

Nazwa przedmiotu		Innowacje w przedsiębiorstwie				Kod ECTS	14.3.E.SL.2697				
						Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Aneta Oniszczyk-Jastrząbek									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	0	Ćwiczenia	10	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 NS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				10		Semestr:		2,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				40		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Międzynarodowe stosunki gospodarcze II. Strategie przedsiębiorstwa.									
Wymagania wstępne		Wiedza obejmująca zakres przedsiębiorczości przedsiębiorstwa, elementy strategii przedsiębiorstwa, elementy zarządzania przedsiębiorstwem takie jak: marketing, zarządzanie zasobami ludzkimi, finanse. Umiejętność wnioskowania i logicznego myślenia.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę									
Kryteria oceny		Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z problematyką innowacji w przedsiębiorstwie.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG2_W01	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.									
	MSG2_W06	Student dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa, w tym na rynku międzynarodowym.									
	MSG2_W14	Ma szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W01								X			
MSG2_W06									X		
MSG2_W14									X		
Umiejętności	MSG2_U02	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych.									
	MSG2_U05	Student sprawnie posługuje się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej.									
	MSG2_U08	Potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02								X			
MSG2_U05									X		
MSG2_U08								X			
Kompetencje	MSG2_K04	Student potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu.									
	MSG2_K05	Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K04									X		
MSG2_K05											X
Treści programowe											
<ol style="list-style-type: none"> Pojęcie i istota innowacyjności przedsiębiorstwa. Cechy innowacji. Skutki innowacyjnych przedsięwzięć rynkowych dla przedsiębiorstw i nabywców. Klasyfikacja i charakterystyka innowacji. Uwarunkowania dla działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa. Potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa <i>wewnętrzne</i> i <i>zewnętrzne nakłady przedsiębiorstw na działalność innowacyjną</i> proinnowacyjny model gospodarki. 											
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej											
<p><i>Literatura podstawowa:</i> Baruk J., <i>Zarządzanie wiedzą i innowacjami</i>, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2006 Drucker P. F., <i>Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady</i>, PWE, Warszawa 1992</p> <p><i>Literatura uzupełniająca:</i> A. Oniszczyk-Jastrzębek, <i>Innowacje jako element działalności przedsiębiorstwa</i> [w:] <i>Gospodarka Elektroniczna - Współczesne Przedsiębiorstwo na Rynku Globalnym</i>. Red. J. Winiarski, UG, Gdańsk 2010 A. Oniszczyk-Jastrzębek, <i>Innovation as a business tool in the development of modern enterprises</i> [w:] <i>Development and functioning of enterprises in global and changing environment</i>. Edited by J. Kujawa, O. Dębicka, FRUG, Gdańsk 2010 A. Oniszczyk-Jastrzębek, <i>Innovation as a tool in the development of entrepreneurship modern enterprises</i> [w:] <i>Contemporary Issues in Economy after the crisis</i>. Ed. by A.P. Balcerzak, PTE, UMK, Toruń 2011 A. Oniszczyk-Jastrzębek, <i>Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa</i>, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013, ISBN 978-83-7865-059-1 Jasiński A., <i>Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji</i>, Difin, Warszawa 2006 Marciniak S., <i>Innowacje i rozwój gospodarczy</i>, Wyd. Politechnika Warszawska, Warszawa 2000 Pangsy-Kania S., <i>Polityka innowacyjna państwa a narodowa strategia konkurencyjnego rozwoju</i>, UG, Gdańsk 2007</p>											
Kontakt		aneta.oniszczyk-jastrzabek@ug.edu.pl ,									