

Nazwa przedmiotu	BUDOWA OSOBISTEGO PROFILU ZAWODOWEGO I OKREŚLANIE CELÓW ZAWODOWYCH							Kod ECTS	14.3.E.FZ.2873			
								Pkt.ECTS	2			
								Limit osób	20			
Jednostka prowadząca przedmiot	KPT	Nazwa kierunku	Ekonomia/MSG		Nazwa specjalności		BRAK;HZ;TIL;					
Nazwisko prowadzącego	dr Dorota Książkiewicz											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	20	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności							Rok i rodzaj studiów:		3 NS1, 3 NS2-3,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):							Semestr:		5, 5,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):							Status przedmiotu:		Fakultatywny			
Sumaryczna liczba godzin:							0	Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	-											
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza dotycząca zasad autoprezentacji i zachowania w sytuacjach formalnych.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Studenci przygotowują opracowanie związane z tematyką aktywnego zarządzania karierą zawodową oraz określaniem i metodami realizacji indywidualnych celów zawodowych.											
Cele przedmiotu												
Przedstawienie i przećwiczenie zasad budowy osobistego wizerunku medialnego oraz metod wykorzystania mediów elektronicznych do poszukiwania pracy i aktywnego planowania ścieżki zawodowej.												
Wskazanie na zasady określania, prezentowania i realizacji celów zawodowych. Spotkania i dyskusje z pracodawcami.												
Efekty kształcenia się												
Wiedza	E1_W05	Student poznaje zasady kształtowania wizerunku zawodowego										
	E1_W06	Student poznaje narzędzia medialne służące do kreowania wizerunku										
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W05				X				X	X			
E1_W06				X				X	X			
Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_K03								X	X			
E1_K05								X	X			
Treści programowe												

- Cele i zasady budowania osobistego wizerunku zawodowego
- Metody doboru i prezentacji celu zawodowego
- Autoprezentacja i przygotowanie spotkań o charakterze zawodowym
- Narzędzia kształtowania wizerunku
- Trening osobowości
- Dobór i wykorzystanie narzędzi kształtowania wizerunku
- Media społecznościowe w kształtowaniu profilu zawodowego

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej:

1. H. Brdulak, J. Brdulak: *"Negocjacje handlowe"*, PWE, Warszawa 2000,
2. R.B. Cialdini: *"Wywieranie wpływu na ludzi. Teoria i praktyka"*. Gdańskie Wydawnictwo Psychologiczne, Gdańsk 2004,
3. A Wiszniewski: *"Jak przekonująco mówić i przemawiać"*. PWN, Warszawa-Wrocław 1994,
4. D. Książkiewicz: EDUCATIONAL PROGRAMMES AS PART OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY. ZN UG Economics and Logistics vol 69/2017
5. case-study

Kontakt

d.ksiazkiewicz@ug.edu.pl,