

Nazwa przedmiotu	Modele biznesowe przedsiębiorstw				Kod ECTS	14.3.E.FZ.3242					
					Pkt.ECTS	2					
					Limit osób	30					
Jednostka prowadząca przedmiot	ITIHM	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Tomasz Gutowski, dr Olga Dębicka										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.										
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning),										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Brak.										
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza z zakresu funkcjonowania współczesnych przedsiębiorstw.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Egzamin										
Kryteria oceny	Esej dotyczy oceny modelu biznesowego stosowanego przez współczesne przedsiębiorstwo. Projekt dotyczy opracowania modelu biznesowego dowolnego przedsięwzięcia. Kryteria oceny: przejrzystość opracowania, zgodność z teorią dot. modeli biznesowych, możliwości aplikacyjne. Ocena zgodnie z <i>Regulaminem studiów</i> .										
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z zagadnieniami budowy i stosowania modeli biznesowych w funkcjonowaniu współczesnego przedsiębiorstwa.											
Efekty uczenia się											
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Proces zarządzania współczesnym przedsiębiorstwem i jego rola w kształtowaniu modeli biznesowych 2. Charakterystyka modeli biznesowych 3. Analiza kluczowych zasobów przedsiębiorstw z perspektywy modeli biznesowych 4. Uniwersalne modele biznesu oparte na zasobach i kompetencjach, modele współpracy partnerskiej i sieciowej. 5. Identyfikacja modeli biznesowych współczesnych przedsiębiorstw 6. Analiza modelu biznesowego wybranego przedsiębiorstwa (esej) 7. Analiza krytyczna samodzielnie wykonanych modeli biznesowych 											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura obowiązkowa: - T. Dudzik, <i>Modele biznesu polskich przedsiębiorstw</i> , SGH w Warszawie, Warszawa 2008 - A. Jabłoński, <i>Modele biznesu w sektorach pojawiających się i schyłkowych</i> , Wyższa Szkoła Biznesu, Dąbrowa Górnicza 2009 - A. Osterwalder, Y. Pigneur, <i>Tworzenie modeli biznesowych, Podręcznik wizjonera</i> , One Press, 2012 Literatura uzupełniająca: - <i>Perspektywy rozwoju modeli biznesu przedsiębiorstw - uwarunkowania strategiczne</i> . Red. A. Jabłoński, M. Jabłoński, CeDeWu 2019 - J. Muehlhausen, <i>Modele biznesowe dla bystrzaków</i> , Wydawnictwo Septem, e-book (format: epub, mobi, pdf)											
Kontakt	tomasz.gutowski@ug.edu.pl , olga.debicka@ug.edu.pl ,										