

Nazwa przedmiotu	Branżowe różnicowanie zachowań rynkowych przedsiębiorstw - case study						Kod ECTS	14.3.E.FZ.3038				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Beata Majecka, mgr Małgorzata Jarocka											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Mikroekonomia, Podstawy zarządzania											
Wymagania wstępne	Umiejętność obserwacji branżowo zróżnicowanych rynkowych zachowań przedsiębiorstw i umiejętność pracy w grupie.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Podstawą oceny jest obecność i aktywność w ramach zajęć.											
Cele przedmiotu												
Podstawowym celem przedmiotu jest identyfikacja branżowo zróżnicowanych rynkowych zachowań przedsiębiorstw. Celem dodatkowym jest zapoznanie się studentów z metodą case study.												
Efekty kształcenia się												
Wiedza	E2_W01	Student identyfikuje zachowania rynkowe przedsiębiorstw w zróżnicowanych branżach.										
	E2_W02	Student potrafi wyjaśniać alternatywne sposoby zachowań.										
	MSG2_W01	Student identyfikuje zachowania rynkowe przedsiębiorstw w zróżnicowanych branżach.										
	MSG2_W02	Student potrafi wyjaśniać alternatywne sposoby zachowań.										
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W01								X	X		X	
E2_W02									X		X	
MSG2_W01								X	X		X	
MSG2_W02									X		X	
Umiejętności	E2_U01	Student dokonuje analizy i klasyfikacji zachowań rynkowych przedsiębiorstw.										
	E2_U02	Student proponuje alternatywne rozwiązania zachowań rynkowych przedsiębiorstw w wybranych branżach.										
	MSG2_U01	Student dokonuje analizy i klasyfikacji zachowań rynkowych przedsiębiorstw.										
	MSG2_U02	Student proponuje alternatywne rozwiązania zachowań rynkowych przedsiębiorstw w wybranych branżach.										

Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U01									X		
E2_U02								X			X
MSG2_U01									X		
MSG2_U02								X			X
Kompetencje	E2_K01	Student wykazuje się kreatywnością w ramach pracy grupowej.									
	E2_K02	Student posiada umiejętność pracy w grupie.									
	MSG2_K01	Student wykazuje się kreatywnością w ramach pracy grupowej.									
	MSG2_K02	Student posiada umiejętność pracy w grupie.									
Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01								X			X
E2_K02								X			X
MSG2_K01								X			X
MSG2_K02								X			X
Treści programowe											
1. Istota zachowań rynkowych przedsiębiorstw 2. Uwarunkowania zachowań rynkowych przedsiębiorstw i czynniki ich zróżnicowania 3. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży spożywczej 4. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży transportowej 5. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży telefonicznej 6. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży jubilerskiej 7. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży informatycznej 8. Zachowania rynkowe przedsiębiorstw - analiza zachowań wybranych podmiotów branży AGD 9. Identyfikacja alternatywnych zachowań podmiotów w kontekście zaobserwowanych zachowań w poszczególnych branżach - praca grupowa											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<i>Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej</i> , pod red. B.Majeckiej i M.Jarockiej, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015  B.Majecka, <i>Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, witalność</i> , Wydawnictwo UG, Gdańsk 2013  <i>Przedsiębiorczość i zarządzanie: studium przypadków</i> , pod red. J.Targalskiego, Wydawnictwo C.H.Beck, Warszawa 2003											
Kontakt		<a href="mailto:ekobma@ug.edu.pl">ekobma@ug.edu.pl</a> , <a href="mailto:malgorzata.jarocka@ug.edu.pl">malgorzata.jarocka@ug.edu.pl</a> ,									