

Nazwa przedmiotu	Blaski i cienie rynku pracy sektora TSL						Kod ECTS	14.3.E.FL.3169			
							Pkt.ECTS	2			
							Limit osób	30			
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia		Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	dr Joanna Fryca-Knop, prof. UG dr hab. Beata Majecka										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.										
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning),										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	NOP, Przedsiębiorstwa transportowe										
Wymagania wstępne	Zainteresowanie i chęć poznania zagadnień z zakresu funkcjonowania rynku pracy sektora TSL										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	<p>Podstawowym kryterium zaliczenia jest przygotowanie i zgłoszenie prezentacji poświęconej rynkowi pracy sektora TSL. Prezentacja powinna dotyczyć zachowań podmiotów z dowolnego segmentu sektora TSL reprezentujących popytową bądź podaźową stronę rynku pracy. Wymagane jest rozpoznanie przesłanek tych zachowań oraz ich konsekwencji.</p> <ul style="list-style-type: none"> • ocena bdb - wypełnienie w pełni zaleceń dotyczących: zgodności treści z tematem, aktualności badanego zjawiska, krytycznej analizy problemu badawczego, trafności obserwacji oraz analizy, zrozumiałego języka wypowiedzi • db - wypełnienie w stopniu dobrym ww. zaleceń • dst - wypełnienie w stopniu dostatecznym ww. zaleceń • ndst - niewypełnienie zaleceń 										
Cele przedmiotu											
Poznanie rynkowych i instytucjonalnych warunków funkcjonowania rynku pracy sektora TSL.											
Poznanie specyfiki świadczenia pracy i jej kształtowania w poszczególnych segmentach sektora TSL.											
Uwrażliwienie na etyczny wymiar pracy oraz nabycie umiejętności kształtowania wizerunku odpowiedzialnego pracobiorcy i pracodawcy.											
Efekty kształcenia się											
Wiedza	E1_W02	Student ma podstawową wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach rynku pracy sektora TSL, a także o i cechach									
	E1_W03	Student ma podstawową wiedzę o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami rynku pracy sektora TSL, zarówno w wymiarze realnym, jak i regulacyjnym									
	E1_W05	Student ma podstawową wiedzę o człowieku jako podmiocie tworzącym struktury ekonomiczne będące miejscami pracy w sektorze TSL oraz ma elementarną wiedzę o zasadach i motywach działania człowieka w tych strukturach									
	E1_W07	Student ma wiedzę o normach i regułach obowiązujących na rynku pracy sektora TSL oraz ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach, a także o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania									
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_W02							X				
E1_W03							X				
E1_W05							X				
E1_W07							X				

Umiejętności											
E1_U01	Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne zachodzące na rynku pracy sektora TSL posługując się podstawową terminologią ekonomiczną										
E1_U06	Student wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w rozstrzygnięciu dylematów pracy zawodowej w sektorze TSL										
E1_U08	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów zachodzących na rynku pracy sektora TSL za pomocą ekonomicznych metod naukowych										
E1_U10	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień ustnych dotyczących zachowań podmiotów rynku pracy sektora TSL z wykorzystaniem zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania										

Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01							X				
E1_U06							X				
E1_U08							X				
E1_U10							X				

Kompetencje											
E1_K02	Student potrafi współdziałać i pracować w grupie										
E1_K04	Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu ekonomisty w sektorze TSL										
E1_K08	Student cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym zasadami etyki i społecznej odpowiedzialności										

Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K02							X				
E1_K04							X				
E1_K08							X				

Treści programowe

Znaczenie pracy w świadczeniu usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych

Jak cenna jest praca i dla kogo? Rzecz o wartościach

Nie zrównoważony rynek pracy sektora TSL

Charakter pracy w sektorze TSL - między wymaganiami a oczekiwaniami

Specyfika zatrudnienia w transporcie drogowym

Specyfika zatrudnienia w zbiorowym transporcie publicznym

Specyfika zatrudnienia w transporcie kolejowym

Specyfika zatrudnienia w transporcie lotniczymi

Specyfika zatrudnienia w transporcie morskim

Specyfika zatrudnienia w transporcie wodnym śródlądowym

Specyfika zatrudnienia w spedycji

Specyfika zatrudnienia w logistyce

Jak być konkurencyjnym na rynku pracy sektora TSL?

Jak skutecznie kształtować zatrudnienie w sektorze TSL?

Odpowiedzialność dotyczy każdego - etyczny wymiar świadczenia pracy i kształtowania zatrudnienia w sektorze TSL

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

Fryca J., *Kształtowanie systemów pracy w przedsiębiorstwach*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.

Transport. Nowe wyzwania, red. K. Wojewódzka-Król, E. Załoga, WN PWN, Wydanie 6, Warszawa 2016.

Literatura uzupełniająca:

Cichorzewska M., *Kształtowanie kultury bezpieczeństwa jako element działań CSR w firmach transportowych*, "Logistyka" (dodatek CD Logistyka-nauka) 2015, nr 3, s. 713-720

Fryca J., *Przedsiębiorstwa TSL wobec wyzwań współczesnego rynku pracy*, "Logistyka" (dodatek CD Logistyka-nauka) 2014, nr 2, s. 58-65

Fryca-Knop J., *Różnicowanie systemów pracy w cyklu życia przedsiębiorstw transportu drogowego*, [w:] *Przedsiębiorstwa transportowe - funkcjonowanie i rozwój*, red. K. Szałucki i A. Letkiewicz, ZN ETiL, nr 53/2014, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2014, s. 9-37

Fryca-Knop J., Majecka B., *The Research Principles of Drivers' Behaviour in the Labour Market of Road Transport in Poland. Deconstruction of I. Ajzen and M. Fishbein Model*, [in:] *New Research Trends in Transport Sustainability and Innovation. TranSopot 2017 Conference*, ed. M. Suchanek, Springer Proceedings in Business and Economics. Springer, Cham 2018, pp. 135-148.

Fryca-Knop J., Miłoś A., *Social Conditions of Functional Efficiency and Durability of Road Transport Enterprises*, [in:] *Determinants of Functional Efficiency and Durability of Road Transport Enterprises*, ed. A. Letkiewicz, M. Suchanek, "Research Journal of the University of Gdańsk, Transport Economics and Logistics", vol. 73, Gdańsk University Press, Gdańsk 2017, pp. 49-59.

Kutak M., *Społeczna odpowiedzialność biznesu w kontekście zmian na rynku pracy w sektorze TSL*, "Studia Ekonomiczne" 2017, nr 332, s. 25-34

Szałucki K., Fryca-Knop J., *Strategic Analysis of Risk of Employing in Public Utility Transport Enterprises*, [in:] *Sustainable Transport Development, Innovation and Technology. Proceedings of the 2016 TranSopot Conference*, ed. M. Suchanek, Springer International Publishing, Switzerland 2017, pp. 151-163

Wojtaszczyk K., *Employer branding czyli zarządzanie marką pracodawcy. Uwarunkowania, procesy, pomiar*, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2012

Kontakt

j.fryca@ug.edu.pl, ekobma@ug.edu.pl,