

Nazwa przedmiotu		Metody wyceny przedsiębiorstw					Kod ECTS	14.3.E.SL.2350				
							Pkt.ECTS	1				
Jednostka prowadząca przedmiot		KBM	Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		FMiB;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Anna Blajer-Gołębiowska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				25		Semestr:		4,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				0		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				25		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny										
Metody dydaktyczne		Aktywność w grupach, współpraca, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Finanse, Finanse przedsiębiorstw, Matematyka finansowa, Rachunkowość finansowa										
Wymagania wstępne		Znajomość zagadnień z zakresu wartości pieniądza w czasie, rachunkowości finansowej, dyskontowania strumieni pieniężnych										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Ocena końcowa jest kalkulowana na podstawie sumy liczby punktów z zadań rozwiązywanych w trakcie zajęć oraz punktów z kolokwium końcowego. Skala ocen zgodna z Regulaminem Studiów UG.										
Cele przedmiotu												
Celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z zasadami i metodami przeprowadzania wyceny przedsiębiorstwa oraz przygotowanie studentów do samodzielnego przeprowadzania takiej wycen.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG2_W04	Student ma rozszerzoną wiedzę z zakresu specjalności finanse międzynarodowe i bankowość.										
	MSG2_W06	Student dysponuje rozszerzoną wiedzą z zakresu finansów współczesnych przedsiębiorstw.										
	MSG2_W08	Student posiada wiedzę na temat metod pozyskiwania i interpretacji danych finansowych, zna metody wyceny przedsiębiorstw w oparciu o dane finansowe.										
	MSG2_W15	Student rozumie wpływ otoczenia międzynarodowego na wycenę przedsiębiorstw.										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
	MSG2_W04			X				X				
	MSG2_W06			X				X				
	MSG2_W08			X				X				
	MSG2_W15			X				X				
Umiejętności	MSG2_U02	Student umie wykorzystać w powierzonym zadaniu (projekcie) zdobytą wiedzę z zakresu wyceny przedsiębiorstw.										
	MSG2_U04	Student potrafi dokonywać analizy sytuacji na krajowych i międzynarodowych rynkach										

		finansowych w zakresie niezbędnym do prowadzenia wyceny przedsiębiorstwa; potrafi zinterpretować wpływ zmiany sytuacji na rynkach finansowych na wycenę przedsiębiorstwa.
	MSG2_U05	Sprawnie posługuje się regułami i standardami dotyczącymi finansowej strony działalności gospodarczej, w celu rozwiązania konkretnych problemów wyceny.

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_U02			X					X			
MSG2_U04			X					X			
MSG2_U05			X					X			

Kompetencje	MSG2_K02	Student podejmuje współpracę w grupie, dzieli i organizuje zadania, które pozwalają na realizację studiów przypadków imitujących problemy zawodowe.
	MSG2_K04	Student na podstawie studiów przypadków rozstrzyga dylematy zawodowe.
	MSG2_K07	Student ma świadomość zachowania się w sposób profesjonalny i etyczny.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG2_K02								X			
MSG2_K04								X			
MSG2_K07								X			

Treści programowe

1. Metody wyceny przedsiębiorstw - wprowadzenie
 - a) Definicja wartości przedsiębiorstwa
 - b) Historia, cele i standardy przeprowadzania wyceny przedsiębiorstw
 - c) Klasyfikacja i charakterystyka metod wyceny przedsiębiorstw
2. Dochodowe metody wyceny
 - a) metoda zdyskontowanych przepływów pieniężnych
 - b) metoda zdyskontowanych ekonomicznych wartości dodanych
 - c) metoda oparta na zdyskontowanych tarczach podatkowych
 - d) metoda zdyskontowanych dywidend oraz model Gordona
3. Majątkowe modele wyceny
 - a) metoda księgowa
 - b) metoda skorygowanych aktywów netto
 - c) metoda likwidacyjna oraz formuła Wilcoxa-Gamblera
 - d) metoda odtworzeniowa
4. Mieszane modele wyceny

- a) metoda Schmalenbacha
 - b) metoda szwajcarska
 - c) metoda UEC
 - d) metoda ciągłych odpisów od wartości reputacji
 - e) metoda Grefa
5. Metody wyceny oparte na rynku akcji
- a) metoda wartości rynkowej
 - b) metoda mnożników rynkowych

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

Damodaran A., 2017, *Wycena firmy. Storytelling i liczby*, Poltext.

Damodaran A., *Wycena. Minipodręcznik dla inwestorów giełdowych*, Wydawnictwo HELION, Gliwice, 2012.

Jaki A., 2007, *Wycena i kształtowanie wartości przedsiębiorstwa*, Oficyna a Wolters Kluwer Polska SA.

Szymański P., 2015, *Standardy wyceny jako instrument kształtowania jakości procesu wyceny przedsiębiorstwa*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego we Wrocławiu.

Literatura uzupełniająca:

Materiały szkoleniowe ACCA

Buszko M., Jaworek M., 2017, *Metody wyceny przedsiębiorstw - aspekty teoretyczne i praktyczne*, Wydawnictwo Naukowe UMK, Toruń.

Borowski K., 2014, *Analiza fundamentalna. Metody wyceny przedsiębiorstwa. Podręcznik akademicki*, Difin.

Blajer-Gołębiewska A., *Corporate Reputation, Ownership Structure and Market Value in the Banking Sector in Poland*, [w:] *Financial management of firms and financial institutions*, red. M. Čulík, Vysoká škola Báňská - Technická Univerzita Ostrava, Ostrava 2017, s. 62-69.

Blajer-Gołębiewska A., *Pomiar postrzeganej przez inwestorów reputacji przedsiębiorstwa*, "Studia i Prace Wydziału Nauk Ekonomicznych i Zarządzania Uniwersytetu Szczecińskiego", 2017, vol. 50, issue 2, s. 21-34.

Kontakt

anna.blajer-golebiewska@ug.edu.pl,