

Nazwa przedmiotu	Branżowe różnicowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw - case study						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3039				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Beata Majecka, mgr Małgorzata Jarocka											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning),											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Mikroekonomia, Podstawy zarządzania											
Wymagania wstępne	Umiejętność obserwacji branżowo zróżnicowanych rynkowych zachowań przedsiębiorstw.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Podstawą oceny jest projekt indywidualny dotyczący alternatywnych sposobów zachowań się podmiotów gospodarczych w ramach różnych branż. Forma prezentacji - prezentacja multimedialna dostarczona mailowo.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest identyfikacja branżowo zróżnicowanych rynkowych zachowań przedsiębiorstw.												
Efekty kształcenia się												
Wiedza	E2_W01	Student identyfikuje zachowania rynkowe przedsiębiorstw w zróżnicowanych branżach.										
	E2_W02	Student potrafi wyjaśniać alternatywne sposoby zachowań.										
	MSG2_W01	Student identyfikuje zachowania rynkowe przedsiębiorstw w zróżnicowanych branżach.										
	MSG2_W02	Student potrafi wyjaśniać alternatywne sposoby zachowań.										
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W01										X		
E2_W02										X		
MSG2_W01										X		
MSG2_W02										X		
Umiejętności	E2_U01	Student dokonuje analizy i klasyfikacji zachowań rynkowych przedsiębiorstw.										
	E2_U02	Student proponuje alternatywne rozwiązania zachowań rynkowych przedsiębiorstw w wybranych branżach.										
	MSG2_U01	Student dokonuje analizy i klasyfikacji zachowań rynkowych przedsiębiorstw.										
	MSG2_U02	Student proponuje alternatywne rozwiązania zachowań rynkowych przedsiębiorstw w wybranych branżach.										

Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01										X	
E2_U02										X	
MSG2_U01										X	
MSG2_U02										X	
Kompetencje	E2_K01	Student wykazuje odpowiedzialność za własną pracę.									
	E2_K02	Student jest wrażliwy na zjawiska społeczno-gospodarcze.									
	MSG2_K01	Student wykazuje odpowiedzialność za własną pracę.									
	MSG2_K02	Student jest wrażliwy na zjawiska społeczno-gospodarcze.									

Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01										X	
E2_K02										X	
MSG2_K01										X	
MSG2_K02										X	

Treści programowe

1. Istota zachowań rynkowych przedsiębiorstw
2. Uwarunkowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw i czynniki ich zróżnicowania
3. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży spożywczej
4. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży transportowej
5. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży jubilerskiej
6. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży AGD
7. Identyfikacja alternatywnych zachowań podmiotów w kontekście zaobserwowanych zachowań w poszczególnych branżach

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej, pod red. B.Majeckiej i M.Jarockiej, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015

B.Majecka, Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, witalność, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2013

Przedsiębiorczość i zarządzanie: studium przypadków, pod red. J.Targalskiego, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2003

Kontakt

ekobma@ug.edu.pl, malgorzata.jarocka@ug.edu.pl