

Nazwa przedmiotu	Benchmarking w przedsiębiorstwach transportowych						Kod ECTS	14.3.E.FL.3157				
							Pkt.ECTS	1				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;						
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Andrzej Letkiewicz											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Nauka o przedsiębiorstwie Podstawy teorii przedsiębiorstw											
Wymagania wstępne	Student powinien znać i rozumieć: <ul style="list-style-type: none"> • rolę przedsiębiorstwa w systemie gospodarczym społeczeństwa, • klasyfikację przedsiębiorstw, • zasady gospodarowania, • formy i systemy zatrudniania w przedsiębiorstwie 											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Przedmiot zaliczony na ocenę dostateczną przy obecności w przedziale 60% - 74%, obecność między 75% a 90% - ocena dobra, powyżej 90% obecności ocena bardzo dobra. W ramach zajęć student może wykazać się aktywnością poprzez przygotowanie prezentacji i aktywną postawą na zajęciach, co będzie podstawą do oceny w sposób ciągły.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu do wyboru jest uzupełnienie realizacji wybranych celów kształcenia w zakresie wiedzy, umiejętności i kompetencji społecznych przewidzianych dla kierunków ekonomia i / lub międzynarodowe stosunki gospodarcze.												
Efekty kształcenia się												
Wiedza	E1_W08	Ma wiedzę o procesach transformacji podmiotów, instytucji i struktur ekonomicznych oraz o ich przyczynach, przebiegu, skali i skutkach.										
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W08								X				
Umiejętności	E1_U08	Posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk oraz procesów ekonomicznych za pomocą ekonomicznych metod naukowych										
Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U08								X			
Kompetencje	E1_K03		Potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy.								
Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K03								X			
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Adaptacja w funkcjonowaniu przedsiębiorstw transportowych. 2. Projektowanie skutecznych benchmarków. 3. Proces benchmarkingu w przedsiębiorstwach transportowych. 4. Reengineering procesów przedsiębiorstw transportowych. 5. Benchmarking strategiczny przedsiębiorstw transportowych. 6. Pomiar efektywności w ramach benchmarkingu przedsiębiorstw transportowych. 											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<ul style="list-style-type: none"> • C. E. Bogan, M. J. English: Benchmarking jako klucz do najlepszych praktyk. One Press Exclusive, Helion, Gliwice 2006; • A. Letkiewicz: Benchmarki w przedsiębiorstwach transportu drogowego. (w:) Partnerstwo przedsiębiorstw jako czynnik ograniczania ryzyka działalności gospodarczej. Praca zbiorowa pod red. H. Brdulak, E. Duliniac, T. Gołębiowskiego, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2009; • A. Letkiewicz: Benchmarki marketingowo-rynkowe w procesach funkcjonalnych przedsiębiorstw. (w:) Współczesny marketing - wybrane obszary. Praca zbiorowa pod red. A. Rudzewicza i A. Kowalkowskiego. Uniwersytet Warmińsko-Mazurski w Olsztynie, Wydział Nauk Ekono-micznych, Olsztyn 2009 • A. Letkiewicz: Benchmarki operacyjne, zatrudnienia i ekonomiczno-finansowe w przedsiębiorstwach transportu drogowego. (w:) Przegląd Naukowy Nr 8. Pod redakcją A. Letkiewicza, Wyższa Szkoła Społeczno-Ekonomiczna w Gdańsku, Gdańsk 2009 											
Kontakt			ekoalt@ug.gda.pl ,								