

Nazwa przedmiotu		Przedsiębiorczość - systemy wspierania				Kod ECTS	14.6.E.SL.3084				
						Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		OBIE	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		PwBM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Maciej Krzemiński									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Mikroekonomia, Funkcjonowanie UE									
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu mikroekonomii, funkcjonowania przedsiębiorstwa i specyfiki funkcjonowania przedsiębiorstw w UE.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Na ocenę końcową składają się: ocena z egzaminu końcowego oraz ocena z aktywności / przygotowania do zajęć. Ocena otrzymana z zajęć stanowi 30% oceny końcowej, ocena z egzaminu stanowi 70% oceny końcowej.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z dostępnym wsparciem przedsiębiorczości. Zaprezentowane zostaną krajowe i międzynarodowe źródła wspierania przedsiębiorczości. Student będzie posiadał wiedzę i umiejętności pozwalające na dobre rozumienie rozwoju MSP, w szczególności pozwalające na rozpoczęcie i prowadzenie własnej działalności gospodarczej.											
Efekty kształcenia się											
Wiedza		Student zna podstawową terminologię z zakresu przedsiębiorczości na rynku krajowym i międzynarodowym. Zna możliwości, jakie dają krajowe i międzynarodowe programy wspierania przedsiębiorczości. Ma wiedzę o różnych formach przedsiębiorczości, zna rodzaje międzynarodowych więzi ekonomicznych i rządzące nimi prawidłowości. Dysponuje uporządkowaną wiedzą z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym. Ma wiedzę na temat reguł i norm prawnych, dotyczących funkcjonowania firm na rynkach zagranicznych. Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu krajowym i międzynarodowym.									
Umiejętności		Potrafi prawidłowo interpretować i analizować zjawiska ekonomiczne. Potrafi obserwować, analizować i interpretować procesy gospodarcze zachodzące w gospodarce otwartej. Prawidłowo posługuje się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą. Umie wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, pojawiających się w pracy zawodowej. Potrafi identyfikować i analizować relacje między firmami i innymi instytucjami z otoczenia krajowego i międzynarodowego. Potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyk związanych z działalnością międzynarodowych przedsiębiorstw.									
Kompetencje		Potrafi współpracować w zespole. W sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem. Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy									
Treści programowe											
1. Pojęcie przedsiębiorczości. Przedmiot i zakres stosowania. Motywy zakładania przedsiębiorstw. Cechy przedsiębiorcy. Czynniki osiągnięcia sukcesu.											
2. Swoboda przedsiębiorczości w UE. Przedsiębiorczość w wybranych krajach UE (Francja, Wielka Brytania, Litwa, Szwecja, Holandia, Polska, Niemcy). Formy prowadzenia działalności, uwarunkowania prawne.											

3. Modele biznesowe. Ujęcie tradycyjne i innowacyjne. Formułowanie modelu biznesowego.
4. Programy wspierania MSP - przykłady w wybranych krajach i programy UE. Program COSME, finansowanie start-upów, aniołowie biznesu, venture capital, programy rządowe, wsparcie urzędów pracy, parki naukowo-technologiczne.
5. Systemy podatkowe dla przedsiębiorstw w krajach UE.
6. Formy prawne prowadzenia przedsiębiorstw w krajach UE.
7. Swoboda świadczenia usług, zakres przedmiotowy i podmiotowy (wymiar mikro). Gwarancje i ograniczenia w poszczególnych krajach.
8. Swoboda przepływu kapitału i płatności. Polityka liberalizacji przepływu kapitału (BIZ), klimat prawny BIZ w wybranych krajach.
9. Formy działalności przedsiębiorstw (przykłady w wybranych krajach i unijne)

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

1. Barcz J., Kawecka-Wyrzykowska E., Michałowska-Gorywoda K., "Integracja Europejska w świetle Traktatu z Lizbony. Aspekty Ekonomiczne", PWE, Warszawa 2012
2. Nowak-Far A., *Prawo i ekonomia rynku wewnętrznego Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2013.
3. Brodecki Z. (red.), "Wolność Gospodarcza", LexisNexis, Warszawa 2003.
4. Etel M., *Pojęcie przedsiębiorcy w prawie polskim i prawie Unii Europejskiej oraz w orzecznictwie sądowym*, Wolters Kluwer Polska, Warszawa 2012.
5. J.Bednarz, E.Gostomski, *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.
6. K. Wach, *Własny biznes w Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008

Kontakt

m.krzeminski@univ.gda.pl,