

Nazwa przedmiotu	Komunikacja rynkowa i społeczna w logistyce						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3049				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	20				
Jednostka prowadząca przedmiot	KPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności							
Nazwisko prowadzącego	dr Dorota Książkiewicz											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning),											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Podstawy logistyki i marketingu relacji.											
Wymagania wstępne	Znajomość charakterystyki rynku usług transportowych, spedycyjnych i logistycznych.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Studenci przygotowują opracowania zawierające analizę aspektów związanych z wybranym obszarem komunikacji w odniesieniu do działalności logistycznej lub opracowania zawierające analizę <i>case study</i> firmy z sektora TSL. Analiza dotyczyć może polityki komunikacji rynkowej i społecznej konkretnego przedsiębiorstwa, z przedstawieniem i omówieniem narzędzi, metod i programów używanych do osiągnięcia konkretnych celów związanych z komunikacją i wizerunkiem rynkowym przedsiębiorstwa.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej obszarów, celów i narzędzi komunikacji zachodzącej wewnątrz oraz na zewnątrz - w otoczeniu biznesowym współczesnych firm logistycznych. Omówione zostają również kanały komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem roli networkingu i mediów społecznościowych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach w obszarze komunikacji biznesowej i społecznej przedsiębiorstw logistycznych, w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej										
	E2_W05	Ma rozszerzoną wiedzę o możliwościach kształtowania procesów komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwem i rynkiem oraz pomiędzy przedsiębiorstwem i jego klientami.										
	MSG2_W03	Student ma pogłębioną wiedzę o relacjach w obszarze komunikacji biznesowej i społecznej przedsiębiorstw logistycznych, w sferze krajowej, międzynarodowej i międzykulturowej										
	MSG2_W05	Ma rozszerzoną wiedzę o możliwościach kształtowania procesów komunikacji pomiędzy przedsiębiorstwem i rynkiem oraz pomiędzy przedsiębiorstwem i jego klientami.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W03				X								
E2_W05				X								
MSG2_W03				X								

MSG2_W05				X								
Umiejętności	E2_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania systemów i narzędzi komunikacji, potrafi formułować własne propozycje działań i metody										
	E2_U04	Potrafi prognozować skuteczność procesów komunikacji biznesowej i społecznej przedsiębiorstw w branży logistycznej.										
	MSG2_U02	Student potrafi wykorzystywać posiadaną wiedzę do analizowania i modelowania systemów i narzędzi komunikacji, potrafi formułować własne propozycje działań i metody										
	MSG2_U04	Potrafi prognozować skuteczność procesów komunikacji biznesowej i społecznej przedsiębiorstw w branży logistycznej.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U02				X							
E2_U04				X							
MSG2_U02				X							
MSG2_U04				X							

Kompetencje	E2_K04	Student ma świadomość potrzeby pogłębiania oraz aktualizowania wiedzy z zakresu technik i narzędzi komunikacji, dostosowania jej do zmiennych warunków rynkowych, kulturowych, społecznych oraz zmian w zakresie technologii i kanałów komunikacji.										
	MSG2_K04	Student ma świadomość potrzeby pogłębiania oraz aktualizowania wiedzy z zakresu technik i narzędzi komunikacji, dostosowania jej do zmiennych warunków rynkowych, kulturowych, społecznych oraz zmian w zakresie technologii i kanałów komunikacji.										

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K04				X							
MSG2_K04				X							

Treści programowe

1. Istota komunikacji rynkowej i społecznej przedsiębiorstw
2. Relacje społeczne i rynkowe w logistyce
3. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie
4. CSR i marketing relacji
5. Efektywna obsługa klienta
6. Networking i media społecznościowe oraz media tradycyjne
7. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych
8. Wpływ zmian technologii oraz zmian w środowisku geo-politycznym i społecznym na systemy i narzędzia komunikacji

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

Reporty i analizy branżowe oraz opisy case study strategii komunikacyjnych stosowanych przez przedsiębiorstwa.

Komunikacja rynkowa. Kultura, perswazja, technologia. Praca zbiorowa pod red. Z. Waśkowskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010.

Literatura uzupełniająca:

D. Książkiewicz: *Educational programmes as part of Corporate Social Responsibility.* Research Journal of The University of Gdańsk TRANSPORT ECONOMICS AND LOGISTICS, no,69

D. Książkiewicz: *Bezpieczeństwo danych w procesach biznesowych. (w:) Cyfryzacja gospodarki i społeczeństwa. Szanse i wyzwania sektorów infrastrukturalnych.* Praca zbiorowa pod red. J. Gajewskiego, W. Paprockiego i J. Pieriegud, Wyd. EKF,



Gdańsk 2016.

D. Książkiewicz, D. Mierkiewicz: *Wyzwania związane z organizacją przepływu informacji w łańcuchach dostaw*. Logistyka-nauka, artykuły recenzowane. "Logistyka" 3/2015.

Kontakt

dorota.ksiazkiewicz@ug.edu.pl,