

| | | | | | | | | | | | |
|---|---|--|----------|---------------|--------------------|-------------------------|--------------|-----------|---|-----------|---|
| Nazwa przedmiotu | Etyka ekonomii czy ekonomia etyki | | | | Kod ECTS | 14.3.E.FZ.3171 | | | | | |
| | | | | | Pkt.ECTS | 2 | | | | | |
| | | | | | Limit osób | 30 | | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | KEIFPT | Nazwa kierunku | Ekonomia | | Nazwa specjalności | BRAK; | | | | | |
| Nazwisko prowadzącego | dr Joanna Fryca-Knop, prof. UG dr hab. Beata Majecka | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 30 | Ćwiczenia | 0 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 |
| Forma aktywności | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | 2 SS2, | | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | | | Semestr: | 3, | | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | | | Status przedmiotu: | Fakultatywny | | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | 0 | | Język wykładowy: | polski | | | | |
| Sposób realizacji zajęć | Zajęcia on-line. | | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | Formy kształcenia na odległość (e-learning), | | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | Zainteresowanie i chęć poznania zagadnień z zakresu etyki oraz jej wieloaspektowego wpływu na charakter relacji ekonomicznych. | | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | Zaliczenie na ocenę | | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | <p>Podstawowym kryterium zaliczenia jest przygotowanie i zgłoszenie eseju poświęconego problematyce dylematów etycznych w ekonomii. Esej powinien być próbą rozstrzygnięcia wybranego problemu natury etycznej zidentyfikowanego w dowolnym wymiarze relacji ekonomii i etyki (gospodarki, rynku, przedsiębiorstwa, zawodu). Napisanie eseju wymaga subiektywnej, krytycznej oceny badanego problemu oraz przytoczenia argumentów na poparcie stawianych w nim tez.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ocena bdb - wypełnienie w pełni zaleceń dotyczących: zgodności treści z tematem, krytycznej analizy problemu badawczego, aktualnej i adekwatnej do tematu literatury, zrozumiałego języka wypowiedzi • db - wypełnienie w stopniu dobrym ww. zaleceń • dst - wypełnienie w stopniu dostatecznym ww. zaleceń • ndst - niewypełnienie zaleceń <p>Ponadto student jest zobowiązany odpowiadać na krótkie pytania, które udostępnią mu kolejne części kursu. Wymagane jest przejście całego kursu e-learningowego.</p> | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | |
| <p>Uzupełnienie wiedzy, umiejętności oraz kompetencji zdobywanych w ramach kierunku ekonomia o zagadnienia z zakresu etyki, ze szczególnym uwzględnieniem etyki biznesu.</p> <p>Celem jest ponadto poszerzenie wiedzy o przedsiębiorstwach w kontekście ich etycznych zachowań organizacyjnych.</p> | | | | | | | | | | | |
| Efekty kształcenia się | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | E2_W01 | Student posiada pogłębioną wiedzę o przedmiocie i metodologii ekonomii oraz zna rozszerzony zakres współczesnej terminologii nauk ekonomicznych o zagadnienia etyczne. | | | | | | | | | |
| | E2_W03 | Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach między ekonomią a etyką. | | | | | | | | | |
| | E2_W04 | Student ma wiedzę o stworzonych przez dyscyplinę nauki ekonomia różnych rodzajach więzi i stosunków ekonomiczno-społecznych oraz o rządzących nimi prawidłowościach. | | | | | | | | | |
| | E2_W05 | Student ma rozszerzoną wiedzę o człowieku jako twórcy zasad etycznych, a także obszarach działalności, w których zasady te są stosowane. | | | | | | | | | |
| | E2_W07 | Student ma pogłębioną wiedzę na temat kodeksów etycznych organizacji gospodarczych oraz zna zasady ich funkcjonowania. | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------------|-----------------|--|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_W01 | | | | X | | | | | | | |
| E2_W03 | | | | X | | | | | | | |
| E2_W04 | | | | X | | | | | | | |
| E2_W05 | | | | X | | | | | | | |
| E2_W07 | | | | X | | | | | | | |
| Umiejętności | E2_U01 | Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi w kontekście etycznym. | | | | | | | | | |
| | E2_U05 | Student jest w stanie wskazać wartości i zasady etyczne obowiązujące w różnorodnych organizacjach gospodarczych. | | | | | | | | | |
| | E2_U06 | Student posiada umiejętności etycznej oceny decyzji menedżerskich. | | | | | | | | | |
| | E2_U07 | Student posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnych problemów natury etycznej w ekonomii. | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|-------------|-----------------|--|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_U01 | | | | X | | | | | | | |
| E2_U05 | | | | X | | | | | | | |
| E2_U06 | | | | X | | | | | | | |
| E2_U07 | | | | X | | | | | | | |
| Kompetencje | E2_K01 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz rozszerzania swej wiedzy ekonomicznej o problematykę etyki. | | | | | | | | | |
| | E2_K04 | W zakresie kompetencji społecznych student wie, jakie wymagania stawia etyka w określonych sytuacjach gospodarczych. | | | | | | | | | |
| | E2_K08 | Student cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką oraz posiada kompetencje w zakresie oceny własnego postępowania w kategoriach etycznych. | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_K01 | | | | X | | | | | | | |
| E2_K04 | | | | X | | | | | | | |
| E2_K08 | | | | X | | | | | | | |

Treści programowe

Człowiek - etyka - ekonomia

Sprawiedliwość w gospodarce i społeczeństwie

Kulturowy i religijny kontekst etyki w ekonomii

Różne wymiary etyki w ekonomii

Gospodarka a etyka

Rynek a etyka

Przedsiębiorstwo a etyka

Zawód a etyka

Między etyką a społeczną odpowiedzialnością

Dylematy etyczne w ekonomii

Ekonomia etyki - czy etyka musi się opłacać?

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

Bogle J.C., *Dość. Prawdziwe miary bogactwa, biznesu i życia*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2009.

Rybak M., *Etyka menedżera - społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstwa*, WN PWN, Warszawa 2004.

Literatura uzupełniająca:

Alas R., *Ethics in countries with different cultural dimensions*, "Journal of Business Ethics" 2006, Vol. 69, No. 3, pp. 237-247.

Etyka i ekonomia. W stronę nowego paradygmatu, red. E. Mączyńska i J. Sójka, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Warszawa 2017.

Fryca J., *Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw na rynku pracy w obliczu wyzwań społecznej odpowiedzialności biznesu*, Zeszyty Naukowe UG, Studia i Materiały ITiHM nr 9, red. H. Klimek i D. Wach, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2012, s. 137-150.

Treviño L.K., Brown M.E., Wall S.J., *Managing to be ethical: Debunking five business ethics myths*, "The Academy of Management Executive" 2004, Vol. 18, No. 2, pp. 69-83.

Kontakt

i.fryca@ug.edu.pl, ekobma@ug.edu.pl,