

| | | | | | | | | | | | | |
|---|----|---|---|---------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu | | Strategie przedsiębiorstwa | | | | | Kod ECTS | 14.3.E.SZ.2369 | | | | |
| | | | | | | | Pkt.ECTS | 6 | | | | |
| Jednostka prowadząca przedmiot | | ITiHM | Nazwa kierunku | | MSG | | Nazwa specjalności | | MEM; | | | |
| Nazwisko prowadzącego | | dr Tomasz Gutowski, dr Andrzej Poszewiecki | | | | | | | | | | |
| Forma zajęć/Liczba godzin | | | | | | | | | | | | |
| Wykład | 15 | Ćwiczenia | 15 | Konwersatoria | 0 | Laboratoria komputerowe | 0 | Seminaria | 0 | Lektoraty | 0 | |
| Forma aktywności | | | | | | | Rok i rodzaj studiów: | | 1 SS2, | | | |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne): | | | | 60 | | Semestr: | | 1, | | | | |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta): | | | | 90 | | Status przedmiotu: | | Obligatoryjny | | | | |
| Sumaryczna liczba godzin: | | | | 150 | | Język wykładowy: | | polski | | | | |
| Sposób realizacji zajęć | | Zajęcia w sali dydaktycznej. | | | | | | | | | | |
| Metody dydaktyczne | | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków, Praca w laboratorium komputerowym, Design Thinking, Case Study | | | | | | | | | | |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi | | | | | | | | | | | | |
| Wymagania formalne | | brak | | | | | | | | | | |
| Wymagania wstępne | | Wiedza z zakresu podstaw zarządzania organizacjami. Umiejętność dokonywania obserwacji i analizowania procesów gospodarczych. Kompetencje - współpraca w zespole, podejmowanie decyzji gospodarczych. | | | | | | | | | | |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny | | | | | | | | | | | | |
| Sposób zaliczenia | | Egzamin | | | | | | | | | | |
| Kryteria oceny | | Opracowane przez studentów projekty podlegają ocenie prowadzącego zajęcia. Ocena obejmuje również sposób prezentacji oraz jasność formułowania i przekazywania treści. Egzamin przeprowadzany jest w formie testu jednokrotnego wyboru. Skala ocen zgodnie z <i>Regulaminem studiów</i> . | | | | | | | | | | |
| Cele przedmiotu | | | | | | | | | | | | |
| Zapoznanie studentów z formułowaniem i stosowaniem strategii we współczesnych przedsiębiorstwach. Założeniem realizacji przedmiotu jest koncentracja na praktycznych aspektach dotyczących strategii przedsiębiorstwa z wykorzystaniem metody Design Thinking. W pracy ze studentami wykorzystywana jest metoda Case Study. Zaznajomienie studentów ze specyfiką budowania i wdrażania strategii z wykorzystaniem metody Design Thinking. | | | | | | | | | | | | |
| Efekty uczenia się | | | | | | | | | | | | |
| Wiedza | | MSG2_W01 | Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych | | | | | | | | | |
| | | MSG2_W03 | Student ma rozszerzoną wiedzę o różnych rodzajach i istotnych elementach struktur i instytucji ekonomicznych oraz o występujących między nimi relacjach | | | | | | | | | |
| | | MSG2_W06 | Student dysponuje poszerzoną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa | | | | | | | | | |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza | | | | | | | | | | | | |
| Efekty | | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| MSG2_W01 | | | X | | | | | | | X | | |
| MSG2_W03 | | | X | | | | | | | X | | |
| MSG2_W06 | | | X | | | | | X | | | | |
| Umiejętności | | MSG2_U02 | Student umie wykorzystać wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym | | | | | | | | | |
| | | MSG2_U05 | Student sprawnie posługuje się regułami i standardami dotyczącymi działalności gospodarczej, w celu rozwiązania konkretnych problemów, w szczególności tych | | | | | | | | | |

| | | |
|--|----------|--|
| | | wynikających ze współpracy międzynarodowej |
| | MSG2_U07 | Student potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami i posiada umiejętność ich rozumienia w oparciu o ocenę teoretyczną tych zjawisk |

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG2_U02 | | | | | | | | | | | X |
| MSG2_U05 | | | | | | | | | X | | |
| MSG2_U07 | | | | | | | | | X | | |

| | | |
|-------------|----------|--|
| Kompetencje | MSG2_K02 | Student potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada umiejętności organizacyjne |
| | MSG2_K06 | Potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy |

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

| Efekty | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG2_K02 | | | | | | | | | | | X |
| MSG2_K06 | | | | | | | | | | | X |

Treści programowe

- Pojęcie strategii i koncepcje zarządzania strategicznego - determinanty systemu zarządzania strategicznego, szkoły i nurty w zarządzaniu strategicznym, zasady zarządzania strategicznego.
ćwiczenia - Diagnoza potrzeb zarządzającego, generowanie pomysłów i prototypowanie, projektowanie strategii z wykorzystaniem metody DT
- Istota planowania i planowanie strategiczne w przedsiębiorstwie - opcje procedur identyfikacji strategii, wizja, misja, cele organizacji, metodyczne elementy analizy strategicznej.
- Analiza strategiczna - jako narzędzie rozwoju przedsiębiorstwa - metody planowania strategicznego, przegląd metod analizy makrootoczenia, metody analizy sektorowej, metody analizy strategicznej przedsiębiorstwa.
- Klasyfikacje strategii przedsiębiorstw - strategie podstawowe, strategie jednostki organizacyjnej, strategie funkcjonalne; strategie przedsiębiorstw w gospodarce globalnej.
- Budowa i implementacja strategii. Kontrola strategiczna w przedsiębiorstwie - procedura formułowania strategii, proces budowy strategii przedsiębiorstwa, pojęcie, funkcje, metody kontroli strategicznej, controlling strategiczny i operatywny w przedsiębiorstwie. Ćwiczenia: Zajęcia kreatywne przeprowadzone z wykorzystaniem metody Design Thinking.
- Zastosowanie symulacji biznesowej w budowaniu i realizacji strategii przedsiębiorstwa - wyjaśnienie istoty symulacji biznesowych, opracowanie strategii przedsięwzięcia i zastosowanie jej w wirtualnym środowisku, wykorzystanie elementów zarządzania strategicznego w praktyce (praca w grupach), podsumowanie i omówienie wyników symulacji

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura podstawowa:

 Gierszewska G., Romanowska M., *Analiza strategiczna przedsiębiorstwa*, PWE, Warszawa 2009

 Stabryła A., *Zarządzanie strategiczne w teorii i praktyce firmy*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa - Kraków 2002

Zarządzanie strategiczne. Koncepcje - metody. Red. R. Krupski. Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu, Wrocław 2003

Literatura uzupełniająca:

 Gutowski T., *Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku*, (w:) *Przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Red. A. Oniszczuk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wyd. Fundacja Rozwoju UG, Gdańsk 2010

 Gutowski T., *Istota strategii rozwoju regionalnego w gospodarce globalnej*, (w:) *Studia i materiały Instytutu Transportu i Handlu Morskiego*, nr 7/2010. Red. O. Dębicka, H. Klimek, T. Gutowski, Wyd. Zakład Poligrafii Fundacji Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010

 Gutowski T., *Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce*, (w:) *Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010

Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016



Stonehouse G.G., Hamill J., Campbell D., Purdie T., *Globalizacja. Strategia i zarządzanie*. Wyd. Felberg SJA, Warszawa 2001
Wajda A., *Organizacja i zarządzanie*, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2003
Yip S., *Strategia globalna*. PWE, Warszawa 2004

Kontakt

tomasz.gutowski@ug.edu.pl, andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl,