

Nazwa przedmiotu		Konkurencyjność międzynarodowa					Kod ECTS	14.3.E.FZ.3166				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		HZ;				
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Joanna Bednarz										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				48		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				2		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak										
Wymagania wstępne												
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Zaliczenie przedmiotu odbędzie się w formie pytań testowych (ok. 20-30 pytań). Sposób oceniania zgodnie z Regulaminem studiów. Aktywność na zajęciach (w tym sukcesy w grze) będą stanowiły dodatkowy atut przy wystawianiu oceny końcowej.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawową wiedzą dotyczącą konkurencyjności przedsiębiorstw, branż, regionów oraz gospodarek w ujęciu międzynarodowym. Studenci zapoznają się z tzw. systemem konkurencyjności oraz punktem widzenia polskich i międzynarodowych ekspertów specjalizujących się w tym obszarze badawczym. Omawianie poszczególnych zagadnień przyczyni się do stworzenia podstaw do refleksji nad przydatnością narzędzi badawczych i danych uzyskanych w wyniku ich zastosowania (rankingów konkurencyjności, danych statystycznych gospodarek narodowych, modeli konkurencyjności branż i przedsiębiorstw).												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG1_W06	Student zna i rozumie relacje między podmiotami gospodarczymi oraz pomiędzy przedsiębiorstwami i innymi instytucjami funkcjonującymi na rynku krajowym i międzynarodowym.									
		MSG1_W13	Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W06				X								
MSG1_W13				X								
Umiejętności		MSG1_U04	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną do analizy i oceny konkurencyjności podmiotów gospodarczych na rynkach krajowym i międzynarodowym.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												
Efekty												

	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U04			X					X			
Kompetencje	MSG1_K04		Student jest gotów myśleć w sposób przedsiębiorczy, mając na uwadze budowanie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstwa.								
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K04								X			
Treści programowe											
1. Istota konkurencyjności, jej klasyfikacja, elementy systemu konkurencyjności 2. Omówienie głównych teorii konkurencyjności 3. Konkurencyjność w ujęciu makroekonomicznym - podejście definicyjne, kierunki badań nad makrokonkurencyjnością, konkurencyjność czynnikowa i wynikowa, determinanty konkurencyjności gospodarki M.E. Portera 4. Rankingi konkurencyjności międzynarodowej, konkurencyjność Polski - The Global Competitiveness Report, World Competitiveness Yearbook, Index of Economic Freedom IEF, Doing Business 5. Konkurencyjność w ujęciu regionalnym - region, makroregion, potencjał konkurencyjny regionu, strategie rozwoju, ocena konkurencyjności regionu 6. Konkurencyjność w ujęciu branżowym - podmioty, delimitacja, klasyfikacje branż, determinanty konkurencyjności branży, model Diamentu M.E. Portera 7. Istota i determinanty konkurencyjności w ujęciu mikroekonomicznym 8. Potencjał konkurencyjności przedsiębiorstw - rola interesariuszy, klasyfikacja zasobów materialnych i niematerialnych przedsiębiorstwa, koncepcja łańcucha wartości przedsiębiorstwa 9. Przewaga konkurencyjna przedsiębiorstw - rodzaje przewagi wg M.E. Portera, model 5 sił M.E. Portera 10. Instrumenty konkurowania przedsiębiorstw: produktem, ceną, dystrybucją i promocją 11. Istota i specyfika budowania przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw z sektora MSP											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura podstawowa: 1. J. Bednarz, S. Pangsy-Kania, H. Treder, Ekspansja zagraniczna przedsiębiorstw w warunkach konkurencji międzynarodowej, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2020. 2. J. Bednarz, <i>Konkurencyjność polskich przedsiębiorstw na rynkach europejskich na przykładzie wybranych branż</i> , Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013 3. <i>Kompendium wiedzy o konkurencyjności</i> , red. M. Gorynia, E. Łażniewska, PWN, Warszawa 2009.											
Literatura uzupełniająca: 1. M.J. Stankiewicz, <i>Konkurencyjność przedsiębiorstwa. Budowanie konkurencyjności przedsiębiorstwa w warunkach globalizacji</i> , TNOiK "Dom Organizatora", Toruń 2005. 2. M.E. Porter, <i>Strategia konkurencji. Metody analizy sektorów i konkurentów</i> , Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 1992. 3. M.E. Porter, <i>Competitive Advantage. Creating and Sustaining Superior Performance</i> , The Free Press, New York 1985. 4. M.E. Porter, <i>The Competitive Advantage of Nations</i> , The Free Press A Division of Macmillan Press Inc., New York 1990. 5. J. Bednarz, <i>Konkurencyjność międzynarodowa</i> (rozdział 5), [w:] <i>Globalizacja i regionalizacja w gospodarce światowej</i> , red. R. Orłowska i K. Żołądkiewicz, PWE, Warszawa 2012, s. 96-107. 6. J. Bednarz, <i>Klasyczne a nowe teorie przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw</i> , [w:] <i>Problemy współczesnej gospodarki światowej</i> , red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 30, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2011, s. 112-122. 7. J. Bednarz, <i>Motywy ekspansji zagranicznej przedsiębiorstw w dobie globalnego kryzysu finansowego i gospodarczego</i> , czasopismo elektroniczne "Współczesna Gospodarka" nr 1/2010, http://www.wspolczesnagospodarka.pl 8. J. Bednarz, <i>Metodologia badań konkurencyjności gospodarek narodowych - rankingi konkurencyjności</i> , [w:] <i>Wyzwania gospodarki globalnej</i> , red. H. Treder, K. Żołądkiewicz, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 28/1, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 804-813. 9. J. Bednarz, <i>Zasoby jako podstawa potencjału konkurencyjności przedsiębiorstwa</i> , [w:] <i>Problemy współczesnej gospodarki światowej</i> , red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 29, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2010, s. 119-129. 10. J. Bednarz, E. Gostomski, <i>Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych</i> , Wydawnictwo UG, Gdańsk 2009, rozdz. 4.											



11. J. Bednarz, *Zewnętrzne uwarunkowania konkurencyjności przedsiębiorstw działających na rynku globalnym*, [w:] *Regionalizacja globalizacji*, red. J. Rymarczyk, B. Drelich-Skulska, W. Michalczyk, Akademia Ekonomiczna im. O. Langego we Wrocławiu, Wrocław 2008, s. 54-62.
12. J. Bednarz, *Wewnętrzne źródła przewagi konkurencyjnej przedsiębiorstw*, [w:] *Problemy współczesnej gospodarki światowej*, red. H. Treder, Prace i Materiały Instytutu Handlu Zagranicznego UG nr 26, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Sopot 2008, s. 181-190.

Kontakt

joanna.bednarz@ug.edu.pl,