

Nazwa przedmiotu		Decyzje inwestycyjne korporacji globalnych					Kod ECTS	14.3.E.SL.2378				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;				
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					30	Semestr:		2,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					20	Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:					50	Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Praca w laboratorium komputerowym, Aktywność w grupach, współpraca, Case study										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Wiedza na poziomie ogólnym dotycząca funkcjonowania przedsiębiorstw, w tym realizacji procesu inwestycyjnego.										
Wymagania wstępne		Wiedza obejmująca elementy strategii przedsiębiorstwa, elementy zarządzania przedsiębiorstwem takie jak: informatyka, marketing, zarządzanie zasobami ludzkimi, finanse. Umiejętność wnioskowania i logicznego myślenia.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Realizowane przez studentów projekty związane są z funkcjonowaniem korporacji w różnych częściach świata i ich wpływem na poszczególne gospodarki. Przygotowanie projektu odbywa się w kilkusobowych grupach. Oceniane jest zaangażowanie studentów w realizację projektu (30% udział w ocenie projektu), wartość merytoryczna (60% udział w ocenie projektu) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie projektu). Oceny zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studenta z funkcjonowaniem korporacji, w tym z podejmowaniem decyzji inwestycyjnych.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG2_W02	Student zna terminologię i ma poszerzoną i uporządkowaną wiedzę z zakresu ekonomii międzynarodowej i międzynarodowych stosunków ekonomicznych									
		MSG2_W04	Ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności									
		MSG2_W10	Student posiada pogłębioną wiedzę o gospodarce światowej i międzynarodowych stosunkach finansowych, procesie ich ewolucji, jej przyczynach, prawidłowościach i konsekwencjach									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W02										X		
MSG2_W04										X		
MSG2_W10										X		
Umiejętności		MSG2_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi									
		MSG2_U04	Potrafi dokonywać obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne									

		oraz wskaźniki ekonomiczne
	MSG2_U07	Student potrafi identyfikować i analizować relacje między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, posiada umiejętność ich rozumienia
	MSG2_U10	Potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej
	MSG2_U12	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska, wątpliwości i sugestii
	MSG2_U13	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U01								X			
MSG2_U04									X		
MSG2_U07									X		
MSG2_U10											X
MSG2_U12							X				
MSG2_U13											X

Kompetencje

MSG2_K02	Student potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada umiejętności organizacyjne
MSG2_K05	Potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych
MSG2_K06	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K02											X
MSG2_K05											X
MSG2_K06									X		X

Treści programowe

- Pojęcia ogólne - inwestycja, proces inwestycyjny, korporacje globalne
- Proces inwestycyjny korporacji w gospodarce globalnej
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Europy (*wykorzystanie metody Case study*)
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Azji (*wykorzystanie metody Case study*)
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Afryki
- Bezpośrednie inwestycje zagraniczne i ich wpływ na rozwój krajów Ameryki
- Udział BIZ w kształtowaniu PKB wybranych krajów

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016
Zorska A., Korporacje transnarodowe. Przemiany, oddziaływania, wyzwania. PWE, Warszawa 2007

Literatura uzupełniająca:

Gutowski T., *Bezpośrednie inwestycje zagraniczne w Polsce jako jedna z form międzynarodowego przepływu kapitału*, [w:] *Studia i Materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego*. Red. H. Klimek, D. Wach. Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2017
 Gutowski T., *Miejsce bezpośrednich inwestycji zagranicznych w globalnej gospodarce*, "Współczesna Gospodarka", Nr 1/2011,



<http://www.wspolczesnagospodarka.pl/?p=394>

Oniszczyk-Jastrząbek A., Gutowski T., *Strategic Behavior of Companies in the Global Market*, [w:] *Contemporary Issues in Economy*. Edited by A. P. Balcerzak, J. Boehlke, E. Rogalska, Toruń 2010

Oniszczyk-Jastrząbek A., *Globalizacja a orientacja marketingowa przedsiębiorstw*, [w:] *Współczesna Gospodarka. Czasopismo Elektroniczne* 2011, Nr 2, ISSN 2082-677X, <http://www.wspolczesnagospodarka.pl>

Globalizacja a stosunki międzynarodowe. Red. E. Haliżak, R. Kuźniar, J. Symonides. Bydgoszcz - Warszawa 2004

Stępnia A. *Strategie przedsiębiorstw na obszarze Unii Europejskiej w zakresie zagranicznych inwestycji bezpośrednich*. Gdańsk 2005

Kontakt

tomasz.gutowski@ug.edu.pl,