

Nazwa przedmiotu		Systemy diagnozowania przedsiębiorstw					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2273				
							Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		KEIFPT	Nazwa kierunku		Ekonomia		Nazwa specjalności		DEiFP;			
Nazwisko prowadzącego		dr Joanna Hartenberger-Liszek										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	30	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS2,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				90		Semestr:		3,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				35		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				125		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Projekty indywidualne,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Niezbędne jest nabycie wiadomości z zakresu następujących przedmiotów: Teoria diagnozowania ekonomicznego, Teoria funkcjonowania przedsiębiorstw, Zachowania przedsiębiorstw, Zarządzanie przedsiębiorstwami, Badania ekonomiczno-finansowe, Badania rynkowe i marketingowe.										
Wymagania wstępne		Student powinien znać podstawowe grupy wskaźników finansowych oraz rynkowych i marketingowych a także posiadać umiejętność identyfikowania zachowań organizacyjnych przedsiębiorstw										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Egzamin										
Kryteria oceny		Kryteria oceny: 1) aktywność na zajęciach konwersatoryjnych, 2) obecność na zajęciach, 3) prezentacja własna										
Cele przedmiotu												
Efekty uczenia się												
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
E2_W02								X	X			
E2_W03								X	X			
E2_W04								X	X			
Umiejętności	E2_U07	Student potrafi samodzielnie proponować rozwiązania złożonego problemu gospodarczego lub społecznego, dobierać metody analizy i przeprowadzenia rozstrzygających procedur w tym zakresie										
	E2_U08	Student potrafi samodzielnie analizować zjawiska i procesy gospodarcze i społeczne, posiada umiejętność pogłębionej teoretycznej oceny tych zjawisk, z zastosowaniem odpowiednio dobranej metody badawczej										
	E2_U10	Student posiada pogłębioną umiejętność przygotowania specjalistycznych wystąpień ustnych, w języku polskim i języku obcym z problematyki gospodarczej i społecznej, z										

	wykorzystaniem specjalistycznych ujęć teoretycznych, zasad gromadzenia różnych źródeł danych, ich opisu i interpretacji oraz wnioskowania na bazie literatury naukowej, potrafi przygotować i poprowadzić debatę
--	--

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_U07					X	X		X	X		
E2_U08					X	X		X	X		
E2_U10					X	X		X	X		

Kompetencje	E2_K01	Student uznaje znaczenie wiedzy z zakresu ekonomii w procesie identyfikacji i rozwiązywania problemów gospodarczych oraz zasięgnięcia opinii ekspertów w przypadku trudności z ich samodzielnym rozwiązaniem
	E2_K02	Student ma świadomość poziomu swojej wiedzy w obszarze ekonomii, rozumie potrzebę pogłębiania oraz aktualizowania tej wiedzy przez całe życie

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
E2_K01		X				X					
E2_K02		X				X					

Treści programowe

1. Istota i uwarunkowania systemów diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw.
2. Struktury systemów diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw.
3. Systemy wspomaganie procesów diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw.
4. Diagnozowanie ekonomiczne przedsiębiorstw na poziomie operacyjnym.
5. Diagnozowanie ekonomiczne przedsiębiorstw na poziomie motywacyjnym.
6. Diagnozowanie ekonomiczne przedsiębiorstw na poziomie marketingowym.
7. Diagnozowanie ekonomiczne przedsiębiorstw na poziomie finansowym.
8. Praktyczne identyfikacje systemów diagnozowania ekonomicznego na przykładzie funkcjonujących podmiotów rynkowych.
9. Weryfikacja metod identyfikacji systemów diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

1. B. Majecka, *Zachowania organizacyjne przedsiębiorstw*, Wydawnictwo UG, Sopot 2002.
2. J. Hartenberger-Liszek, *Problemy poznawcze diagnozowania ekonomicznego przedsiębiorstw*, Wydawnictwo UG, Gdańsk 2014

Literatura dodatkowa

1. W. Flakiewicz, *Systemy informacyjne w zarządzaniu. Uwarunkowania, technologie, rodzaje*, Wydawnictwo C.H. Beck, Warszawa 2002.
2. K. Szałucki, *Przedsiębiorstwa transportowe. Warunki i mechanizmy równowagi*, Wyd. UG, Gdańsk 1999.
3. L. Bednarski, R. Borowiecki, J. Duraj, E. Kurtys, T. Waśniewski, B. Wersty, *Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa*, Wyd. Akademii Ekonomicznej im. Oskara Langego we Wrocławiu. Wrocław.
4. L. Bednarski, *Analiza finansowa w przedsiębiorstwie*, PWE, Gdańsk 2003.
5. M. Krajewski, *Efektywność gospodarowania majątkiem przedsiębiorstw transportowych*, Wyd. UG, Gdańsk, 2001;
6. J. Twaróg, *Mierniki i wskaźniki logistyczne*, Biblioteka Instytutu Logistyki i Magazynowania, Poznań 2003.



Kontakt

joanna.hartenberger-liszek@ug.edu.pl,