

Nazwa przedmiotu		Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2374				
							Pkt.ECTS	4				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;				
Nazwisko prowadzącego		dr Olga Dębicka										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				40		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Metoda Design Thinking										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		brak										
Wymagania wstępne		Wiedza na poziomie ogólnym dotycząca informatyki ekonomicznej, umiejętność wnioskowania i logicznego myślenia.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Zaliczenie pisemne - student zalicza przedmiot opracowując projekt zaliczeniowy składający się z Karty projektu oraz opracowania harmonogramu i budżetu projektu w programie MS Project. Ocena końcowa składa się z wyniku otrzymanego z oceny obu projektów: max 50 pkt. Oceny wystawiane zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami zarządzania projektami w przedsiębiorstwach. Student zapozna się między innymi z formalnymi metodykami zarządzania projektami oraz jak również ze specyfiką pracy z wykorzystaniem metody Design Thinking.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG2_W06	Student rozumie powody i potrzeby wprowadzenia zasad zarządzania projektami w przedsiębiorstwach.									
		MSG2_W07	Student zna ogólne zasady metody planowania oraz realizowania projektów, tworzenia harmonogramów i planów projektu, budowania zespołu, zarządzania ryzykiem i zmianami w projekcie.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W06												X
MSG2_W07						X		X	X			X
Umiejętności		MSG2_U02	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, proponując stosując przy planowaniu i realizacji projektów zastosowanie poznanych metod i narzędzi.									
		MSG2_U05	W celu rozwiązania konkretnych problemów z zakresu zarządzania projektami potrafi zaproponować sposoby ich rozwiązania.									
		MSG2_U12	Posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska przy omawianiu proponowanych sposobów rozwiązywania problemów w realizacji projektów.									

	MSG2_U14	Posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień i prezentacji ustnych w języku polskim.
--	----------	--

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02											X
MSG2_U05											X
MSG2_U12								X	X		X
MSG2_U14							X	X			X

Kompetencje	MSG2_K03	Pracując w grupie nad propozycjami rozwiązań problemów w projektach w sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego problemu.
	MSG2_K04	Prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga problemy związane z realizacją projektów w przedsiębiorstwie.
	MSG2_K06	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K03								X	X		X
MSG2_K04								X	X		X
MSG2_K06								X	X		X

**Treści programowe**
**ROZPOCZĘCIE I PLANOWANIE PROJEKTU**

Historia zarządzania projektem.

Parametry projektu.

Trójkąt zakresu projektu.

Identyfikacja działań projektowych.

Plan wykonalności projektu.

Definiowanie zakresu i struktury podziału pracy.

**PROGNOZOWANIE CZASU I KOSZTÓW PROJEKTU**

Budżetowanie projektu (tworzenie budżetu, szacowanie kosztów od dołu do góry i od góry do dołu, całkowity budżet, budżetowanie rozpoczynane od zera)

Zarządzanie i monitorowanie kosztami projektu

Określenie harmonogramu.

Siatka zadań (tworzenie, rozbudowa i analiza)

**ZARZĄDZANIE ZESPOŁEM PROJEKTOWYM I ROLA MENEDŻERA PROJEKTU**

Rekrutacja i organizowanie zespołu projektowego.

Rozwiązywanie konfliktów.

Motywowanie i wydajność zespołu projektowego.

Kierownik projektu - zadania, cechy osobowości, wymagania.

**REALIZACJA PLANU I KONTROLA PROJEKTU**

Zarządzanie komunikacją w projekcie.

Monitorowanie postępu prac (procedury sprawozdawcze, metody zbierania informacji).

Monitorowanie zobowiązań finansowych.

Dokumentacja i sprawozdania z wykonania projektu

**ZARZĄDZANIE ZMIANAMI, JAKOŚCIĄ I RYZYKIEM W PROJEKCIE**

Wprowadzanie zmian do projektu

Identyfikacja ryzyka.

Ocena i zapobieganie ryzyka.

Definiowanie jakości.

Jakość procesu zarządzania

**METODYKI ZARZĄDZANIA PROJEKTAMI**

Metodyka punktów węzłowych.

Metodyka PRINCE-2.

Zalety i wdrażanie standardowej metodyki.

Narzędzia zarządzania projektami.

**ZARZĄDZANIE PORTEFEM PROJEKTÓW**

Koncepcja zarządzania portfelem

Identyfikacja i wybór projektów.

Równoważenie portfela projektów

**Ćwiczenia:**

1. Metoda Design Thinking w projektach: wprowadzenie (co to jest Design Thinking, co wpływa na efektywność tej metody pracy, metody aranżacji sali do pracy w metodzie design thinking, budowa zespołów interdyscyplinarnych).
2. Identyfikacja pomysłu: formułowanie koncepcji projektu z wykorzystaniem elementów metody Design Thinking.
3. Opracowanie założeń wybranego projektu: cel generalny i cele szczegółowe projektu, uzasadnienie biznesowe projektu, określenie interesariuszy projektu, identyfikacja produktów projektu, harmonogram zadaniowy, budżet projektu - wg. zadań i źródeł finansowania; rezultaty i oddziaływanie - lista efektów i mierników

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**

*Literatura podstawowa:*

1. M. Pawlak, *Zarządzanie projektami*, Wydawnictwo naukowe PWN, Warszawa 2010
2. S. Barker, C. Rob, *Zarządzanie projektem*, PWE, Warszawa 2010

*Literatura uzupełniająca:*

1. M. Kopczewski, *Alfabet zarządzania projektami*, OnePress - Helion, Gliwice 2009
2. P. Wróblewski, *Zarządzanie projektami z wykorzystaniem darmowego oprogramowania*, OnePress - Helion, Gliwice 2009
3. O. Dębicka, *Efektywne zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie globalnym [w:] Dylematy i perspektywy rozwoju współczesnych przedsiębiorstw*, Polskie Towarzystwo Ekonomiczne, Gdańsk 2007
4. O. Dębicka, *Zarządzanie projektami w przedsiębiorstwie globalnym [w:] Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym - rozwój w warunkach spowolnienia gospodarczego*, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009
5. O. Dębicka, *Problematyka zarządzania projektami w korporacjach globalnych [w:] Przedsiębiorstwo na rynku globalnym*, pod red. A. Oniszczyk - Jastrzębek, T. Gutowskiego, J. Żurka, Fundacja Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010

Kontakt

[olga.debicka@ug.edu.pl](mailto:olga.debicka@ug.edu.pl),