

Nazwa przedmiotu	Zachowania organizatorskie przedsiębiorstw						Kod ECTS	14.3.E.FL.2796				
							Pkt.ECTS	2				
							Limit osób	30				
Jednostka prowadząca przedmiot	KEIFPT	Nazwa kierunku	Ekonomia			Nazwa specjalności	BRAK;					
Nazwisko prowadzącego	prof. UG dr hab. Beata Majecka, mgr Agnieszka Wentk											
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):						Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):						Status przedmiotu:		Fakultatywny				
Sumaryczna liczba godzin:						0		Język wykładowy:		polski		
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej.											
Metody dydaktyczne	Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Aktywność w grupach, współpraca,											
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne	Mikroekonomia, Podstawy zarządzania.											
Wymagania wstępne	Podstawowa wiedza o działalności przedsiębiorstw, umiejętność zauważania zachowań rynkowych przedsiębiorstw.											
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę											
Kryteria oceny	Podstawą zaliczenia przedmiotu jest uczestnictwo w zajęciach (zaliczenie jest możliwe przy uczestnictwie w co najmniej 50% zajęć) aktywność na zajęciach w przygotowywaniu projektów grupowych. Skala ocen zgodna z <i>Regulaminem Studiów</i> - uzależniona jest od uczestnictwa w zajęciach.											
Cele przedmiotu												
Głównym celem przedmiotu jest rozwinięcie wiedzy o reakcjach rynkowych przedsiębiorstw oraz wewnętrznych zmianach (przyjmujących postać zachowań organizatorskich) będących efektem incydentalnych (nietypowych) zdarzeń pojawiających się w otoczeniu podmiotu gospodarczego. Szczegółowymi celami przedmiotu jest poznanie i nabycie umiejętności wykorzystania w praktyce badawczej metafor organizacji (w ujęciu postmodernistycznym).												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W01	Student umie określić istotę zachowań organizatorskich przedsiębiorstw - rozumie potrzebną terminologię										
	E1_W03	Student posiada wiedzę w zakresie relacji pomiędzy charakterystykami przedsiębiorstw a ich działaniami na rynku, a także relacji pomiędzy podmiotami na rynku - jest w stanie zaproponować rozwiązanie problemów incydentalnych przedsiębiorstwa										
	E1_W06	Student przedstawia charakterystyki przedsiębiorstwa z punktu widzenia metafor organizacji (zna metody badawcze podmiotów gospodarczych oparte na metaforach)										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E1_W01								X	X		X	
E1_W03								X	X		X	
E1_W06								X	X		X	
Umiejętności	E1_U03	Student potrafi analizować przyczyny, przebieg, a także problemy przedsiębiorstw uwarunkowane sytuacją w otoczeniu oraz umie zastosować wiedzę z zakresu działalności										

		przedsiębiorstw oraz o zachowaniach przedsiębiorstw w sytuacjach incydentalnych (nietypowych)
	E1_U08	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawiska zachowań organizatorskich a także określonej metafory organizacji do analizy studium przypadku

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U03								X	X		
E1_U08								X	X		

Kompetencje	E1_K01	Student docenia znaczenie wiedzy z zakresu działalności gospodarczej przedsiębiorstw i rozwiązywania ich problemów z wykorzystaniem metafor organizacji
	E1_K03	Student posiada kwalifikacje w zakresie rozwiązywania problemów badawczych podczas pracy indywidualnej poprzez interdyscyplinarne podejście do tych badań

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01								X	X		
E1_K03								X	X		

Treści programowe

1. Organizatoryka jako podstawa metodologiczna badań zachowań incydentalnych przedsiębiorstw
2. Metafory organizacyjne w badaniach zachowań przedsiębiorstw - myślenie obrazami
3. Analizowanie organizacji - możliwe metodologie
4. Istota zachowań rynkowych przedsiębiorstw - zachowania systemowe i incydentalne (organizatorskie)
5. Celowa regulacja zachowań
6. Czynniki kształtujące byt przedsiębiorstw w kontekście celowej regulacji zachowań organizatorskich
7. Zachowania przedsiębiorstw - ujęcie problemowe statyczne, dynamiczne i strategiczne
8. Czynniki zachowań organizatorskich w ujęciu metaforycznym
9. Kształtowanie zachowań organizatorskich przedsiębiorstw w ujęciu metaforycznym
10. Organizatoryka w zróżnicowanych typach przedsiębiorstw

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

1. Majecka B., *Perspektywy zachowań przedsiębiorstw. Celowość, funkcjonalność, witalność*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013.
2. Morgan G., *Obrazy organizacji*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 1995.
3. *Zachowania rynkowe przedsiębiorstw w teorii i praktyce gospodarczej*, red. B. Majecka i M. Jarocka, PTE Oddział w Gdańsku, Gdańsk 2015.

Kontakt	beata.majecka@ug.edu.pl , agnieszka.wentk@ug.edu.pl ,
---------	---