

Nazwa przedmiotu				Logistyczna obsługa e-commerce				Kod ECTS		04.0.E.SL.2937		
								Pkt.ECTS		6		
Jednostka prowadząca przedmiot		KTIHM		Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		EC;		
Nazwisko prowadzącego		dr Janusz Dąbrowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					60		Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					65		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					125		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Podstawy zarządzania.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z ekonomii i zarządzania.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Ocena końcowa z wykładu będzie wystawiana na podstawie wyniku testu oraz aktywności na zajęciach. Zaliczenie z ćwiczeń będzie wystawiane po poprawnym wykonaniu przez studenta wszystkich zadań określonych programem ćwiczeń.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z logistyką jako koncepcją zarządzania przepływami opartą na systemowym podejściu ze szczególnym uwzględnieniem logistyki e-commerce.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W08		Student rozumie istotę logistyki, zna przyczyny powstania logistyki, jej etapy rozwoju, definiuje podstawowe pojęcia logistyczne, wymienia i opisuje rodzaje podsystemów logistycznych, zna metody analizy systemów logistycznych, potrafi scharakteryzować pakiety usług świadczonych przez różnych operatorów logistycznych, zna różne modele logistycznej obsługi e-commerce oraz sposoby zarządzania zapasami.								
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W08				X		X						
Umiejętności		E2_U06		Student wyznacza lokalizację węzła logistycznego metodą sieciową, wykorzystuje metody ABC/XYZ, umie kalkulować koszty jednostkowe metodą ABC, potrafi mapować i analizować procesy logistyczne, rozumie mechanizm działania MRP oraz DRP.								
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U06						X						

Kompetencje	E2_K02	Student zna ograniczenia własnej wiedzy i konieczność jej ciągłego doskonalenia.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K02			X		X						
Treści programowe											
Wykłady											
1. Istota i przedmiot logistyki (pojęcie i definicje logistyki, powstanie i rozwój logistyki, zakres działalności logistycznej) 2. Systemy logistyczne (pojęcie i rodzaje systemów logistycznych, koncepcja łańcucha dostaw, analiza systemów logistycznych, koszty logistyczne) 3. Logistyka zaopatrzenia (logistyczna koncepcja zaopatrzenia, proces zakupowy, e-procurement) 4. Logistyka dystrybucji (logistyczna obsługa klienta, logistyczne kanały dystrybucji, funkcje logistyczne magazynów, problem ostatniej mili) 5. Usługi logistyczne (pojęcie i rodzaje usług logistycznych, zewnętrzni usługodawcy logistyczni, rynek usług logistycznych, rynek przewozów kurierskich w Polsce) 6. Formy organizacji logistyki w e-commerce (specyfika e-commerce w kontekście obsługi logistycznej, modele logistyczne e-commerce) 7. Zarządzanie zapasami w e-commerce (pojęcie i rodzaje zapasów, koszty zapasów, metody zarządzania zapasami, zarządzanie asortymentem w sklepach internetowych, specyfika zarządzania zapasami w sklepach internetowych)											
Ćwiczenia											
1. Wyznaczanie lokalizacji węzła logistycznego (teoria, przykład, zadanie) 2. Analiza ABC i XYZ dóbr zaopatrzeniowych (teoria, przykład, zadanie) 3. Koszty działań logistycznych - metoda ABC (teoria, przykład, zadanie) 4. Mapowanie i analiza procesu obsługi klienta (teoria, przykład, zadanie) 5. Planowanie zapotrzebowania materiałowego - metoda MRP (teoria, przykład, zadanie) 6. Planowanie potrzeb dystrybucyjnych - metoda DRP (teoria, przykład, zadanie)											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
Literatura podstawowa:											
1. Logistyka, red. D. Kisperskiej-Moroń i S. Krzyżaniaka, Wydawnictwo Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań 2009 2. G. Chodak, Wybrane zagadnienia logistyki w sklepach internetowych - modele, badania rynku, Oficyna Wydawnicza Politechniki Wrocławskiej, Wrocław 2014											
Literatura uzupełniająca:											
1. D. Skurpel, Obsługa logistyczna w handlu elektronicznym, Wydawnictwo Uniwersytetu Łódzkiego, Łódź 2019 2. J. Majchrzak-Lepczyk, Logistyczna obsługa klientów handlu elektronicznego, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, Poznań 2020 3. J.J. Coyle, E.J. Bardi, C.J. Langley Jr. Zarządzanie logistyczne, PWE, Warszawa 2007 4. C. Bozarth, R. Handfield, Wprowadzenie do zarządzania operacjami i łańcuchem dostaw, Wydaw. Helion, Gliwice 2007 5. Cz. Skowronek, Z. Sarjusz-Wolski, Logistyka w przedsiębiorstwie, PWE, Warszawa 2008 6. Strategie łańcuchów dostaw, red. M. Ciesielski, J. Długosz, PWE, Warszawa 2010 7. Logistyka dystrybucji, red. K. Rutkowski, Szkoła Główna Handlowa w Warszawie, Warszawa 2005 8. J. Bendkowski, G. Radziejowska, Logistyka zaopatrzenia w przedsiębiorstwie, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2005 9. J. Dąbrowski, Zakupy a logistyka zaopatrzenia i marketing zakupów, "Współczesna Gospodarka" 2011, nr 2, http://www.wspolczesnagospodarka.pl 10. J. Dąbrowski, Model outsourcingu usług logistycznych, "Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego" 2011, nr 8 11. J. Dąbrowski, Nowoczesne narzędzia zakupowe - odwrotne aukcje elektroniczne, [w:] Innowacyjne przedsiębiorstwa - standard XXI wieku, red. J. Fryca, T. Nowosielski, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2011 12. J. Dąbrowski, Doskonalenie procesu zakupowego w przedsiębiorstwie, [w:] Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego,											



pod red. J. Żurka, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016

Kontakt

janusz.dabrowski@ug.edu.pl,