

Nazwa przedmiotu		Innowacje w przedsiębiorstwie					Kod ECTS	14.3.E.SL.2371				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;				
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Aneta Oniszczyk-Jastrząbek										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					30	Semestr:		2,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					20	Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:					50	Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Międzynarodowe stosunki gospodarcze II. Strategie przedsiębiorstwa.										
Wymagania wstępne		Wiedza obejmująca zakres przedsiębiorczości przedsiębiorstwa, elementy strategii przedsiębiorstwa, elementy zarządzania przedsiębiorstwem takie jak: marketing, zarządzanie zasobami ludzkimi, finanse. Umiejętność wnioskowania i logicznego myślenia.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Oceny zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z problematyką innowacji w przedsiębiorstwie.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG2_W01	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk.										
	MSG2_W06	Student dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa, w tym na rynku międzynarodowym.										
	MSG2_W14	Ma szczegółową wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku krajowym i międzynarodowym.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	MSG2_W01							X	X			
	MSG2_W06								X			
	MSG2_W14								X			
Umiejętności	MSG2_U02	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych.										
	MSG2_U05	Student sprawnie posługuje się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej.										
	MSG2_U08	Potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności												

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02								X			
MSG2_U05									X		
MSG2_U08								X			
Kompetencje	MSG2_K04	Student potrafi prawidłowo identyfikować i rozstrzygać dylematy związane z wykonywaniem zawodu.									
	MSG2_K05	Student potrafi efektywnie uczestniczyć w podejmowaniu i realizacji grupowych zadań projektowych dotyczących funkcjonowania współczesnych podmiotów gospodarczych oraz gospodarki.									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K04									X		
MSG2_K05											X

Treści programowe

- Pojęcie i istota innowacyjności przedsiębiorstwa.
- Cechy innowacji.
- Skutki innowacyjnych przedsięwzięć rynkowych dla przedsiębiorstw i nabywców.
- Klasyfikacja i charakterystyka innowacji.
- Uwarunkowania dla działalności innowacyjnej przedsiębiorstwa.
- Potencjał innowacyjny przedsiębiorstwa *wewnętrzne i zewnętrzne nakłady przedsiębiorstw na działalność innowacyjną* proinnowacyjny model gospodarki.
- Spotkanie z praktykiem gospodarczym.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

- Baruk J., *Zarządzanie wiedzą i innowacjami*, Wydawnictwo Adam Marszałek, Toruń 2006
- Drucker P. F., *Innowacje i przedsiębiorczość. Praktyka i zasady*, PWE, Warszawa 1992

Literatura uzupełniająca:

- Oniszczyk-Jastrząbek A., *Innowacje jako element działalności przedsiębiorstwa* [w:] *Gospodarka Elektroniczna - Współczesne Przedsiębiorstwo na Rynku Globalnym*. Red. J. Winiarski, UG, Gdańsk 2010
- Oniszczyk-Jastrząbek A., *Innovation as a business tool in the development of modern enterprises* [w:] *Development and functioning of enterprises in global and changing environment*. Edited by J. Kujawa, O. Dębicka, FRUG, Gdańsk 2011
- Oniszczyk-Jastrząbek A., *Innovation as a tool in the development of entrepreneurship modern enterprises* [w:] *Contemporary Issues in Economy after the crisis*. Ed. by A.P. Balcerzak, PTE, UMK, Toruń 2011
- Oniszczyk-Jastrząbek A., *Przedsiębiorczość w budowaniu zdolności konkurencyjnej przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2013, ISBN 978-83-7865-059-1
- Jasiński A., *Innowacje i transfer techniki w procesie transformacji*, Difin, Warszawa 2006
- Marciniak S., *Innowacje i rozwój gospodarczy*, Wyd. PW, Warszawa 2000
- Pangsy-Kania S., *Polityka innowacyjna państwa a narodowa strategia konkurencyjnego rozwoju*, UG, Gdańsk 2007

Kontakt	aneta.oniszczyk-jastrzabek@ug.edu.pl ,
---------	--------------------------------------------------------------------------------------------------