

Nazwa przedmiotu	KOMUNIKACJA RYNKOWA I SPOŁECZNA W LOGISTYCE						Kod ECTS	14.3.E.FL.3048				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	20				
Jednostka prowadząca przedmiot	KPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	HZ;IWG;TiL;TP;						
Nazwisko prowadzącego	dr Dorota Książkiewicz											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:	3 SS1,					
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:	6,					
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:	Fakultatywny					
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:	polski				
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Podstawy logistyki.											
Wymagania wstępne	Znajomość charakterystyki procesów transportowych, spedycyjnych i logistycznych.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Ocenie podlega aktywność studentów na zajęciach: praca w grupach przy opracowywaniu studium przypadku.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest przekazanie wiedzy dotyczącej obszarów, celów i narzędzi komunikacji zachodzącej wewnątrz oraz na zewnątrz - w otoczeniu biznesowym współczesnych firm logistycznych. Omówione zostają również kanały komunikacji, ze szczególnym uwzględnieniem roli networkingu i mediów społecznościowych.												
Efekty kształcenia się												
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W06								X				
E1_W04								X				
Treści programowe												
<ol style="list-style-type: none"> <li>Istota komunikacji rynkowej i społecznej przedsiębiorstw</li> <li>Relacje społeczne i rynkowe w logistyce</li> <li>Komunikacja wewnętrzna w przedsiębiorstwie</li> <li>CSR i marketing relacji</li> <li>Efektywna obsługa klienta</li> <li>Networking i media społecznościowe oraz media tradycyjne</li> <li>Komunikacja w sytuacjach kryzysowych</li> </ol>												



Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Komunikacja rynkowa. Kultura, perswazja, technologia. Praca zbiorowa pod red. Z. Waśkowskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2010.

D. Książkiewicz: Educational programmes as part of Corporate Social Responsibility. Research Journal of The University of Gdańsk TRANSPORT ECONOMICS AND LOGISTICS, no,69

D. Książkiewicz: Bezpieczeństwo danych w procesach biznesowych. (w:) Cyfryzacja gospodarki i społeczeństwa. Szanse i wyzwania sektorów infrastrukturalnych. Praca zbiorowa pod red. J. Gajewskiego, W. Paprockiego i J. Pieriegud, Wyd. EKF, Gdańsk 2016.

D. Książkiewicz, D. Mierkiewicz: Wyzwania związane z organizacją przepływu informacji w łańcuchach dostaw. Logistyka-nauka, artykuły recenzowane. "Logistyka" 3/2015.

Kontakt

[d.ksiazkiewicz@ug.edu.pl](mailto:d.ksiazkiewicz@ug.edu.pl),