

|                                                                                                           |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------|--------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu                                                                                          |                 | Warsztaty menedżerskie                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                |                          |                        |                          | Kod ECTS            | 14.3.E.SZ.2940         |                   |                      |                 |
|                                                                                                           |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          | Pkt.ECTS            | 5                      |                   |                      |                 |
| Jednostka prowadząca przedmiot                                                                            |                 | ITiHM                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | Nazwa kierunku |                          | Ekonomia               |                          | Nazwa specjalności  |                        | EC;               |                      |                 |
| Nazwisko prowadzącego                                                                                     |                 | dr Tomasz Gutowski                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Forma zajęć/Liczba godzin                                                                                 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Wykład                                                                                                    | 0               | Ćwiczenia                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | 30             | Konwersatoria            | 0                      | Laboratoria komputerowe  | 0                   | Seminaria              | 0                 | Lektoraty            | 0               |
| Forma aktywności                                                                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        | Rok i rodzaj studiów:    |                     | 2 SS2,                 |                   |                      |                 |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        | Semestr:                 |                     | 3,                     |                   |                      |                 |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):                               |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        | Status przedmiotu:       |                     | Obligatoryjny          |                   |                      |                 |
| Sumaryczna liczba godzin:                                                                                 |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        | 0                        | Język wykładowy:    |                        | polski            |                      |                 |
| Sposób realizacji zajęć                                                                                   |                 | Zajęcia w sali dydaktycznej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Metody dydaktyczne                                                                                        |                 | Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Praca w laboratorium komputerowym, Projekty indywidualne,                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi                                          |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Wymagania formalne                                                                                        |                 | Ekonomia menedżerska. Prawo gospodarcze.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Wymagania wstępne                                                                                         |                 | Wiedza z zakresu przedsiębiorczości, w tym m.in. strategia przedsiębiorstwa, marketing, finanse. Umiejętności dotyczą interpretacji zjawisk gospodarczych oraz identyfikacji podstawowych relacji występujących między przedsiębiorstwami. Kompetencje - współpraca w zespole, podejmowanie decyzji biznesowych.                                                                                                                          |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny                                                             |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Sposób zaliczenia                                                                                         |                 | Zaliczenie na ocenę                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Kryteria oceny                                                                                            |                 | Realizowany przez studentów projekt związany jest z planowaniem i rozwojem działalności w zakresie e-biznesu. Przygotowanie projektu odbywa się w kilkuosobowych grupach. Oceniane jest zaangażowanie studentów w realizację projektu (30% udział w ocenie końcowej), wartość merytoryczna projektu (60% udział w ocenie końcowej) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie końcowej). Skala ocen zgodnie z regulaminem studiów. |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Cele przedmiotu                                                                                           |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej w zakresie e-biznesu. |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Efekty uczenia się                                                                                        |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Wiedza                                                                                                    | E2_W02          | Student ma pogłębioną wiedzę o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o szczegółowych zasadach ich funkcjonowania.                                                                                                                                                                                                                                                                              |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|                                                                                                           | E2_W03          | Zna relacje między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej i sektorowej.                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|                                                                                                           | E2_W06          | Student zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu, w tym techniki pozyskiwania danych oraz modelowania zjawisk, procesów, podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych.                                                                                                                                                                                                                                                  |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|                                                                                                           | E2_W09          | Student ma pogłębioną wiedzę o poglądach na temat wybranych rodzajów podmiotów, struktur i instytucji ekonomicznych.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|                                                                                                           | E2_W11          | Student zna zasady tworzenia oraz rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza                                                                  |                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Efekty                                                                                                    | egzamin pisemny | egzamin ustny                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | kolokwium      | esej/referat / portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|                                                                                                           | E2_W02          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        | X                 |                      |                 |
|                                                                                                           | E2_W03          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |
|                                                                                                           | E2_W06          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                |                          |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |

|              |        |                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |   |   |  |
|--------------|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|---|---|--|
| E2_W09       |        |                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  | X |   |  |
| E2_W11       |        |                                                                                                                                                                                             |  |  |  |  |  |  |   | X |  |
| Umiejętności | E2_U01 | Student potrafi prawidłowo obserwować, interpretować i wyjaśniać zjawiska oraz procesy ekonomiczne i wzajemne relacje między nimi, posługując się specjalistyczną terminologią ekonomiczną. |  |  |  |  |  |  |   |   |  |
|              | E2_U03 | Potrafi właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg procesów oraz zjawisk gospodarczych, formułować własne opinie na ten temat. Stawiać hipotezy badawcze i je weryfikować.         |  |  |  |  |  |  |   |   |  |
|              | E2_U06 | Student posiada umiejętność wykorzystania w praktyce różnych form i zakresu zdobytej wiedzy ekonomicznej.                                                                                   |  |  |  |  |  |  |   |   |  |
|              | E2_U07 | Posiada umiejętność samodzielnego proponowania rozwiązań konkretnego problemu ekonomicznego.                                                                                                |  |  |  |  |  |  |   |   |  |
|              | E2_U09 | Student ma pogłębioną umiejętność przygotowania różnych specjalistycznych prac pisemnych w języku polskim i języku obcym, właściwych dla studiowanego kierunku ekonomia.                    |  |  |  |  |  |  |   |   |  |

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_U01 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        | X                 |                      |                 |
| E2_U03 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        | X                 |                      |                 |
| E2_U06 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |
| E2_U07 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |
| E2_U09 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |

|             |        |                                                                                                                                                                   |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|-------------|--------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|--|--|--|--|--|--|--|--|
| Kompetencje | E2_K01 | Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie, weryfikuje stan swej wiedzy ekonomicznej, potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób. |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|             | E2_K05 | Uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.                 |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|             | E2_K06 | Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne.                                                                            |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|             | E2_K07 | Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy i umiejętnie komunikować się z otoczeniem oraz dostosowuje się do nowych sytuacji i warunków.           |  |  |  |  |  |  |  |  |  |

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|--------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| E2_K01 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        | X                 |                      |                 |
| E2_K05 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |
| E2_K06 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |
| E2_K07 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        | X                 |                      |                 |

**Treści programowe**

1. Planowanie działalności przedsiębiorstwa.
2. Pojęcie, funkcje, struktura i przydatność biznesplanu.
3. Proces tworzenia biznesplanu.
4. Pomysł e-biznesowy - za i przeciw. Wstępna selekcja zamierzeń biznesowych.
5. Wybór lokalizacji oraz sposobu prowadzenia przedsięwzięcia biznesowego.
6. Istota analizy strategicznej e-biznesu - zastosowanie metod analizy.
7. Analiza marketingowa przedsięwzięcia.

8. Harmonogram realizacji przedsięwzięcia biznesowego.
9. Finansowe aspekty biznesplanu.
10. Realne możliwości rozpoczęcia działalności w zakresie e-biznesu

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

Pawlak Z., *Biznesplan - zastosowania i przykłady*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008;  
Skrzypek J. T., *Biznesplan model najlepszych praktyk*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

*Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem*. Red. M. Walczak. Wydawnictwo Dilfin, Warszawa 2007;  
Bieliński M., Miler T., *Hulajbook, czyli topologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela*, Studio Gambit, Gdańsk 1994; Filar E.,  
Skrzypek J., *Biznes Plan*, Poltext, Warszawa 1996;  
*Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.  
Gutowski T., *Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010;  
Gutowski T., *Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wydawnictwo Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010;  
Gutowski T., *Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa, (w:) Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, Możliwości rozwoju*. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014.

Kontakt

[tomasz.gutowski@ug.edu.pl](mailto:tomasz.gutowski@ug.edu.pl),