

Nazwa przedmiotu		Europejska polityka konkurencji					Kod ECTS	14.3.E.KL.2455			
							Pkt.ECTS	3			
Jednostka prowadząca przedmiot		OBIE	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		dr Adriana Zabłocka-Abi Yaghi									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	8	Ćwiczenia	8	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				18		Semestr:		6,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				57		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Mikroekonomia.									
Wymagania wstępne		Wiedza na temat różnych struktur rynku.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Przedmiot kończy się egzaminem pisemnym w formie testu (70% punktów), który składa się z pytań otwartych i jednokrotnego wyboru. Na ocenę końcową ma też wpływ praca studentów podczas ćwiczeń (30% punktów), w ramach których analizują studia przypadku z wykorzystaniem wiedzy przedstawionej w ramach wykładu. Ocena końcowa z przedmiotu zgodnie z Regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest zapoznanie studenta z regułami i normami kształtującymi politykę konkurencji UE. Wiedza ta powiązana jest z prawem konkurencji oraz z pojęciami i modelami mikroekonomicznymi. Student ma możliwość poznania wzajemnych interakcji między ekonomią a prawem konkurencji oraz zastosowania reguł konkurencji w praktyce dzięki analizie studiów przypadków.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG1_W11	Student ma wiedzę na temat reguł konkurencji w Unii Europejskiej, instytucji odpowiedzialnych za ich wdrażanie oraz o ich źródłach i ewolucji.									
	MSG1_W12	Student ma uporządkowaną wiedzę o działaniach przedsiębiorstw, które mogą ograniczać konkurencję na wspólnym rynku, tj. porozumienia ograniczające konkurencję, formy nadużycia pozycji dominującej, koncentracje przedsiębiorstw ograniczające konkurencję oraz niedozwolone formy pomocy publicznej.									
	MSG1_W13	Student ma wiedzę na temat funkcjonowania podmiotów gospodarczych z poszanowaniem reguł konkurencji na obszarze Unii Europejskiej.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W02	X						X	X			
MSG1_W03	X						X	X			
MSG1_W06	X						X	X			
Umiejętności	MSG1_U03	Student potrafi identyfikować i analizować zachowania przedsiębiorstw na obszarze Unii									

		Europejskiej, które niosą zagrożenie ograniczenia konkurencji.
	MSG1_U04	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu mikroekonomii do analizy i oceny działań przedsiębiorstw ograniczających konkurencję na obszarze Unii Europejskiej
	MSG1_U16	Dzięki analizie studiów przypadków dokonywanej w ramach pracy grupowej na ćwiczeniach student zdobywa umiejętność interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U03	X						X	X			
MSG1_U04	X						X	X			
MSG1_U16							X	X			

Kompetencje	MSG1_K03	Poprzez analizowanie studiów przypadków w ramach pracy na ćwiczeniach student potrafił godzić wymagania prawne i ekonomiczne polityki konkurencji UE.
	MSG1_K05	Dzięki poznaniu istoty polityki konkurencji UE oraz analizie studiów przypadków student potrafił zdiagnozować działania przedsiębiorstw ograniczające konkurencję oraz ma świadomość kar związanych z takimi działaniami.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K03	X						X	X			
MSG1_K05	X						X	X			

Treści programowe
1. Historia i cele europejskiej polityki konkurencji

Krótką historią prawa konkurencji w UE; Cele polityki konkurencji i ich zgodność z efektywnością ekonomiczną; Siła rynkowa a dobrobyt; Instytucje UE odpowiedzialne za politykę konkurencji.

2. Porozumienia ograniczające konkurencję

Podstawy prawne analizy porozumień ograniczających konkurencję; Ekonomiczne aspekty analizy karteli i zmywy, porozumień wertykalnych oraz joint ventures; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków.

3. Nadużycie pozycji dominującej

Podstawy prawne analizy nadużyć pozycji dominującej; Ekonomiczne aspekty analizy praktyk wykluczających, wyzyskujących i dyskryminacyjnych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce - studia przypadków.

4. Kontrola koncentracji przedsiębiorstw

Podstawy prawne kontroli koncentracji przedsiębiorstw w UE; Ekonomiczne aspekty analizy koncentracji poziomych, pionowych i konglomeratowych; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce- studia przypadków.

5. Kontrola pomocy publicznej

Podstawy prawne kontroli pomocy publicznej w UE; Ekonomiczne aspekty kontroli pomocy publicznej; Pomoc publiczna o charakterze regionalnym, sektorowym i horyzontalnym; Podejście Komisji Europejskiej w praktyce-studia przypadków.

6. Aktualne zagadnienia europejskiej polityki konkurencji
Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

M.Motta, Competition Policy: Theory and Practice, Cambridge University Press, 2015 A.

Fornalczyk, Biznes a ochrona konkurencji, Oficyna Wolters Kluwer business, Kraków 2012

S. Bishop, M. Walker, The Economics of EC Competition Law: Concepts, Application and Measurement, Sweet&Maxwell, 2010

A. Zabłocka, Polityka konkurencji Unii Europejskiej wobec koncentracji przedsiębiorstw, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2008



Instrumenty ekonomiczne w prawie konkurencji, praca zbiorowa, UOKiK, Warszawa/Bonn 2007

Pomoc publiczna, UOKiK, Warszawa 2009

D. Jalowietzki, K. Jaros, S. Klaue, H.P. Vennemann, Wspólnotowe reguły prawa konkurencji i ich znaczenie dla polskich sędziów, UOKiK, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca:

M. Cini, L.McGowan, Competition Policy in the European Union, Palgrave Macmillan, 2nd edition, 2009

Prawo i ekonomia konkurencji. Wybrane zagadnienia, red. Bartłomiej Kurcz, LEX a Wolter Kluwer business, Warszawa 2010

A. Zabłocka, Ochrona własności intelektualnej a ochrona konkurencji [w:] Wybrane problemy integracji europejskiej, red. A.Stępniak, S.Umiński, A.Zabłocka, Uniwersytet Gdański, Sopot 2009

Kontakt

adriana.zablocka-abi-yaghi@ug.edu.pl,