

Nazwa przedmiotu	KOMUNIKACJA RYNKOWA I SPOŁECZNA W LOGISTYCE				Kod ECTS	14.3.E.FZ.3049					
					Pkt.ECTS	2					
					Limit osób	20					
Jednostka prowadząca przedmiot	KPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG	Nazwa specjalności	BE;HZ;IWG;TL;TP;						
Nazwisko prowadzącego	dr Dorota Książkiewicz										
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	2 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:				0	Język wykładowy:	polski					
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.										
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne	Podstawy logistyki.										
Wymagania wstępne	Znajomość charakterystyki rynku usług transportowych,spedycyjnych i logistycznych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny	Ocenie podlega aktywność studentów na zajęciach, oraz praca w grupach przy opracowywaniu studium przypadku związanego z systemem komunikacji w konkretnym przedsiębiorstwie (projektu).										
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej obszarów, celów i narzędzi komunikacji zachodzącej wewnątrz oraz na zewnątrz - w otoczeniu biznesowym współczesnych firm logistycznych. Omówione zostają również kanały komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem roli networkingu i mediów społecznościowych.											
Efekty kształcenia się											
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> 1. Istota komunikacji rynkowej i społecznej przedsiębiorstw 2. Relacje społeczne i rynkowe w logistyce 3. Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie 4. CSR i marketing relacji 5. Efektywna obsługa klienta 6. Networking i media społecznościowe oraz media tradycyjne 7. Komunikacja w sytuacjach kryzysowych 											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<p>Komunikacja rynkowa. Kultura, perswazja, technologia. Praca zbiorowa pod red. Z. Waśkowskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010.</p> <p>D. Książkiewicz: Educational programmes as part of Corporate Social Responsibility. Research Journal of The University of Gdańsk TRANSPORT ECONOMICS AND LOGISTICS, no,69</p> <p>D. Książkiewicz: Bezpieczeństwo danych w procesach biznesowych. (w:) Cyfryzacja gospodarki i społeczeństwa. Szanse i</p>											



wyzwania sektorów infrastrukturalnych. Praca zbiorowa pod red. J. Gajewskiego, W. Paprockiego i J. Pieriegud, Wyd. EKF, Gdańsk 2016.

D. Książkiewicz, D. Mierkiewicz: Wyzwania związane z organizacją przepływu informacji w łańcuchach dostaw. Logistyka-nauka, artykuły recenzowane. "Logistyka" 3/2015.

Kontakt

d.ksiazkiewicz@ug.edu.pl,