

Nazwa przedmiotu	Współczesny lobbying gospodarczy (e-learning).							Kod ECTS	14.3.E.FL.2882			
								Pkt.ECTS	2			
								Limit osób	20			
Jednostka prowadząca przedmiot	KPG	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności	BRAK;						
Nazwisko prowadzącego	dr Grzegorz Szczodrowski, prof. UG dr hab. Henryk Ćwikliński											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:	1 SS2, 2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):							Semestr:	2, 4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):							Status przedmiotu:	Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:							0	Język wykładowy:	polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Materiały wykładowe, forum dyskusyjne, studium przypadku.											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	brak											
Wymagania wstępne	brak											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Tematy omawiane będą w cyklach dwutygodniowych. Oceniane będą aktywności na forum i wykonywanie cząstkowych zadań na podstawie materiałów wykładowych. Punkty będą zliczane. Skala ocen: 51 - 60% dst, 61 - 70% dst+, 71 - 80% db, 81 - 90% db+, 91 - 100 bdb.											
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zwrócenie uwagi na znaczenie i metody lobbyngu prowadzonego przez przedsiębiorców oraz inne podmioty w celu osiągnięcia korzyści ekonomicznych. Dotyczy to areny krajowej - Polski, jak i międzynarodowej, zwłaszcza z wiodącym w tym zakresie krajem - USA oraz na forum UE.												
Efekty kształcenia się												
Wiedza	E2_W01	Student rozumie pojęcie i istotę lobbyngu gospodarczego										
	E2_W02	Student dysponuje wiedzą w zakresie mechanizmów i praktyki stosowania lobbyngu gospodarczego										
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W01								X	X			
E2_W02								X	X			
Umiejętności	E2_U02	Student potrafi skojarzyć teorie z praktyką gospodarczą										
	E2_U07	Student posiada umiejętność analizowania przypadków lobbyngu gospodarczego w zakresie przyczynowo-skutkowym										
Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	

E2_U02					X				X		
E2_U07					X				X		
Kompetencje	E2_K03	W życiu zawodowym Student bierze udział w ocenie działań lobbingowych									
	E2_K06	Student kreuje profil lobbing swojej organizacji									
Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K03									X	X	
E2_K06									X	X	
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> Pojęcie i rodzaje współczesnego lobbingu. Aktorzy i metody lobbingu. Lobbing w USA. Lobbing w krajach europejskich. Lobbing w Polsce. Organy UE jako cel lobbingu. Polski lobbing w UE. 											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<p>Literatura podstawowa:</p> <ol style="list-style-type: none"> K. Jasiński, Lobbing gospodarczy, wersja internetowa: http://www.epr.pl/lobbing-gospodarczy,lobbying,1396,1.html Autorskie, niepublikowane materiały Wykładowcy. <p>Literatura uzupełniająca:</p> <ol style="list-style-type: none"> M. Kaja, Społeczna recepcja lobbingu, w: K. Kubiak (red.), Społeczna recepcja public relations, Warszawa 2011 M. Domagalska-Grędyś, Aspekty współdziałania i lobbingu grup i organizacji w kontekście zmian WPR, wersja internetowa: www.wne.sggw.pl/czasopisma/pdf/EIOGZ_2011_nr90.pdf Bieżące opracowania 											
Kontakt		grzegorz.szczodrowski@ug.edu.pl , kpg@ug.edu.pl ,									