

| | | | | | | | | | | | | |
|---|-----------------|---|----------------|-------------------------|------------------------|--------------------------|-----------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|--|
| Nazwa przedmiotu | | Elektroniczne systemy zarządzania | | | | | Kod ECTS | 14.3.E.SZ.2557 | | | | |
| | | | | | | | Pkt.ECTS | 2 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | ITiHM | Nazwa kierunku | | MSG | Nazwa specjalności | | MEM; | | | | |
| Nazwisko prowadzącego | | dr Olga Dębicka, mgr Michał Żynda | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 12 | Ćwiczenia | 0 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 | |
| Forma aktywności | | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 3 NS1, | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | 15 | | Semestr: | | 5, | | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | 35 | | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | 50 | | Język wykładowy: | | polski | | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. | | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, | | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | Technologie informacyjne. Podstawy zarządzania. | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | brak | | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Zaliczenie na ocenę | | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Test pisemny - student zalicza test pisemny na który składają się pytania testowe i otwarte osiągając 50%+1 pkt. (max. 20 pkt.). Kryteria oceny zgodnie z Regulaminem studiów. | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | | |
| Celem przedmiotu jest przedstawienie studentom nowoczesnych rozwiązań informatycznych w sferze zarządzania oraz kierunki rozwoju tych systemów. | | | | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | MSG1_W06 | Student zna podstawowe generacje systemów informatycznych wspierających pracę przedsiębiorstw, potrafi scharakteryzować podstawowe grupy systemów informatycznych. Zna techniczno-organizacyjne reguły ich wdrażania. | | | | | | | | | | |
| | MSG1_W08 | Student potrafi wyjaśnić znaczenie i rolę poszczególnych grup systemów informatycznych na funkcjonowania przedsiębiorstw. | | | | | | | | | | |
| | MSG1_W14 | Student rozumie znaczenie systemów CRM jako wsparcia strategii marketingowych przedsiębiorstwa. | | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza | | | | | | | | | | | | |
| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy | |
| | MSG1_W06 | X | | | | | | | | | | |
| | MSG1_W08 | | | | | | | | | X | | |
| | MSG1_W14 | X | | | | | | | | | | |
| Umiejętności | MSG1_U06 | Student proponuje zastosowanie konkretnej grupy systemów informatycznych dla usprawnienia pracy wybranego przedsiębiorstwa. | | | | | | | | | | |
| | MSG1_U08 | Student rozpoznaje potrzebę zastosowania poszczególnych funkcjonalności systemów CRM jako wsparcia strategii marketingowych przedsiębiorstwa. | | | | | | | | | | |
| | MSG1_U10 | Student potrafi wskazać zastosowanie danego systemu informatycznego dla zbierania i analizy danych z wybranego obszaru funkcjonowania przedsiębiorstwa. | | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności | | | | | | | | | | | | |

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|-------------|-----------------|---|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG1_U06 | | | | | | | | | | X | |
| MSG1_U08 | X | | | | | | | | | | |
| MSG1_U10 | X | | | | | | | | | | |
| Kompetencje | MSG1_K01 | Będąc świadomym stałego rozwoju funkcjonalności systemów informatycznych wynikających z nieustającego postępu w technologiach komputerowych i komunikacyjnych, student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności. | | | | | | | | | |
| | MSG1_K04 | Student prawidłowo identyfikuje systemy informacyjne, które mogą mieć zastosowanie w danym przedsiębiorstwie. | | | | | | | | | |

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG1_K01 | | | | | | | | | | X | |
| MSG1_K04 | X | | | | | | | | | X | |

Treści programowe

1. Nowoczesne zarządzanie przedsiębiorstwem - system zarządzania organizacją a system informacyjny, zarządzanie wiedzą i relacjami w biznesie
2. Systemy zarządzania dokumentami elektronicznymi (*Document Management Systems - DMS*)
3. Systemy Planowania Zasobów Przedsiębiorstwa (*Enterprise Resource Planning - ERP*)
4. Systemy Zarządzania Relacjami z Klientem (*Customer Relationship Management - CRM*)
5. Systemy Zarządzania Procesem Sprzedaży i automatyzacji zadań pracowników terenowych (*Sales/Field Force Automation - SFA, FFA*)
6. Inteligentne Systemy Eksploracji Danych (*Business Intelligence - BI*)
7. Systemy Wspomagania Decyzji (*Decision Support Systems - DSS*)
8. Scenariusze realizacji i dobór rozwiązań systemowych dla przedsiębiorstwa

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. S. Wrycza (red.), *Informatyka ekonomiczna. Podręcznik akademicki*, PWN, Warszawa 2010
2. J. Kisielnicki, *MIS systemy informatyczne zarządzania*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2008
3. A. Nowicki (red.), *Komputerowe wspomaganie biznesu*, Wydawnictwo Placet, Warszawa 2006

Literatura uzupełniająca:

1. Dębicka O., *Informatyczne systemy zarządzania*, [w:] *Gospodarka elektroniczna - współczesne gospodarstwo na rynku globalnym*, pod red. J. Winiarskiego, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010
2. Dębicka O., *IT solution in building an effective purchase organization - a Polish case* [w:] *Regional Management. Theory, Practice and Development*, Żylna 2012
3. Dębicka O., *The challenge of IT strategies in the enterprises* [w:] *Studies&Proceedings of Polish Association for Knowledge Management*, Polish Association for Knowledge Management, Bydgoszcz 2007
4. Dębicka O., *Systemy Business Intelligence w zarządzaniu informacją w przedsiębiorstwie* [w:] *Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego*, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008
5. Dębicka O., *Cloud computing jako model dostarczania zasobów informatycznych w przedsiębiorstwie* [w:] *Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego* nr 8/2011, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2011
6. Dębicka O., *Wykorzystanie koncepcji EDI w usprawnieniu procesów biznesowych* [w:] *Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego* nr 8/2011, Fundacja Rozwoju UG, Sopot 2012
7. Adamczewski P, J. Stefanowski (red.), : *Nowoczesne systemy informatyczne dla małych i średnich przedsiębiorstw*, Wydawnictwo Wyższej Szkoły Bankowej, Poznań 2006



8. Kisielnicki J., Sroka H.: *Systemy informacyjne biznesu. Informatyka dla zarządzania*. Wydawnictwo Placet, Warszawa 2005
9. Adamczewski P.: *Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce*, Wydawnictwo MIKOM, Warszawa 2003
10. Dycha J.: *CRM. Relacje z klientami*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2002.
11. Centrum aplikacji biznesowych. www.computerworld.pl

Kontakt

olga.debicka@ug.edu.pl, m.zynda@ug.edu.pl,