

Nazwa przedmiotu		CSR w biznesie międzynarodowym					Kod ECTS	04.7.E.SZ.2759				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ		Nazwa kierunku		Nazwa specjalności						
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Piotr Zientara										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	8	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		SP.MM,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				75		Semestr:		1,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				150		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				225		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Zarządzanie										
Wymagania wstępne		Znajomość teorii zarządzania										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie										
Kryteria oceny		91%-100% 5 81%-90 % 4+ 71%-80% 4 61%-70% 3+ 51%-60% 3										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zaznajomienie słuchaczy studiów podyplomowych z problematyką CSR w biznesie międzynarodowym												
Efekty uczenia się												
Wiedza		SP.MM_W05	Posiada podstawową wiedzę o człowieku, jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającym w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach, w tym również prowadząc indywidualną działalność gospodarczą									
		SP.MM_W07	Ma podstawową wiedzę na temat reguł i norm (prawnych, organizacyjnych, etycznych) organizujących struktury i instytucje ekonomiczne i rządzących nimi prawidłowościami, a także o ich źródłach, naturze i zmianach									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
SP.MM_W05										X		
SP.MM_W07							X					
Umiejętności		SP.MM_U06	umie wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz potrafi sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
SP.MM_U02								X			
SP.MM_U02											
Kompetencje	SP.MM_K06	ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
SP.MM_K06											X

Treści programowe

Definicje i konceptualizacje CSR oraz pojęć pokrewnych (enwironmentalizm, zrównoważony rozwój)

Teorie społeczno-psychologiczne wyjaśniające CSR

Definicja i implikacje teorii demokracji interesariuszy

CSR i zarządzanie zasobami ludzkimi

Realizacja idei CSR w różnych branżach

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

(a) G. Bartkowiak, *Społeczna odpowiedzialność biznesu w aspekcie teoretycznym i empirycznym*, Difin, Warszawa 2011.

Ł. Makuch, *Normy i standardy społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR). Przewodnik po kluczowych standardach społecznej odpowiedzialności biznesu oraz relacjach i współzależnościach pomiędzy nimi zachodzących*, Wyższa Szkoła Pedagogiczna, Warszawa 2011.

(b) P. Kulawczuk, A. Poszewiecki, *Wpływ społecznej odpowiedzialności biznesu i etyki biznesu na zarządzanie przedsiębiorstwami*, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.

W. Ocieczek, B. Gajdzik, *Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw produkcyjnych*, Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice 2010.

P. Zientara, A. Zamojska, A.M. Nikodemka-Wołowik, CSR, age management and altruism: The role of future time perspective and personal altruistic convictions. *Przedsiębiorczość i zarządzanie*, 19(10), 2018, 439-454.

Kontakt	piotr.zientara@ug.edu.pl
---------	--