

Nazwa przedmiotu		Strategie przedsiębiorstwa					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2369			
							Pkt.ECTS	6			
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;			
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski, dr Andrzej Poszewiecki									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		1,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				90		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				150		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków, Praca w laboratorium komputerowym, Design Thinking, Case Study									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		brak									
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu podstaw zarządzania organizacjami. Umiejętność dokonywania obserwacji i analizowania procesów gospodarczych. Kompetencje - współpraca w zespole, podejmowanie decyzji gospodarczych.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Opracowane przez studentów projekty podlegają ocenie prowadzącego zajęcia. Ocena obejmuje również sposób prezentacji oraz jasność formułowania i przekazywania treści. Egzamin przeprowadzany jest w formie testu jednokrotnego wyboru. Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
Zapoznanie studentów z formułowaniem i stosowaniem strategii we współczesnych przedsiębiorstwach. Założeniem realizacji przedmiotu jest koncentracja na praktycznych aspektach dotyczących strategii przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metody Design Thinking. W pracy ze studentami wykorzystywana jest metoda Case Study. Zaznajomienie studentów ze specyfiką budowania i wdrażania strategii z wykorzystaniem metody Design Thinking.											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG2_W01	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych									
	MSG2_W03	Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur i instytucji ekonomicznych oraz o występujących między nimi relacjach									
	MSG2_W06	Student dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa									
	MSG2_W08	Student zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze									
	MSG2_W09	Student ma pogłębioną wiedzę na temat wybranych reguł i norm organizujących struktury i instytucje ekonomiczne									
	MSG2_W15	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

MSG2_W01	X	X							X		
MSG2_W03	X	X							X		
MSG2_W06	X	X						X			
MSG2_W08	X	X							X		
MSG2_W09	X	X							X		
MSG2_W15	X	X						X			

Umiejętności	MSG2_U02	Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym									
	MSG2_U05	Student sprawnie posługuje się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej, w celu rozwiązania konkretnych problemów, w szczególności tych wynikających ze współpracy międzynarodowej									
	MSG2_U07	Student potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami i posiada umiejętność ich rozumienia w oparciu o ocenę teoretyczną tych zjawisk									
	MSG2_U10	Student potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych									
	MSG2_U14	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień i prezentacji ustnych w języku polskim i angielskim, dotyczących międzynarodowych stosunków gospodarczych									

## Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02											X
MSG2_U05									X		
MSG2_U07									X		
MSG2_U10											X
MSG2_U14							X				

Kompetencje	MSG2_K02	Student potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada umiejętności organizacyjne									
	MSG2_K06	Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy									

## Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K02											X
MSG2_K06											X

## Treści programowe

**1. Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego** - determinanty systemu zarządzania strategicznego, szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym, zasady zarządzania strategicznego.

ćwiczenia - Diagnoza potrzeb zarządzającego, generowanie pomysłów i prototypowanie, projektowanie strategii z wykorzystaniem metody DT

**2. Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie** - opcje procedur identyfikacji strategii, wizja, misja, cele organizacji, metodyczne elementy analizy strategicznej.

**3. Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa** - metody planowania strategicznego, przegląd metod analizy makrootoczenia, metody analizy sektorowej, metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa.

**4. Klasyfikacje strategii przedsiębiorstw** - strategie podstawowe, strategie jednostki organizacyjnej, strategie funkcjonalne; strategie przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.

**5. Budowa i implementacja strategii. Kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie** - procedura formułowania strategii, proces budowy strategii przedsiębiorstwa, pojęcie, funkcje, metody kontroli strategicznej, controlling strategiczny i operatywny w przedsiębiorstwie. Ćwiczenia: Zajęcia kreatywne przeprowadzone z wykorzystaniem metody Design Thinking.

**6. Zastosowanie symulacji biznesowej w budowaniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa** - wyjaśnienie istoty symulacji biznesowych, opracowanie strategii przedsięwzięcia i zastosowanie jej w wirtualnym środowisku, wykorzystanie elementów zarządzania strategicznego w praktyce (praca w grupach), podsumowanie i omówienie wyników symulacji

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

- Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009;
- Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa - Kraków 2002;
- *Zarządzanie strategiczne. Koncepcje - metody*. Red. R. Krupski. Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003.

Literatura uzupełniająca:

- Gutowski T., *Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku, (w:) Przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010;
- Gutowski T., *Istota strategii rozwoju regionalnego w gospodarce globalnej, (w:) Studia i materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego*, nr 7/2010. Red. O. Dębicka, H. Klimek, T. Gutowski, Wyd. Zakład Poligrafii Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010;
- Gutowski T., *Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce, (w:) Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010;
- *Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego*. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016;
- Stonehouse G.G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., *Globalizacja. Strategia i zarządzanie*. Wyd. Felberg SJA, Warszawa 2001;
- Wajda A., *Organizacja i zarządzanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003;
- Yip S., *Strategia globalna*. PWE, Warszawa 2004.

Kontakt

[tomasz.gutowski@ug.edu.pl](mailto:tomasz.gutowski@ug.edu.pl), [andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl](mailto:andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl),