

Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie, specjalność Międzynarodowe strategie marketingowe					Kod ECTS	14.3.E.SR.2388				
							Pkt.ECTS	30				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ	Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		MSM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Czuba, prof. UG dr hab. Sylwia Pangsy-Kania, prof. UG dr hab. Aneta Oniszczyk-Jastrząbek										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	12	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2, 2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					220		Semestr:		1-2, 3-4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					530		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:					750		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. inne, spotkania z praktykami										
Metody dydaktyczne		dyskusje seminaryjne, gromadzenie źródeł wiedzy, prezentacja - w tym multimedialna, przez studentów opracowanych tekstów naukowych, udział w studenckich konferencjach naukowych										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		dokonanie zapisu na wybrane seminarium, zgodnie z dokonanym wyborem specjalności, w trybie określonym przez dziekana i opiekuna specjalności										
Wymagania wstępne		znajomość zainteresowań naukowych prowadzącego seminarium										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		postępy w przygotowaniu pracy magisterskiej: a) w pierwszym semestrze - sformułowanie tematu i planu pracy, b) w drugim semestrze - zebranie podstawowych źródeł wiedzy oraz złożenie ok. 25% tekstu pracy, c) w trzecim semestrze - złożenie ok. 60% tekstu pracy d) w czwartym semestrze - przedłożenie promotorowi finalnej wersji pracy magisterskiej										
Cele przedmiotu												
Przygotowanie samodzielnej pracy magisterskiej												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG2_W01	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych									
		MSG2_W02	Student zna terminologię i ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej									
		MSG2_W04	Student ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze									
		MSG2_W08	Student zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku									
		MSG2_W12	Student zna i rozumie ogólne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej									
		MSG2_W15	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W01									X	X		
MSG2_W02									X	X		

MSG2_W04						X		X	X		
MSG2_W08						X		X	X		
MSG2_W12									X		
MSG2_W15									X		

Umiejętności	MSG2_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi
	MSG2_U03	Student potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk współczesnej gospodarki światowej
	MSG2_U04	Student potrafi dokonywać obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej
	MSG2_U08	Student potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji prostych hipotez i diagnozowania procesów gospodarczych
	MSG2_U09	Student prawidłowo posługuje się specjalistycznymi pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz wyraża się w sposób precyzyjny
	MSG2_U10	Student potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej
	MSG2_U12	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska
	MSG2_U13	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U01								X	X		
MSG2_U03								X	X		
MSG2_U04								X	X		
MSG2_U08						X		X	X		
MSG2_U09									X		
MSG2_U10						X		X	X		
MSG2_U12								X	X		
MSG2_U13						X		X	X		

Kompetencje	MSG2_K01	Student zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie
	MSG2_K02	Student potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów
	MSG2_K03	Student w sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem
	MSG2_K06	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy
	MSG2_K07	Student ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
--------	-----------------	---------------	-----------	-------------------------	------------------------	--------------------------	---------------------	------------------------	-------------------	----------------------	-----------------

MSG2_K01										X		
MSG2_K02										X		
MSG2_K03										X		
MSG2_K06										X		
MSG2_K07										X		

Treści programowe

1. Formułowanie istotnych problemów ekonomicznych, mogących stanowić przedmiot badań w pracy magisterskiej
2. Określanie celu pracy, hipotez i tez badawczych
3. Dobór, selekcja i krytyczna analiza źródeł wiedzy niezbędnych dla wyjaśnienia wybranego problemu
4. Przygotowanie opisu i diagnozy przedmiotu badania jako podstawy weryfikacji hipotez i tez pracy
5. Przygotowanie koncepcji szczegółowych analiz wszystkich aspektów badanego zagadnienia
6. Tworzenie scenariuszy rozwoju, prognoz lub projektów strategii w odniesieniu do badanych zagadnień
7. Redakcja tekstu pracy magisterskiej (komunikatywność, język naukowy opracowania, opis bibliograficzny, kontrola błędów)
8. Optymalny dobór zestawień tabelarycznych i ilustracji graficznych
9. Sporządzanie papierowej i elektronicznej bibliografii pracy oraz kontrola respektowania zasad ochrony własności intelektualnej
10. ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie
11. Opracowanie summary - streszczenia pracy magisterskiej w języku angielskim

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

1. Instrukcja przygotowania prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich) na Wydziale Ekonomicznym UG - http://ekonom.ug.edu.pl/web/studenci/index.html?lang=pl&ao=zasady_dyplomowania
2. T. Kaczmarek, *Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską*, Warszawa, 2005 [dostęp online]. http://bg.univ.szczecin.pl/pliki/poradnik_dla_studentow.pdf.
3. M. Węglińska, *Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów*, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków, 2009.
4. Z. Szkutnik, *Metodyka pisania pracy dyplomowej licencjackiej i magisterskiej. Zasady opisu bibliograficznego i redagowania przypisów* [dostęp online] <http://moodle.wsus.pl/file.php/1/1/metody.pdf>.
5. Ochrona własności intelektualnej. Zarys wykładu, red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2011.

Kontakt

tomasz.czuba@ug.edu.pl, sylwia.pangsy-kania@ug.edu.pl,
aneta.oniszczyk-jastrzabek@ug.edu.pl,