

Nazwa przedmiotu		Strategie przedsiębiorstwa				Kod ECTS	14.3.E.SZ.2369					
						Pkt.ECTS	6					
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;				
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski, dr Andrzej Poszewiecki										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		1,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				90		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				150		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków, Praca w laboratorium komputerowym, Design Thinking, Case Study										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		brak										
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu podstaw zarządzania organizacjami. Umiejętność dokonywania obserwacji i analizowania procesów gospodarczych. Kompetencje - współpraca w zespole, podejmowanie decyzji gospodarczych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Opracowane przez studentów projekty podlegają ocenie prowadzącego zajęcia. Ocena obejmuje również sposób prezentacji oraz jasność formułowania i przekazywania treści. Egzamin przeprowadzany jest w formie testu jednokrotnego wyboru. Skala ocen zgodnie z <i>Regulaminem studiów</i> .										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z formułowaniem i stosowaniem strategii we współczesnych przedsiębiorstwach. Założeniem realizacji przedmiotu jest koncentracja na praktycznych aspektach dotyczących strategii przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metody Design Thinking. W pracy ze studentami wykorzystywana jest metoda Case Study. Zaznajomienie studentów ze specyfiką budowania i wdrażania strategii z wykorzystaniem metody Design Thinking.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG2_W01	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych									
		MSG2_W03	Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur i instytucji ekonomicznych oraz o występujących między nimi relacjach									
		MSG2_W06	Student dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W01			X							X		
MSG2_W03			X							X		
MSG2_W06			X					X				
Umiejętności		MSG2_U02	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym									
		MSG2_U05	Student sprawnie posługuje się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej, w celu rozwiązania konkretnych problemów, w szczególności tych									

		wynikających ze współpracy międzynarodowej
	MSG2_U07	Student potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami i posiada umiejętność ich rozumienia w oparciu o ocenę teoretyczną tych zjawisk

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02											X
MSG2_U05									X		
MSG2_U07									X		

Kompetencje	MSG2_K02	Student potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada umiejętności organizacyjne
	MSG2_K06	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K02											X
MSG2_K06											X

Treści programowe

- Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty systemu zarządzania strategicznego, szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym, zasady zarządzania strategicznego.
ćwiczenia - Diagnoza potrzeb zarządzającego, generowanie pomysłów i prototypowanie, projektowanie strategii z wykorzystaniem metody DT
- Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie - opcje procedur identyfikacji strategii, wizja, misja, cele organizacji, metodyczne elementy analizy strategicznej.
- Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego, przegląd metod analizy makrootoczenia, metody analizy sektorowej, metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa.
- Klasyfikacje strategii przedsiębiorstw - strategie podstawowe, strategie jednostki organizacyjnej, strategie funkcjonalne; strategie przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.
- Budowa i implementacja strategii. Kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie - procedura formułowania strategii, proces budowy strategii przedsiębiorstwa, pojęcie, funkcje, metody kontroli strategicznej, controlling strategiczny i operatywny w przedsiębiorstwie. Ćwiczenia: Zajęcia kreatywne przeprowadzone z wykorzystaniem metody Design Thinking.
- Zastosowanie symulacji biznesowej w budowaniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa - wyjaśnienie istoty symulacji biznesowych, opracowanie strategii przedsięwzięcia i zastosowanie jej w wirtualnym środowisku, wykorzystanie elementów zarządzania strategicznego w praktyce (praca w grupach), podsumowanie i omówienie wyników symulacji

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009
 Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa - Kraków 2002
Zarządzanie strategiczne. Koncepcje - metody. Red. R. Krupski. Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003

Literatura uzupełniająca:

Gutowski T., *Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Red. A. Oniszczuk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010
 Gutowski T., *Istota strategii rozwoju regionalnego w gospodarce globalnej, (w:) Studia i materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego*, nr 7/2010. Red. O. Dębicka, H. Klimek, T. Gutowski, Wyd. Zakład Poligrafii Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010
 Gutowski T., *Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010
Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016



Stonehouse G.G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., *Globalizacja. Strategia i zarządzanie*. Wyd. Felberg SJA, Warszawa 2001
Wajda A., *Organizacja i zarządzanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003
Yip S., *Strategia globalna*. PWE, Warszawa 2004

Kontakt

tomasz.gutowski@ug.edu.pl, andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl,