

Nazwa przedmiotu		Start-up w e-biznesie					Kod ECTS	14.3.E.SL.2955			
							Pkt.ECTS	3			
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BE;		
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Jacek Winiarski									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				45		Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				30		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Podstawy ekonomii									
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza, umiejętności i kompetencje zdobyte podczas zajęć z przedmiotu <i>podstawy ekonomii</i>									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Ocena - test wielokrotnego wyboru z wiedzy, umiejętności i kompetencji w systemie moodle. Skala ocen zgodna z regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z problematyką kreacji podmiotów gospodarczych klasy MŚP w e-biznesie											
Efekty uczenia się											
Wiedza	E1_W07	Ma wiedzę o normach i regułach (prawnych, techniczno-organizacyjnych), organizujących struktury i instytucje ekonomiczne oraz ma wiedzę o rządzących nimi prawidłowościach (zwłaszcza dotyczących relacji start-up otoczenie gospodarcze) oraz o ich źródłach, naturze, zmianach i sposobach działania, w tym z zakresu specjalności BE na kierunku ekonomia.									
	E1_W11	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości (w zakresie tworzenia start-up), wykorzystującej wiedzę z zakresu dyscypliny naukowej ekonomia.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
	E1_W07	X						X	X		
	E1_W11	X						X	X		
Umiejętności	E1_U06	Wykorzystuje zdobytą wiedzę ekonomiczną w samodzielnym podejmowaniu działalności gospodarczej (w zakresie tworzenia i prowadzenia start-up) i rozstrzygania dylematów pracy zawodowej.									
	E1_U07	Potrafi brać udział w analizach i ocenach alternatywnych rozwiązań problemów ekonomicznych w Internecie i dobrać metody oraz instrumenty pozwalające racjonalnie je rozstrzygać.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U06	X							X	X		
E1_U07	X							X	X		

Kompetencje	E1_K03	E1_K06
	Potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją (w zakresie projektowania relacji gospodarczych start-up-ów), a także monitorować i oceniać postępy.	Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę z zakresu e-biznesu i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K03	X							X	X		
E1_K06	X							X	X		

Treści programowe

1. Pomysł na prowadzenie działalności gospodarczej w Internecie i jego weryfikacja - 4 godziny
2. Źródła finansowania - 4 godziny
3. Formalizacja przedsiębiorstwa - 4 godziny
4. Wizerunek, branding i naming - 4 godziny
5. Zasoby ludzkie - 4 godziny
6. Zarządzanie marketingowe - 4 godziny
7. Public relations, komunikacja w Internecie i social media - 4 godziny
8. Reklama - 2 godziny

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa

- Mikołajczyk K., Nawojczyk D., Start-up po polsku. Jak założyć i rozwinąć dochodowy e-biznes, Helion, 2013
- Blank S., Dorf B., Podręcznik startupu. Budowa wielkiej firmy krok po kroku, Onepress, 2013
- Ries E., Metoda Lean Startup. Wykorzystaj innowacyjne narzędzia i stwórz firmę, która zdobędzie rynek, Helion, 2012

Literatura pomocnicza

- Kander D., Start up. Postaw wszystko na jedną firmę, Studio Emka, 2015

Kontakt

Jacek.Winiarski@ug.edu.pl,