

|   |    |  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|---|----|--|---|---------------|-------------------------|-------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| Nazwa przedmiotu  |    | Techniki kreatywnego myślenia  |   |               |                         |                         | Kod ECTS                 | 14.3.E.SL.2222      |                        |                   |                      |                 |
|   |    |  |   |               |                         |                         | Pkt.ECTS                 | 2                   |                        |                   |                      |                 |
| Jednostka prowadząca przedmiot  |    | KMakr  | Nazwa kierunku  |               | MSG                     | Nazwa specjalności      |                          | MEM;                |                        |                   |                      |                 |
| Nazwisko prowadzącego   |    | dr Andrzej Poszewiecki   |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Forma zajęć/Liczba godzin   |    |  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Wykład  | 15 | Ćwiczenia  | 0   | Konwersatoria | 0                       | Laboratoria komputerowe | 0                        | Seminaria           | 0                      | Lektoraty         | 0                    |                 |
| Forma aktywności  |    |  |   |               |                         | Rok i rodzaj studiów:   |                          | 2 SS1,              |                        |                   |                      |                 |
| Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):            |    |  |   | 24            |                         | Semestr:                |                          | 4,                  |                        |                   |                      |                 |
| Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):                   |    |  |   | 26            |                         | Status przedmiotu:      |                          | Obligatoryjny       |                        |                   |                      |                 |
| Sumaryczna liczba godzin:   |    |  |   | 50            |                         | Język wykładowy:        |                          | polski              |                        |                   |                      |                 |
| Sposób realizacji zajęć   |    | Zajęcia w sali dydaktycznej.   |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Metody dydaktyczne  |    | Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Gry dydaktyczne, Zagadki logiczne  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi                              |    |  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Wymagania formalne  |    | Podstawy zarządzania. Marketing międzynarodowy.  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Wymagania wstępne   |    | Umiejętności komunikacyjne.  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny   |    |  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Sposób zaliczenia   |    | Zaliczenie na ocenę  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Kryteria oceny  |    | Projekt (60% oceny) + Prezentacja (40% oceny)<br>W przypadku oceny projektu (jego tematyka dotyczyć będzie wykorzystania technik kreatywnych w działalności biznesowej) pod uwagę będą brane: <ul style="list-style-type: none"> <li>- innowacyjność pomysłu,</li> <li>- zastosowana argumentacja,</li> <li>- jakość przygotowanej prezentacji,</li> <li>- jakość i zrozumiałość samej prezentacji.</li> </ul> Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów. |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Cele przedmiotu   |    |  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Zapoznanie studentów z metodami kreowania nowych pomysłów i próba ich zastosowania w praktyce |    |  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Efekty uczenia się  |    |  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Wiedza  |    | MSG1_W14   | Zrozumienie znaczenia kreatywności w biznesie   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|   |    | MSG1_W01   | Zdobycie wiedzy jakie techniki kreatywne można zastosować w działalności biznesowej   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|   |    | MSG1_W07   | Zdobycie podstawowej i uporządkowanej wiedzy z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania współczesnego przedsiębiorstwa (w tym źródeł innowacji w skali międzynarodowej) |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza  |    |  |   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
| Efekty  |    | egzamin pisemny  | egzamin ustny   | kolokwium     | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe  | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
| MSG1_W01  |    |  |   |               |                         |                         | X                        |                     |                        |                   | X                    |                 |
| MSG1_W07  |    |  |   |               |                         |                         | X                        |                     |                        |                   | X                    |                 |
| MSG1_W14  |    |  |   |               |                         |                         | X                        |                     |                        |                   | X                    |                 |
| Umiejętności  |    | MSG1_U08   | Umiejętność wykorzystania narzędzi informatycznych i techniki pozyskiwania danych do podejmowania innowacyjnych decyzji ekonomicznych.                                      |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |
|   |    | MSG1_U01   | Umiejętność tworzenia nowych koncepcji biznesowych przy wykorzystaniu poznanych technik   |               |                         |                         |                          |                     |                        |                   |                      |                 |

|  |          |  |
|--|----------|--|
|  | MSG1_U05 | Umiejętność rozwiązywania sytuacji problemowych przy wykorzystaniu poznanych technik   |
|  | MSG1_U06 | Umiejętność dokonania oceny nowych pomysłów pod kątem ich szans na sukces rynkowy  |
|  | MSG1_U06 | Umiejętność wykorzystania wiedzy do podejmowania nowych wyzwań zawodowych, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej |

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

| Efekty   | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG1_U01 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |
| MSG1_U05 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |
| MSG1_U06 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |
| MSG1_U08 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   | X                    |                 |

|             |          |  |
|-------------|----------|--|
| Kompetencje | MSG1_K01 | Kierowanie pracą innych - wykazywanie odpowiedzialności za pracę własną i innych |
|             | MSG1_K03 | Kreatywność w pracy zespołowej   |
|             | MSG1_K06 | Myślenie w sposób przedsiębiorczy  |
|             | MSG1_K03 | Sprawna komunikacja z otoczeniem i praca w grupie                                |
|             | MSG1_K04 | Określenie priorytetów służących realizacji zadania                              |
|             | MSG1_K01 | Ponoszenie odpowiedzialności za podejmowane działania                            |

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

| Efekty   | egzamin pisemny | egzamin ustny | kolokwium | esej/referat /portfolio | zadania / prace domowe | prezentacja indywidualna | prezentacja grupowa | aktywność na zajęciach | udział w dyskusji | projekt indywidualny | projekt grupowy |
|----------|-----------------|---------------|-----------|-------------------------|------------------------|--------------------------|---------------------|------------------------|-------------------|----------------------|-----------------|
| MSG1_K01 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   |                      | X               |
| MSG1_K03 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   |                      | X               |
| MSG1_K04 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   |                      | X               |
| MSG1_K06 |                 |               |           |                         |                        |                          |                     |                        |                   |                      | X               |

**Treści programowe**

1. Kreatywność w biznesie
2. Postępowanie w twórczym rozwiązywaniu problemów
3. Bariery kreatywności
4. Techniki kreatywne:
  - diagram ryby,
  - sześć myślowych kapeluszy de Bono,
  - techniki heurystyczne (burza mózgów, metoda 635, 666),
  - analiza morfologiczna.

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**
**Literatura podstawowa:**

- 1) E. Nęcka, J. Orzechowski, A. Słabosz, B. Szymura, Trening twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2008
- 2) E. Nęcka, Psychologia twórczości, Wyd. GWP, Gdańsk 2003

**Literatura uzupełniająca:**

- 1) J. D. Antoszkiewicz, Metody heurystyczne. Twórcze rozwiązywanie problemów, PWE, Warszawa 1990
- 2) Z. Mikołajczyk, Techniki organizatorskie w rozwiązywaniu procesów zarządzania, PWN, Warszawa 1999
- 3) T. Proctor, Twórcze rozwiązywanie problemów, Wyd. GWP, Gdańsk 2002
- 4) K. Szmidt, Trening kreatywności, Wyd. Helion, Gliwice 2008
- 5) A. Poszewiecki, Feniks z popiołów, w: Przedsiębiorczość intelektualna i technologiczna XXI wieku, red. M. Bąk, P. Kulawczuk, KIG, Warszawa 2009



Kontakt

[andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl](mailto:andrzej.poszewiecki@ug.edu.pl)