziom mezoekonomiczny analiz (region, metropolia): narzędzia i wskaźniki, źródła danych, wyzwania dla definiowania niektórych kategorii (np. jakość życia)</p> <p>4. Poziom mikroekonomiczny analiz (przedsiębiorstwo): narzędzia i wskaźniki, źródła danych, analiza makrootoczenia.</p> <p>5. Otoczenie infrastrukturalne: narzędzia i wskaźniki, źródła danych, istota i specyficzne aspekty funkcjonowania. Problemy pomiaru efektywności tzw. "network industries".</p> <p>6. Ekonomia współdzielenia: Specyfika funkcjonowania "sharing economy". Narzędzia i wskaźniki, źródła danych. Wyzwania dla analizy.</p>											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<p>Wskaźniki marketingowe. Red. R. Kozielski. Biblioteka Praktyków Zarządzania 2015 (a)</p> <p>Raporty i analizy World Economic Forum, OECD, Urzędu Transportu Kolejowego, Global Networks (b)</p> <p>Global Citizens - Airbus Global Market Forecast 2018-2037 (b)</p> <p>Raporty roczne wybranych przedsiębiorstw</p>											
Kontakt	<a href="mailto:marcin.wolek@ug.edu.pl">marcin.wolek@ug.edu.pl</a> ,										