

Nazwa przedmiotu		Korporacje globalne					Kod ECTS	14.3.E.KZ.2444				
							Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	12	Ćwiczenia	12	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				27		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				0		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				27		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Studia przypadków, Praca w laboratorium komputerowym, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Wiedza na poziomie ogólnym dotycząca zarządzania przedsiębiorstwem.										
Wymagania wstępne		Wiedza obejmująca elementy strategii przedsiębiorstwa, elementy zarządzania przedsiębiorstwem, takie jak: informatyka, marketing, zarządzanie zasobami ludzkimi, finanse. Umiejętność wnioskowania i logicznego myślenia.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Realizowane przez studentów projekty związane są z funkcjonowaniem korporacji w różnych częściach świata i ich wpływem na poszczególne gospodarki. Przygotowanie projektu odbywa się w kilkuosobowych grupach. Oceniane jest zaangażowanie studentów w realizację projektu (30% udział w ocenie projektu), wartość merytoryczna (60% udział w ocenie projektu) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie projektu). Przeprowadzany jest również test zaliczeniowy, zgodnie z następującymi normami: ocena bdb - 91% i więcej poprawnych odpowiedzi; ocena db plus - 81%-90%; ocena db - 71%-80%; ocena dst plus - 61%-70%; ocena dst - 51%-60%; ocena ndst - poniżej 50%. Średnia z ocen projektów i testu stanowi ocenę końcową.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z zagadnieniami funkcjonowania korporacji globalnych na rynku międzynarodowym.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W02	Student ma podstawowa wiedze o procesach, zjawiskach, podmiotach, strukturach i instytucjach ekonomicznych oraz o ich elementach i cechach.										
	E1_W03	Posiada podstawowa wiedze o relacjach między zjawiskami, podmiotami, strukturami i instytucjami ekonomicznymi w skali mikro-, makroekonomicznej.										
	E1_W08	Posiada wiedze o procesach transformacji podmiotów, instytucji i struktur ekonomicznych.										
	E1_W10	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności przemysłowej i prawa autorskiego.										
	E1_W11	Student zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości, wykorzystującej wiedzę z zakresu dyscypliny naukowej ekonomia.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	E1_W02							X	X			

E1_W03									X		
E1_W08									X		
E1_W10								X			
E1_W11								X			

Umiejętności	E1_U01	Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, prawidłowo obserwować i interpretować zjawiska oraz procesy ekonomiczne.									
	E1_U02	Student potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną i pozyskiwać dane do analizowania konkretnych procesów i zjawisk gospodarczych w zakresie dyscyplin ekonomicznych.									
	E1_U03	Potrafi, w oparciu o dyscyplinę naukową ekonomia, właściwie analizować symptomy, przyczyny i przebieg konkretnych procesów oraz zjawisk ekonomiczno-społecznych.									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01									X		
E1_U02	X										
E1_U03									X		

Kompetencje	E1_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie.									
	E1_K05	Student uczestnicząc w przygotowaniu projektów ekonomiczno-społecznych potrafi godzić wymagania prawne, ekonomiczne, ekologiczne, polityczne i społeczne.									
	E1_K06	Potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę i umiejętności ekonomiczne, jest otwarty na nowe pomysły i techniki, ma skłonność do nauki każdą metodą oraz skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się.									
	E1_K08	Student cechuje się wartościami osobistymi związanymi z kierowaniem się w życiu zawodowym etyką biznesu i społeczną odpowiedzialnością biznesu, poszanowaniem dla innych oraz lojalnością wobec firmy.									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01									X		
E1_K05							X				
E1_K06							X				
E1_K08							X		X		

**Treści programowe**

- Gospodarka światowa a gospodarka globalna
- Przedsiębiorstwo na globalnym rynku
- Internacjonalizacja - strategia przedsiębiorstwa
- Związki przedsiębiorstw w gospodarce globalnej
- Korporacje transnarodowe - pojęcie, istota funkcjonowania
- Działalność korporacji w gospodarce globalnej
- Strategie funkcjonalne realizowane w KTN - strategia marketingowa
- Informatyczne wsparcie procesu zarządzania w kontekście ekspansji na rynki zagraniczne
- Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie globalnym
- Ryzyko w działalności przedsiębiorstwa

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**

Literatura podstawowa:

Przedsiębiorstwo. *Drogi sukcesu rynkowego*. Red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016;  
Yip G. S., *Strategia globalna*. Warszawa 2004;  
Zorska A., *Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania*. PWE, Warszawa 2007;  
*Globalizacja a stosunki międzynarodowe*. Red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides. Bydgoszcz - Warszawa 2004  
*Firma z otoczeniu globalnym*. Red. J. Bogdanienko. Toruń 2006;  
Polak E., *Globalizacja a różnicowanie społeczno-ekonomiczne*, Difin, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

Gutowski T., *Bariery bezpośrednich inwestycji zagranicznych w Polsce - możliwości ich przewycięzania*, (w:) *Zmiany konkurencyjności nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej: osiągnięcia i wyzwania*. Red. A. Grynia. Wydział Ekonomiczno - Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku. Wilno 2014;  
Gutowski T., *Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa*, (w:) *Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym. Możliwości rozwoju*. Red. A. Oniszczyk-Jastrząbek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014 (współredakcja naukowa publikacji);  
Gutowski T., *Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce*, "Współczesna Gospodarka", Nr 1/2011, <http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394>;  
Gutowski T., *Zagraniczne inwestycje w sektorze nowoczesnych usług biznesowych w Polsce (w:) Czynniki ograniczające oraz poprawiające konkurencyjność nowych krajów członkowskich Unii Europejskiej*, Red. A. Grynia, Wydział Ekonomiczno-Informatyczny w Wilnie, Uniwersytet w Białymstoku, Wilno 2016;  
Kaczmarek T. T., *Globalna gospodarka i globalny kryzys*, Difin, Warszawa 2009;  
Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Warszawa - Kraków 2002  
Oniszczyk-Jastrząbek A., *Globalizacja a orientacja marketingowa przedsiębiorstw*, (w:) *Współczesna Gospodarka*. Czasopismo Elektroniczne 2011, Nr 2, ISSN 2082-677X (<http://www.wspolczesnagospodarka.pl>);  
Adamczewski P., *Zintegrowane systemy informatyczne w praktyce*. Warszawa 2003;  
Duliniec E., *Marketing międzynarodowy*. Warszawa 2004;  
Kisielnicki J., Soroka H., *Systemy informacyjne biznesu. Informatyka dla zarządzania*. Wydawnictwo Placet, Warszawa 2005;  
Spatek S., *Krytyczne czynniki sukcesu w zarządzaniu projektem*. Gliwice 2004;  
Stępniaak A.: *Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich*. Gdańsk 2005;  
Wysocki R., McGary R., *Efektywne zarządzanie projektami*. Wydawnictwo Helion, Gliwice 2003.

Kontakt

[tomasz.gutowski@ug.edu.pl](mailto:tomasz.gutowski@ug.edu.pl),