

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie					Kod ECTS	14.3.E.SL.2936				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		EC;			
Nazwisko prowadzącego		dr Olga Dębicka										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		2,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Praca w laboratorium komputerowym, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak.										
Wymagania wstępne		Wiedza na poziomie ogólnym dotycząca informatyki ekonomicznej, umiejętność wnioskowania i logicznego myślenia.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		<p>Ocena z zaliczenia jest uzależniona od uzyskanego przez studenta wyniku procentowego wg. następującej skali: bardzo dobry - 91% i powyżej; dobry plus - 81-90%; dobry - 71-80%; dostateczny plus - 61-70%; dostateczny - 51-60%; niedostateczny - 50% i mniej.</p> <p>Na punktację składają się:</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Projekt grupowy w MS Project - 40 pkt (harmonogram zadaniowy, budżet projektu - wg. zadań i źródeł finansowania; rezultaty i oddziaływanie - lista efektów i mierników)</li> <li>2. Koncepcja projektu (karta projektu) - 20 pkt (pracowanie założeń wybranego projektu: cel generalny i cele szczegółowe projektu, uzasadnienie biznesowe projektu, określenie interesariuszy projektu, identyfikacja produktów projektu)</li> <li>3. Analiza case study - 10 pkt (identyfikacja problemów i określenie właściwej ścieżki realizacji systemu informatycznego)</li> </ol>										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami zarządzania projektami w przedsiębiorstwach. Student zapozna się między innymi z formalnymi metodykami zarządzania projektami.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		E2_W07	Student rozumie powody i potrzeby wprowadzenia zasad zarządzania projektami w przedsiębiorstwach.									
		E2_W11	Student zna ogólne zasady metody planowania oraz realizowania projektów, tworzenia harmonogramów i planów projektu, budowania zespołu, zarządzania ryzykiem i zmianami w projekcie.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_W07										X		X

E2_W11									X		X
Umiejętności	E2_U07	Student powinien wykazać się umiejętnością zastosowania podstawowych narzędzi w zakresie planowania i realizacji projektów.									
	E2_U10	Student wybiera i proponuje sposób planowania projektu, szacuje jego parametry, poddaje dyskusji sposoby rozpoczęcia projektu oraz jego realizację.									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U07									X		X
E2_U10									X		X

Kompetencje	E2_K02	W zakresie kompetencji społecznych student nabywa umiejętność pracy w zespole przy opracowywaniu wspólnych projektów i prezentacji.									
	E2_K04	Wykorzystując wiedzę z zakresu zarządzania projektami podejmuje się zaproponowania rozwiązań związanych z problemami występującymi przy ich realizacji.									
	E2_K07	Student chętnie angażuje się w dyskusję nad omawianymi problemami, jest otwarty na propozycje ich rozwiązań proponowane przez uczestników dyskusji, chętnie podejmuje się prezentacji wypracowanych w zespole projektów.									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K02								X	X		X
E2_K04											X
E2_K07									X		

**Treści programowe**

1. Wprowadzenie do zarządzania projektami.
2. Rola i znaczenie projektów w organizacji. Cele projektów. Analiza przypadków.
3. Standardy zarządzania projektami - przegląd metodyk (PM Book, Prince2, IPMA, metodyki lekkie)
4. Inicjowanie i definiowanie projektu. Konstruowanie uzasadnienia biznesowego. Studia możliwości i wykonywalności.
5. Określanie zakresu i struktury zadaniowej projektu.
6. Planowanie struktury projektu: lista strukturalna i kooperacyjna
7. Planowanie struktury projektu: sieć zależności.
8. Planowanie terminów projektu: tworzenie harmonogramu
9. Planowanie zasobów projektu: wykres wykorzystania zasobów.
10. Narzędzia informatyczne wspierające zarządzanie projektami - projekt.

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura obowiązkowa:**

1. M. Trocki, *Nowoczesne zarządzanie projektami*, PWE, Warszawa 2013
2. S. Barker, C. Rob, *Zarządzanie projektem*, PWE, Warszawa 2010

**Literatura uzupełniająca:**

1. S. Wilczewski, *MS Project 2013 i MS Project Server 2013. Efektywne zarządzanie projektem i portfelem projektów*, Helion 2013.



2. P. Wróblewski, *Zarządzanie projektami z wykorzystaniem darmowego oprogramowania*, OnePress - Helion, Gliwice 2009
3. O. Dębicka, *Efektywne zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie globalnym [w:] Dylematy i perspektywy rozwoju współczesnych przedsiębiorstw*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Gdańsk 2007
4. O. Dębicka, *Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie globalnym [w:] Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym - rozwój w warunkach spowolnienia gospodarczego*, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009
5. O. Dębicka, *Problematyka zarządzania projektami w korporacjach globalnych [w:] Przedsiębiorstwo na rynku globalnym*, pod red. A. Oniszczyk - Jastrząbek, T. Gutowskiego, J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010

Kontakt

[olga.debicka@ug.edu.pl](mailto:olga.debicka@ug.edu.pl),