

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie w biznesie międzynarodowym					Kod ECTS	14.3.E.KZ.2453				
							Pkt.ECTS	3				
Jednostka prowadząca przedmiot		KZPR	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		BRAK;				
Nazwisko prowadzącego		dr Katarzyna Bałandynowicz-Panfil, dr Katarzyna Osiecka-Brzeska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	8	Ćwiczenia	8	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				18		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				57		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				75		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Międzynarodowe transakcje gospodarcze, marketing międzynarodowy, podstawy zarządzania.										
Wymagania wstępne		Wiedza na temat zarządzania przedsiębiorstwem działającym na rynku krajowym, zasad funkcjonowania poszczególnych obszarów funkcjonalnych oraz wewnętrznych i zewnętrznych uwarunkowań prowadzenia działalności biznesowej.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Egzamin końcowy z przedmiotu ma formę pisemną. Ocena z ćwiczeń: kolokwium w formie pisemnej (50%), aktywność na zajęciach (50%). Ocena końcowa jest wystawiana zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z podstawami zarządzania przedsiębiorstwem na rynku międzynarodowym.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W05	Student zna i rozumie podstawowe zasady tworzenia oraz rozwoju różnych form przedsiębiorczości międzynarodowej										
	MSG1_W12	Student ma właściwie uporządkowaną wiedzę o sposobie funkcjonowania oraz źródłach zmian zachodzących w strukturach przedsiębiorstw międzynarodowych, rozumie przyczyny, przebieg, skalę i konsekwencje tych zmian w gospodarce globalnej										
	MSG1_W13	Student posiada uporządkowaną wiedzę dotyczącą funkcjonowania międzynarodowych podmiotów gospodarczych, ze szczególnym uwzględnieniem rynku UE										
	MSG1_W15	Student ma zaawansowaną wiedzę o zarządzaniu przedsiębiorstwami międzynarodowymi, zna i rozumie strategie oraz narzędzia marketingowe w otoczeniu międzynarodowym										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W05	X		X					X	X			
MSG1_W12	X		X						X			
MSG1_W13	X		X					X				
MSG1_W15	X		X					X	X			

Umiejętności	MSG1_U04	Student wykorzystuje posiadaną wiedzę teoretyczną z zakresu ekonomii i zarządzania do analizy i oceny funkcjonowania przedsiębiorstw międzynarodowych, ze szczególnym uwzględnieniem zróżnicowanego rynku UE
	MSG1_U14	Student potrafi współdziałać i pracować zespołowo w międzynarodowej grupie, przyjmując w niej różne role inicjatora i wykonawcy działań
	MSG1_U15	Student potrafi odpowiednio określać priorytety i planować oraz organizować zadania związane z ich realizacją, a także monitorować i oceniać postępy, zgodnie z zasadami zarządzania strategicznego w międzynarodowym środowisku

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności										
	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U04	X		X						X		
MSG1_U14								X	X		
MSG1_U15								X	X		
Kompetencje	MSG1_K05 Student prawidłowo identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związane z wykonywaniem zawodu w środowisku międzynarodowym										

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje										
	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K05								X	X		

Treści programowe
Wykłady:

- Strategiczne uwarunkowania biznesu międzynarodowego
 - Podmioty na rynku międzynarodowym
 - Definicje przedsiębiorstwa międzynarodowego, internacjonalizacji i globalizacji
 - Uwarunkowania historyczne biznesu międzynarodowego
 - Znaczenie technologii dla biznesu międzynarodowego
- Wpływ globalizacji na rozwój przedsiębiorstw na rynku międzynarodowym
 - wewnętrzne i zewnętrzne uwarunkowania strategii rozwoju
 - czynniki globalizacji gospodarczej
 - etapy rozwoju współczesnej globalizacji
 - globalizacja vs. regionalizacja
- Przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym
 - wpływ i przejawy globalizacji na poziomie przedsiębiorstw
 - teorie firmy międzynarodowej
 - koncepty teoretyczne - perspektywa ekonomiczna, organizacyjna i instytucjonalna
 - definicja, charakterystyka i znaczenie korporacji transnarodowych
- Zarządzanie strategiczne w obliczu globalizacji
 - opcje wzrostu/rozwoju przedsiębiorstw
 - proces zarządzania strategicznego
 - metody portfelowe w analizie strategii
- Konkurencyjność przedsiębiorstw
 - metody konkurowania na rynkach międzynarodowych
 - analiza strategiczna
 - mapa interesariuszy
 - łańcuch wartości
- Planowanie strategiczne w perspektywie międzynarodowej
 - struktura organizacyjna
 - strategie międzynarodowe a struktura przedsiębiorstw
 - perspektywy rozwoju polskich firm na rynku międzynarodowym

Ćwiczenia:

1. Internacjonalizacja i globalizacja przedsiębiorstw
 - definicje
 - współczesne trendy
 - układ sieciowy i fragmentaryzacja
 - motywy internacjonalizacji przedsiębiorstw
2. Korporacje transnarodowe:
 - definicje
 - charakterystyka w oparciu o rankingi największych KTN
 - wskaźniki stopnia umiędzynarodowienia przedsiębiorstw
 - znaczenie strategicznych kibiców
3. Studium przypadku: Wybór strategii działania przedsiębiorstw w środowisku międzynarodowym:
 - orientacje strategiczne
 - planowanie strategiczne
 - strategie wejścia na rynki zagraniczne
4. Studium przypadku: Strategie umiędzynarodawiania w obszarze badań i rozwoju przedsiębiorstwa:
 - podstawowe trendy w światowych R&D
 - uwarunkowania wyboru lokalizacji nowej inwestycji R&D
 - rola spółek zależnych
 - modele rozwoju innowacji
5. Studium przypadku: Łańcuch dostaw jako kluczowy obszar zarządzania w przedsiębiorstwach międzynarodowych:
 - integracja i koordynacja w ramach łańcucha wartości firm międzynarodowych
 - znaczenie logistyki w procesie produkcji
 - outsourcing i offshoring
 - ryzyko i bezpieczeństwo w działalności przedsiębiorstw międzynarodowych
6. Studium przypadku: Struktury organizacyjne i uwarunkowania kulturowe
 - strategie konkurencji przedsiębiorstw międzynarodowych
 - zastosowanie modeli organizacyjnych
 - znaczenie uwarunkowań kulturowych w strategiach działalności międzynarodowej
7. Kolokwium.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura obowiązkowa:

1. RYMARCZYK Jan : *Biznes międzynarodowy*. Warszawa 2012. PWE.
2. GORYNIA Marian : *Strategie zagranicznej ekspansji przedsiębiorstw*. Warszawa 2007. PWE.
3. OBŁÓJ Krzysztof: *Strategia organizacji*. Warszawa 2007. PWE,

Literatura uzupełniająca:

1. GHEMAWAT Pankey : *Regional Strategies for Global Leadership*. December 2005. Harvard Business Review.
2. ROZKWITALSKA Małgorzata : *Zarządzanie międzynarodowe*. Warszawa 2007, PWE.
3. BAŁANDYNOWICZ-PANFIL Katarzyna ; *Wpływ zgodności kulturowej podmiotów na procesy połączeniowe w sektorze bankowym (w:) Problemy współczesnej gospodarki światowej*. Sopot 2004. Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego.

Kontakt

katarzyna.balandynowicz-panfil@ug.edu.pl, katarzyna.osiecka-brzeska@ug.edu.pl,