

Nazwa przedmiotu		Nauka o przedsiębiorstwie					Kod ECTS	14.3.E.KZ.2441				
							Pkt.ECTS	6				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		BRAK;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Beata Majecka										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	8	Ćwiczenia	12	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 NS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				22		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				128		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				150		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		mikroekonomia na poziomie podstawowym, polityka gospodarcza, zarządzanie i prawo										
Wymagania wstępne		Student powinien interesować się zagadnieniami związanymi z działalnością przedsiębiorstw i innych organizacji prowadzących działalność gospodarczą. Powinien też charakteryzować się skłonnością do analitycznego spojrzenia na system społeczno-gospodarczy i podmioty w nim istniejące i wykazujące aktywność w zakresie przetwarzania zasobów i realizacji celów podmiotowych oraz ogólnych społeczno-gospodarczych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Podstawą zaliczenia jest obecność i aktywność na zajęciach konwersatoryjnych i kolokwium (ponad 50% punktów daje ocenę pozytywną). Egzamin będzie przeprowadzony w formie ustnej.										
Cele przedmiotu												
Zgromadzenie wiedzy z zakresu działalności przedsiębiorstw - wyników i uwarunkowań.												
Rozwinięcie umiejętności obserwacji życia gospodarczego, ze szczególnym uwzględnieniem działalności przedsiębiorstw.												
Uzyskanie kompetencji w zakresie krytycznej analizy i oceny zjawisk gospodarczych, a także rozwijanie kompetencji ciągłego doskonalenia się w tym zakresie.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	E1_W01	Student posiada zaawansowaną wiedzę o charakterze nauk społecznych służących analizie przedsiębiorstw oraz posługuje się terminologią ekonomiczną związaną z działalnością przedsiębiorstw										
	E1_W05	Student posiada wiedzę w zakresie roli człowieka w procesach podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej w formie przedsiębiorstwa oraz o roli człowieka w procesach decyzyjnych w przedsiębiorstwie										
	E1_W06	Student posiada wiedzę w zakresie metod opisu przedsiębiorstwa jako podmiotu gospodarczego oraz procesów w nim zachodzących										
	E1_W09	Student posiada wiedzę na temat charakteru więzi funkcjonalnych w przedsiębiorstwie oraz powiązań z podmiotami otoczenia										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	

E1_W01	X										
E1_W05	X	X									
E1_W06	X	X						X	X		
E1_W09	X	X						X	X		

Umiejętności	E1_U01	Student posiada umiejętności w zakresie interpretacji zjawisk gospodarczych i społecznych oraz stosowania wiedzy z zakresu ekonomii, finansów i nauk o zarządzaniu do wyjaśniania zjawisk gospodarczych związanych z przedsiębiorstwami									
	E1_U08	Student posiada umiejętność obserwacji, rozumienia i analizowania zjawisk i procesów gospodarczych i społecznych, które związane są z przedsiębiorstwami i ich otoczeniem									
	E1_U14	Student umiejętnie potrafi określać priorytety, planować oraz organizować działania służące rozwojowi wiedzy o przedsiębiorstwie									
	E1_U15	Student potrafi samodzielnie uzupełniać i doskonalić nabytą wiedzę o przedsiębiorstwie oraz podejmować dyskusję z innymi uczestnikami procesu uczenia się									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_U01		X	X					X	X		
E1_U08		X	X					X	X		
E1_U14								X	X		
E1_U15								X	X		

Kompetencje	E1_K01	Studenci poznający problematykę nauki o przedsiębiorstwie jest w stanie krytycznie analizować poznawane treści oraz uznaje znaczenie tej wiedzy									
	E1_K05	Student identyfikuje, diagnozuje i rozstrzyga dylematy oraz różne warianty rozwiązań związanych z potencjalną pracą w podmiotach gospodarczych									
	E1_K06	Student posiada gotowość do rozstrzygania problemów z uwzględnieniem etyki i społecznej odpowiedzialności biznesu									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E1_K01								X	X		
E1_K05								X	X		
E1_K06								X	X		

Treści programowe

1. Nauka o przedsiębiorstwie w systemie nauk ekonomicznych
2. Przedsiębiorstwo jako podmiot badań ekonomicznych
3. Charakterystyki ekonomiczne przedsiębiorstw
4. Interesariusze przedsiębiorstwa i cele działalności gospodarczej
5. Przedsiębiorstwo w systemie gospodarczym społeczeństwa
6. System gospodarowania przedsiębiorstwa
7. Zasady oceny i inwestowania przedsiębiorstwa

8. Kształtowanie pozycji przedsiębiorstwa na rynku

9. Metody wyceny przedsiębiorstwa

10. Kształtowanie wartości przedsiębiorstwa

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa

1. *Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*, red. J. Żurek, PWE, Warszawa 2016.

2. *Przedsiębiorstwo. Zasady działania, funkcjonowanie, rozwój*, red. J. Żurek, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2007.

Literatura uzupełniająca

1. Godziszewski B., Haffer M., Stankiewicz M., Sudoł S., *Przedsiębiorstwo. Teoria i praktyka zarządzania*, PWE, Warszawa 2011.

2. *Nauka o przedsiębiorstwie. Wybrane zagadnienia*, red. I. Lichniak, Wydawnictwo SGH, Warszawa 2009.

3. *Podstawy nauki o przedsiębiorstwie*, red. J. Lichtarski, Wyd.VII W.A.E. Wrocław 2007.

4. *Polskie przedsiębiorstwo na jednolitym rynku europejskim. Wyzwania współczesności*, red. M. Gorynia, J. Kuczevska, A.Z. Nowak, PWE, Warszawa 2022.

5. *Wprowadzenia do nauki o przedsiębiorstwie*, red. M. Brzeziński, Difin, Warszawa 2007.

Kontakt

beata.majecka@ug.edu.pl,