

Nazwa przedmiotu	Planowanie biznesowe						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3055				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności							
Nazwisko prowadzącego	dr Joanna Krupska											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2, 3 NS2-3,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		3, 5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning),											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	podstawy rachunkowości, podstawy finansów przedsiębiorstw											
Wymagania wstępne												
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Warunkiem zaliczenia przedmiotu jest sporządzanie uproszczonej wersji Biznes Planu.											
Cele przedmiotu												
<p>Cel ogólny:</p> <ul style="list-style-type: none"> - przybliżenie zagadnień związanych z funkcją planowania w przedsiębiorstwie oraz tworzeniem Biznes Planu - jako dokumentu wykorzystywanego przy zakładaniu przedsiębiorstwa, rozszerzaniu działalności przedsiębiorstwa lub zmianie profilu jego działalności <p>Cele dydaktyczne:</p> <ul style="list-style-type: none"> - poznanie podstawowych zasad tworzenia planów - zapoznanie z podstawowymi narzędziami służącymi planowaniu w przedsiębiorstwie - tworzenie planów strategicznych oraz dziedzinowych 												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W06	Student zna metodę oraz narzędzia służące sporządzaniu biznes planu.										
	E2_W11	Student zna metody wspomagające rozwój indywidualnej przedsiębiorczości										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W06										X		
E2_W11										X		
Umiejętności	E2_U06	Student konstruuje biznes plan i na jego podstawie analizuje zasadność realizacji planowanego przez siebie przedsięwzięcia.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U06										X	
Kompetencje	E2_K03	i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K03										X	
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Wprowadzenie do planowania biznesowego: 2. Planowanie strategiczne 3. Praktyczne aspekty planowania strategicznego. QFD i BSC 4. Planowanie czasu w działalności gospodarczej. Harmonogramy: cel, rodzaje, obszary wykorzystania. Budowa harmonogramów 5. Planowanie przestrzeni w działalności gospodarczej. Planowanie lokalizacji 6. Plany techniczne 7. Planowanie struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa i zasobów ludzkich 8. Plany marketingowe 9. Planowanie finansowe 10. Prognozy finansowe: Prognozowanie bilansu, rachunku zysków i strat, rachunku przepływów pieniężnych 											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<p>Literatura obowiązkowa</p> <p>Biznes plan: Ewa Filar, Jerzy Skrzypek. Warszawa : Poltext, 2007</p> <p>Literatura uzupełniająca:</p> <p>Nowoczesne zarządzanie projektami pod red. M.Trocki, PWE, Warszawa 2012</p> <p>Joanna Hartenberger-Liszek, Joanna Krupska, Agnieszka Miłoś, Przedsięwzięcia w rozwoju współczesnych przedsiębiorstw: strategia - zarządzanie - finansowanie, Wyd. UG, Gdańsk 2021</p> <p>Fundusze UE a wzrost konkurencyjności sektora MŚP - ograniczenia w aplikowaniu o środki unijne - ze szczególnym uwzględnieniem RPO Pomorskie na lata 2014-2020 Joanna Krupska. In: Zeszyty Naukowe Wyższej Szkoły Ekonomiczno-Społecznej w Ostrołęce, 2018, vol. 11, Issue 28, P. 213-226</p>											
Kontakt			joanna.krupska@ug.edu.pl ,								