

Nazwa przedmiotu	Zachowania organizatorskie przedsiębiorstw						Kod ECTS	14.3.E.FL.2797				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Beata Majecka, mgr Agnieszka Miłoś											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	20	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0	Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia on-line.											
Metody dydaktyczne	Formy kształcenia na odległość (e-learning),											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Nauka o przedsiębiorstwie											
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o działalności przedsiębiorstw, umiejętność zauważania zachowań rynkowych przedsiębiorstw.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Podstawą zaliczenia przedmiotu jest aktywność w ramach kursu e-learningowego oraz przedstawienie indywidualnego projektu.											
Cele przedmiotu												
Głównym celem przedmiotu jest rozwinięcie wiedzy o reakcjach rynkowych przedsiębiorstw oraz wewnętrznych zmianach (przyjmujących postać zachowań organizatorskich) będących efektem incydentalnych (nietypowych) zdarzeń pojawiających się w otoczeniu podmiotu gospodarczego. Szczegółowymi celami przedmiotu jest poznanie i nabycie umiejętności wykorzystania w praktyce badawczej metafor organizacji (w ujęciu postmodernistycznym).												
Efekty kształcenia się												
Wiedza	E1_W01	Student umie określić istotę zachowań organizatorskich przedsiębiorstw - rozumie potrzebną terminologię										
	E1_W03	Student posiada wiedzę w zakresie relacji pomiędzy charakterystykami przedsiębiorstw a ich działaniami na rynku - jest w stanie zaproponować rozwiązanie problemów incydentalnych przedsiębiorstwa										
	E1_W06	Student przedstawia charakterystyki przedsiębiorstwa z punktu widzenia metafor organizacji										
Weryfikacja efektów kształcenia - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W01										X		
E1_W03										X		
E1_W06										X		
Umiejętności	E1_U03	Student potrafi analizować problemy przedsiębiorstw oraz umie zastosować wiedzę z zakresu działalności przedsiębiorstw oraz o zachowaniach przedsiębiorstw w sytuacjach incydentalnych (nietypowych)										
	E1_U08	Student posiada umiejętność argumentowania na rzecz wykorzystania określonej										

metafory organizacji do analizy studium przypadku											
Weryfikacja efektów kształcenia - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U03										X	
E1_U08										X	
Kompetencje	E1_K01	Student docenia ciągle doskonalenie wiedzy z zakresu działalności gospodarczej przedsiębiorstw									
	E1_K03	Student angażuje się w planowanie pracy rozwiązywanie problemów badawczych podczas pracy indywidualnej									
Weryfikacja efektów kształcenia - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01										X	
E1_K03										X	
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Organizatoryka jako podstawa metodologiczna badań zachowań incydentalnych przedsiębiorstw</li> <li>2. Metafory organizacyjne w badaniach zachowań przedsiębiorstw - myślenie obrazami</li> <li>3. Analizowanie organizacji - możliwe metodologie</li> <li>4. Istota zachowań rynkowych przedsiębiorstw - zachowania systemowe i incydentalne (organizatorskie)</li> <li>5. Celowa regulacja zachowań</li> <li>6. Czynniki kształtujące byt przedsiębiorstw w kontekście celowej regulacji zachowań organizatorskich</li> <li>7. Zachowania przedsiębiorstw - ujęcie problemowe statyczne, dynamiczne i strategiczne</li> <li>8. Czynniki zachowań organizatorskich w ujęciu metaforycznym</li> <li>9. Kształtowanie zachowań organizatorskich przedsiębiorstw w ujęciu metaforycznym</li> <li>10. Organizatoryka w zróżnicowanych typach przedsiębiorstw</li> </ol>											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<p>Majecka B., <i>Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, witalność</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013</p> <p>Morgan G., <i>Obrazy organizacji</i>, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995</p> <p><i>Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej</i>, pod red. B. Majeckiej i M. Jarockiej, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015</p>											
Kontakt				<a href="mailto:ekobma@ug.edu.pl">ekobma@ug.edu.pl</a> , <a href="mailto:a.milosz@ug.edu.pl">a.milosz@ug.edu.pl</a> ,							