

Nazwa przedmiotu		Makroekonomia menedżerska					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2366				
							Pkt.ECTS	8				
Jednostka prowadząca przedmiot		KMakr	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;				
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Wojciech Bizon, mgr Paulina Szulc-Fischer										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		1,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				140		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				200		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		brak										
Wymagania wstępne		Znajomość zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Egzamin: 100% test. Ćwiczenia: test końcowy, przy spełnieniu minimalnych wymagań związanych z aktywnością na zajęciach i frekwencją. Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest nauczenie studentów posługiwania się narzędziami i metodami wykorzystywanymi w ekonomii w bieżącej pracy menedżerów i decydentów.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG2_W01	ma rozszerzoną wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii, ich miejscu w systemie nauk i relacjach do innych nauk										
	MSG2_W05	zna rodzaje więzi ekonomicznych oraz rządzące nimi prawidłowości, szczegółowo zna zasady funkcjonowania rynku i mechanizmu rynkowego, zarówno w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym										
	MSG2_W08	zna w sposób pogłębiony wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku międzynarodowym oraz procesy i zjawiska w nich i między nimi zachodzące, a także wspomagające procesy podejmowania decyzji (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)										
	MSG2_W11	ma wiedzę o poglądach na temat struktur i procesach zmian struktur i instytucji ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG2_W01	X											
MSG2_W05	X											
MSG2_W08	X											
MSG2_W11	X											

Umiejętności	MSG2_U01	potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące między nimi
	MSG2_U03	potrafi właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów i zjawisk współczesnej gospodarki światowej, formułować własne opinie na ten temat oraz stawiać i weryfikować proste hipotezy badawcze
	MSG2_U04	potrafi dokonywać obserwacji i analiz procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem zaawansowanych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych
	MSG2_U07	potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia w oparciu o ocenę teoretyczną tych zjawisk (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)
	MSG2_U09	prawidłowo posługuje się specjalistycznymi pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych oraz wyraża się w sposób precyzyjny (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)
	MSG2_U13	posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze), z wykorzystaniem podstawowych ujęć teoretycznych, a także różnych źródeł

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U01	X							X	X		
MSG2_U03	X							X	X		
MSG2_U04	X							X	X		
MSG2_U07	X							X	X		
MSG2_U09	X							X	X		
MSG2_U13	X							X	X		

Kompetencje	MSG2_K01	zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności, rozszerzone o wymiar interdyscyplinarny; oraz potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
	MSG2_K02	potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe, posiada umiejętności organizacyjne, które pozwalają na realizację celów związanych z projektowaniem i podejmowaniem działań zawodowych; ma świadomość odpowiedzialności za pracę własną i ponoszenia odpowiedzialności przed współpracownikami za wspólnie realizowane badania i projekty
	MSG2_K06	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K01								X	X		
MSG2_K02								X	X		
MSG2_K06								X	X		

**Treści programowe**

**Blok A**

**Aspekty mikroekonomiczne**

**Zajęcia nr 1**

**Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej**

Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Pola zainteresowania menedżera. Rola menedżera w organizacji. Uwarunkowania wewnętrzne i zewnętrzne pracy menedżera.

**Zajęcia nr 2**

**Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie**

Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji menedżerskich. Etapy podejmowania decyzji. Ryzyko a decyzje. Elementy behawioralne w teorii podejmowania decyzji. Międzynarodowe aspekty zarządzania.

**Zajęcia nr 3**

**Otoczenie przedsiębiorstwa**

Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne funkcjonowania firmy. Regulacje i bariery administracyjne. Modele rynku. Identyfikacja niedoskonałości rynkowych. Rynki zbytu. Globalizacja.

**Blok B**

**Aspekty makroekonomiczne**

**Zajęcia nr 4**

**Rozwój firmy przy cykliczności w rozwoju gospodarki**

Koniunktura gospodarcza i cykl koniunkturalny. Modele funkcjonowania gospodarki: klasycy i keynesiści. Tempo dostosowań w gospodarce. Wskaźniki koniunktury. Stan gospodarki a kondycja firmy. Ożywienie i recesja: skutki dla przedsiębiorstwa. Decyzje menedżerskie antycypujące stan rynku. Sytuacja na rynku polskim od roku 1990.

**Zajęcia nr 5**

**System podatkowy i polityka państwa a działanie przedsiębiorstwa**

Determinanty zatrudnienia i produkcji w krótkim i długim okresie. Budżet państwa: wydatki i dochody. Polityka stabilizacyjna: skutki dla konsumentów i producentów. Opodatkowanie przedsiębiorstw w Polsce. Rola zakupów rządowych w gospodarce i system zamówień publicznych. Deficyt budżetowy a stopy procentowe, kurs walutowy i skłonność do inwestycji.

**Zajęcia nr 6**

**Pieniądz, bankowość i polityka monetarna: znaczenie sfery finansowej dla sektora przedsiębiorstw**

Uczestnicy rynku: banki centralne i komercyjne: zróżnicowanie funkcjonujących modeli. Kontrola podaży pieniądza: cele i narzędzia. Sfera finansowa a sfera realna: mechanizm transmisyjny. Zagrożenia dla gospodarki. Kryzysy finansowe. Polityka pieniężna i jej wpływ na funkcjonowanie firmy. Stopy procentowe a kurs walutowy. Koszt pieniądza. Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Dochodowość inwestycji.

**Zajęcia nr 7**

**Pieniądz, bankowość i polityka monetarna: znaczenie sfery finansowej dla sektora przedsiębiorstw, c.d.**

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

W. F. Samuelson, S. G. Marks, *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 2009.

S. Piocha, R. Gabryszak [red.], *Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce*, Difin, Warszawa 2008.

Kontakt

[w.bizon@ug.edu.pl](mailto:w.bizon@ug.edu.pl), [p.szulc@ug.edu.pl](mailto:p.szulc@ug.edu.pl),