

Nazwa przedmiotu		Seminarium magisterskie, specjalność Międzynarodowa ekonomia menadżerska			Kod ECTS	14.3.E.SR.2365	
					Pkt.ECTS	30	
Jednostka prowadząca przedmiot	ITiHM	Nazwa kierunku	MSG	Nazwa specjalności	MEM;		
Nazwisko prowadzącego	dr Tomasz Gutowski, prof. UG dr hab. Krzysztof Dobrowolski, dr Andrzej Poszewiecki, prof. UG dr hab. Marek Szczepaniec, dr Jacek Grodzicki						
Forma zajęć/Liczba godzin							
Wykład	0	Ćwiczenia		Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0
						Seminaria	12
						Lektoraty	0
Forma aktywności				Rok i rodzaj studiów:		1 SS2, 2 SS2,	
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):		220		Semestr:		1-2, 3-4,	
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):		530		Status przedmiotu:		Obligatoryjny	
Sumaryczna liczba godzin:		750		Język wykładowy:		polski	
Sposób realizacji zajęć	Zajęcia w sali dydaktycznej. zajęcia w sali dydaktycznej, inne np. spotkania z praktykami w przedsiębiorstwach						
Metody dydaktyczne	Dyskusje seminaryjne, gromadzenie źródeł wiedzy, prezentacja - w tym multimedialna, przez studentów opracowanych tekstów naukowych, udział w studenckich konferencjach naukowych.						
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi							
Wymagania formalne	Dokonanie zapisu na wybrane seminarium, zgodnie z dokonaniem wyborem specjalności, w trybie określonym przez Dziekana WE i opiekuna specjalności.						
Wymagania wstępne	Znajomość zainteresowań naukowych prowadzącego seminarium.						
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny							
Sposób zaliczenia	Zaliczenie na ocenę						
Kryteria oceny	Postępy w przygotowaniu pracy magisterskiej: a) w pierwszym semestrze - sformułowanie tematu i planu pracy, b) w drugim semestrze - zebranie podstawowych źródeł wiedzy oraz złożenie ok. 25% tekstu pracy, c) w trzecim semestrze - złożenie ok. 60% tekstu pracy d) w czwartym semestrze - przedłożenie promotorowi finalnej wersji pracy magisterskiej.						
Cele przedmiotu							
Przygotowanie pracy magisterskiej potwierdzającej umiejętność samodzielnej identyfikacji problemu badawczego oraz wyszukiwania i korzystania z odpowiedniej literatury i danych statystycznych, wyboru właściwych metod badawczych oraz przedstawienia i weryfikacji efektów powyższych działań w formie pisemnej z zachowaniem wszelkich wymogów formalnych obowiązujących w tym zakresie.							
Efekty uczenia się							
Wiedza	MSG2_W01	Student ma uporządkowaną, rozszerzoną wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze					
	MSG2_W02	Zna wybrane metody i narzędzia opisu zjawisk ekonomicznych, w tym techniki pozyskiwania danych, pozwalające na przeprowadzanie opisów i dokonywanie szczegółowych analiz					
	MSG2_W03	Zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej i prawa autorskiego oraz konieczność zarządzania zasobami własności intelektualnej					
	MSG2_W04	Posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym.					
	MSG2_W05	Student zna rodzaje więzi finansowych oraz rządzące nimi prawidłowości, szczegółowo zna zasady funkcjonowania rynku finansowego, zarówno w aspekcie krajowym, międzynarodowym i globalnym					
	MSG2_W08	Student potrafi wykorzystywać metody i narzędzia, w tym narzędzia statystyczne i techniki pozyskiwania danych w celu weryfikacji prostych hipotez i diagnozowania procesów finansowych i na tej podstawie student potrafi napisać profesjonalną pracę magisterską					
	MSG2_W12	Student zna i rozumie ogólne pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej					
	MSG2_W15	Student posiada pogłębioną wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych					

w otoczeniu finansowym											
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_W01									X	X	
MSG2_W02									X	X	
MSG2_W03									X	X	
MSG2_W04									X	X	
MSG2_W05									X	X	
MSG2_W08									X	X	
MSG2_W12									X	X	
MSG2_W15									X	X	
Umiejętności	MSG2_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować i wyjaśniać zjawiska ekonomiczne oraz relacje występujące pomiędzy nimi									
	MSG2_U03	Potrafi analizować przyczyny i przebieg zjawisk gospodarczych									
	MSG2_U04	Formułuje własne opinie									
	MSG2_U06	Stawia i weryfikuje hipotezy badawcze związane z międzynarodowymi stosunkami gospodarczymi, a zwłaszcza ze studiowaną specjalnością									
	MSG2_U07	Potrafi wykorzystywać metody i narzędzia pozyskiwania danych									
	MSG2_U08	Prawidłowo posługuje się specjalistycznymi pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych									
	MSG2_U09	Ma pogłębioną umiejętność przygotowywania prac pisemnych oraz prezentacji, w tym multimedialnych									
	MSG2_U10	Posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska									
	MSG2_U12	Student posiada umiejętność prezentowania podczas seminarium magisterskiego własnego stanowiska, wątpliwości i sugestii, popierając je argumentacją opartą na wybranych teoriach, poglądach różnych autorów i/lub danych statystycznych									
	MSG2_U13	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i angielskim dotyczących wybranych zagadnień z zakresu specjalności									
	MSG2_U14	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania wystąpień i prezentacji ustnych w języku polskim i angielskim, dotyczących specjalności									
Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U01									X	X	
MSG2_U03									X	X	
MSG2_U04									X	X	
MSG2_U06									X	X	
MSG2_U07									X	X	
MSG2_U08									X	X	
MSG2_U09									X	X	
MSG2_U10									X	X	

Kompetencje	MSG2_K01	Student rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz konieczność zdobywania i pogłębiania własnej wiedzy
	MSG2_K02	Potrafi inspirować i organizować proces uczenia się innych osób
	MSG2_K03	W sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem; ma skłonność do interakcji z innymi uczestnikami procesu uczenia się; potrafi współpracować w zespole
	MSG2_K06	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy, wykorzystując nabyta wiedzę i umiejętności
	MSG2_K07	Zachowuje się w sposób profesjonalny, etyczny, z poszanowaniem różnorodności poglądów i kultur; w życiu zawodowym kieruje się społeczną odpowiedzialnością biznesu

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K01									X	X	
MSG2_K02									X	X	
MSG2_K03									X	X	
MSG2_K06									X	X	
MSG2_K07									X	X	

**Treści programowe**

1. Formułowanie istotnych problemów ekonomicznych, mogących stanowić przedmiot badań w pracy magisterskiej
2. Określanie celu pracy, hipotez i tez badawczych
3. Dobór, selekcja i krytyczna analiza źródeł wiedzy niezbędnych dla wyjaśnienia wybranego problemu
4. Przygotowanie opisu i diagnozy przedmiotu badania jako podstawy weryfikacji hipotez i tez pracy
5. Przygotowanie koncepcji szczegółowych analiz wszystkich aspektów badanego zagadnienia
6. Tworzenie scenariuszy rozwoju, prognoz lub projektów strategii w odniesieniu do badanych zagadnień
7. Redakcja tekstu pracy magisterskiej (komunikatywność, język naukowy opracowania, opis bibliograficzny, kontrola błędów)
8. Optymalny dobór zestawień tabelarycznych i ilustracji graficznych
9. Sporządzanie papierowej i elektronicznej bibliografii pracy oraz kontrola respektowania zasad ochrony własności intelektualnej
10. Opracowanie summary - streszczenia pracy magisterskiej w języku angielskim
11. Ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**

- Instrukcja przygotowania prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich) na Wydziale Ekonomicznym UG --- [http://ekonom.ug.edu.pl/web/studenci/index.html?lang=pl&ao=zasady\\_dyplomowania](http://ekonom.ug.edu.pl/web/studenci/index.html?lang=pl&ao=zasady_dyplomowania)
- T. Kaczmarek, *Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską*, Warszawa, 2005 [dostęp online]. [http://bq.univ.szczecin.pl/pliki/poradnik\\_dla\\_studentow.pdf](http://bq.univ.szczecin.pl/pliki/poradnik_dla_studentow.pdf)
- M. Węglińska, *Jak pisać pracę magisterską? Poradnik dla studentów*, Oficyna Wydawnicza Impuls, Kraków, 2009
- Z. Szkutnik, *Metodyka pisania pracy dyplomowej licencjackiej i magisterskiej. Zasady opisu bibliograficznego i redagowania przypisów* [dostęp online] <http://moodle.wsus.pl/file.php/1/1/metody.pdf>
- *Ochrona własności intelektualnej. Zarys wykładu*. Red. P. Stec. Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2011

Kontakt	<a href="mailto:tomasz.gutowski@ug.edu.pl">tomasz.gutowski@ug.edu.pl</a> , <a href="mailto:krzysztof.dobrowolski@ug.edu.pl">krzysztof.dobrowolski@ug.edu.pl</a> , <a href="mailto:andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl">andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl</a> , <a href="mailto:marek.szczepaniec@ug.edu.pl">marek.szczepaniec@ug.edu.pl</a> , <a href="mailto:jacek.grodzicki@ug.edu.pl">jacek.grodzicki@ug.edu.pl</a> ,
---------	--