

Nazwa przedmiotu		Handel zagraniczny Polski					Kod ECTS	14.3.E.SL.2354				
							Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		KBM		Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		HZ;		
Nazwisko prowadzącego		dr Justyna Biegańska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	30	Ćwiczenia	0	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		1 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		2,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				65		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				125		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Brak										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych, a zwłaszcza handlu światowego, integracji europejskiej międzynarodowej polityki handlowej.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Egzamin pisemny - 50 pkt. Dodatkowo premiowana obecność na wykładach. Ocena zgodnie z regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest wyposażenie studenta w wiedzę z zakresu obrazu i uwarunkowań pozycji Polski na rynku globalnym w obszarze handlu międzynarodowego, a także determinant kształtowania krajowej i międzynarodowej polityki handlowej.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG2_W03	Student zna i rozumie rodzaje więzi ekonomicznych łączących Polskę z jej głównymi partnerami handlowymi. Student rozumie korzyści związane z przystępowaniem do ugrupowań regionalnych, jak i szerszej współpracy w ramach organizacji międzynarodowych. Jest także świadom współzależności pomiędzy polityką handlową na poziomie krajowym a międzynarodową polityką handlową.										
	MSG2_W05	Student posiada poszerzoną wiedzę na temat ewolucji krajowej i międzynarodowej polityki handlowej. Student jest w stanie określić najważniejsze uwarunkowania tej polityki na przykładzie historii gospodarczej Polski										
	MSG2_W06	Student jest w stanie określić przyczyny i skutki procesów globalizacyjnych zarówno w skali światowej, jak i gospodarki Polski										
	MSG2_W13	Student potrafi dobrać odpowiednie wskaźniki ekonomiczne do analizy wybranego problemu gospodarczego. Student zna metody pomiaru złożonych zjawisk ekonomicznych, np. konkurencyjności międzynarodowej lub innowacyjności										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG2_W03	X											
MSG2_W05	X											
MSG2_W06	X											
MSG2_W13	X											

Umiejętności	MSG2_U01	Student potrafi interpretować wskaźniki opisujące proste i złożone zjawiska ekonomiczne i określić na ich podstawie pozycję Polski na rynku globalnym. Student potrafi ocenić wpływ wyników handlowych na wybrane wielkości makroekonomiczne - np. PKB, kurs walutowy, inflację.
	MSG2_U03	Student potrafi określić rolę instytucji państwowych i europejskich w zakresie kształtowania polityki proeksportowej i antyimportowej, ze szczególnym naciskiem na sektor MŚP.

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U01	X										
MSG2_U03	X										

Kompetencje	MSG2_K01	Student jest gotów do uznawania znaczenia wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów związanych z działalnością na rynkach zagranicznych
-------------	----------	----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K01	X										

**Treści programowe**
**1. Tendencje rozwoju obrotów polskiego handlu zagranicznego (2x90 min)**

- Miejsce i znaczenie Polski w handlu międzynarodowym
- Dynamika wzrostu wielkości i ewolucji struktury geograficznej obrotów
- Kierunki zmian struktury towarowej i rodzajowej wymiany z zagranicą
- Kierunki zmian w polskiej polityce handlowej

**2. Analiza bilansu płatniczego Polski (2x90 min)**

- Bilans płatniczy w systemie rachunków narodowych
- Wartość informacyjna i sposób interpretacji poszczególnych sald bilansu płatniczego Polski
- Poziom i uwarunkowania bilansu handlowego Polski na przestrzeni lat

**3. Konkurencyjność międzynarodowa polskiej gospodarki (2x90 min)**

- Pojęcie i miary międzynarodowej konkurencyjności
- Pozycja konkurencyjna Polski w handlu międzynarodowym
- Determinanty konkurencyjności międzynarodowej w kontekście handlu zagranicznego
- Rola innowacyjności w kształtowaniu pozycji konkurencyjnej kraju
- Bariery konkurencyjności polskiej gospodarki

**4. Bariery internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw (2x90 min)**

- Korzyści internacjonalizacji w świetle teorii handlu międzynarodowego
- Analiza stopnia internacjonalizacji polskich przedsiębiorstw
- Instrumenty wsparcia eksporterów na poziomie krajowym
- Instrumenty wsparcia eksporterów na poziomie Unii Europejskiej

**5. Źródła finansowania działalności na rynkach zagranicznych (2x90 min)**

- Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności
- Kredyt handlowy jako źródło finansowania transakcji handlowej
- Problem dostępności źródeł finansowania dla MŚP

#### **6. Polska w ugrupowaniach regionalnych (2x90 min)**

- Polskie ugrupowania gospodarcze i porozumienia handlowe - rys historyczny
- Znaczenie i rola Polski w Unii Europejskiej
- Korzyści z członkostwa w UE dla Polski z punktu widzenia handlu zagranicznego

#### **7. Polityka handlowa Unii Europejskiej (2x90 min)**

- Przesłanki prowadzenia wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej
- Kierunki i instrumenty wspólnej polityki handlowej Unii Europejskiej
- Zewnętrzne porozumienia handlowe Unii Europejskiej
- Instrumenty ochrony rynku wewnętrznego Unii Europejskiej

#### **8. Uwarunkowania i dylematy procesu globalizacji (1x90 min)**

#### Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

1. P. Krugman, M. Obstfeld, *Ekonomia międzynarodowa. Teoria i polityka*, Wydawnictwo Naukowe PWN, Warszawa 2007.
2. B. Jeliński, *Polityka współpracy gospodarczej z zagranicą*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego. Gdańsk 2009.
3. K. Budzowski, *Ekonomika handlu zagranicznego*. Krakowskie Wydawnictwo Edukacyjne, Kraków, 2003.

Literatura uzupełniająca:

1. R.R. Ludwikowski, *Handel międzynarodowy*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2019.
2. Ministerstwo Pracy, Rozwoju i Technologii. *Polityka proeksportowa Polski*. Warszawa, 2021.

Kontakt

[justyna.bieganska@ug.edu.pl](mailto:justyna.bieganska@ug.edu.pl),