

Nazwa przedmiotu		Warsztaty menedżerskie					Kod ECTS	14.3.E.SZ.2219				
							Pkt.ECTS	4				
Jednostka prowadząca przedmiot		ITiHM	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;				
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Gutowski, prof. UG dr hab. Ernest Czermański										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				39		Semestr:		5,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				61		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				100		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Praca w laboratorium komputerowym, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Projekty indywidualne,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Podstawy zarządzania. Marketing międzynarodowy. Podstawy prawa.										
Wymagania wstępne		Wiedza z zakresu przedsiębiorczości, w tym m.in. strategia przedsiębiorstwa, marketing, finanse. Umiejętności dotyczą interpretacji zjawisk gospodarczych oraz identyfikacji podstawowych relacji występujących między przedsiębiorstwami. Kompetencje - współpraca w zespole, podejmowanie decyzji biznesowych.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Realizowany przez studentów projekt związany jest z planowaniem i rozwojem działalności przedsiębiorstwa. Przygotowanie projektu odbywa się kilkuosobowych grupach. Oceniane jest zaangażowanie studentów w realizację projektu (30% udział w ocenie końcowej), wartość merytoryczna projektu (60% udział w ocenie końcowej) oraz umiejętność prezentacji (10% udział w ocenie końcowej). Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.										
Cele przedmiotu												
Zapoznanie studentów z zasadami rozpoczęcia i prowadzenia działalności gospodarczej. Wyniki dotyczące działalności gospodarczej przetwarzane są z wykorzystaniem programu Excel oraz programu Statistica.												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W01	Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych										
	MSG1_W03	Identyfikuje rodzaje i elementy struktur i instytucji ekonomicznych, w tym podmiotów gospodarczych										
	MSG1_W06	Dysponuje uporządkowaną wiedzą z zakresu podstawowych obszarów funkcjonowania przedsiębiorstwa										
	MSG1_W08	Zna metody i narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych										
	MSG1_W13	Zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju indywidualnej przedsiębiorczości										
	MSG1_W17	Posiada wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych związanych z prowadzeniem działalności gospodarczej										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W01									X			
MSG1_W03										X		

MSG1_W06										X	
MSG1_W08										X	
MSG1_W13										X	
MSG1_W17										X	

Umiejętności	MSG1_U01	Interpretuje zjawiska ekonomiczne, prawidłowo analizuje przyczyny i przebieg procesów gospodarczych									
	MSG1_U05	Student posiada umiejętność prawidłowego posługiwania się przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą									
	MSG1_U07	Prawidłowo identyfikuje i analizuje relacje między podmiotami gospodarczymi									
	MSG1_U08	Potrafi wykorzystać podstawowe narzędzia i metody, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych w celu diagnozowania i oceniania procesów gospodarczych									
	MSG1_U10	Potrafi wykorzystać programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych									
	MSG1_U14	Posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych									
	MSG1_U15	Posiada umiejętność wystąpienia i prezentacji ustnych, dotyczących wybranych zagadnień									

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01									X		
MSG1_U05										X	
MSG1_U07									X		
MSG1_U08										X	
MSG1_U10										X	
MSG1_U14										X	
MSG1_U15						X					

Kompetencje	MSG1_K03	Prawidłowo komunikuje się z otoczeniem. potrafi określić priorytety oraz ponosi odpowiedzialność za podejmowane działania									
	MSG1_K06	Myśli i działa w sposób przedsiębiorczy									

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K03										X	
MSG1_K06										X	

Treści programowe

1. Proces planowania działalności przedsiębiorstw
2. Pojęcie i potrzeba tworzenia biznesplanu
3. Funkcje i przydatność biznesplanu
4. Struktura biznesplanu
5. Istota analizy strategicznej i marketingowej przedsiębiorstwa
6. Finansowe aspekty biznesplanu z wykorzystaniem programu Excel
7. Prezentacja własnych pomysłów biznesowych

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej
Literatura obowiązkowa:

 Pawlak Z., *Biznesplan - zastosowania i przykłady*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2008;

Skrzypek J. T., *Biznesplan model najlepszych praktyk*, Wydawnictwo Poltext, Warszawa 2009.

Literatura uzupełniająca:

Analiza finansowa w zarządzaniu współczesnym przedsiębiorstwem. Red. M. Walczak. Wydawnictwo Dilfin, Warszawa 2007;

Bieliński M., Miler T., *Hulajbook, czyli łopatologiczny wykład ekonomii za pomocą Excela*, Studio Gambit, Gdańsk 1994;

Filar E., Skrzypek J., *Biznes Plan*, Poltext, Warszawa 1996;

Przedsiębiorstwo. Drogi sukcesu rynkowego. Red. J. Żurek, Polskie Wydawnictwo Ekonomiczne, Warszawa 2016.

Gutowski T., *Rozwój przedsiębiorstwa we współczesnej gospodarce*, (w:) *Gospodarka elektroniczna - współczesne przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Seria: Współczesna Gospodarka, nr 1. Red. J. Winiarski, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010;

Gutowski T., *Wybrane aspekty zarządzania strategicznego przedsiębiorstwem na globalnym rynku*, (w:) *Przedsiębiorstwo na rynku globalnym*. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski, J. Żurek. Wydawnictwo Rozwoju Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2010;

Gutowski T., *Sukces strategii internacjonalizacji współczesnego przedsiębiorstwa*, (w:) *Przedsiębiorstwo w otoczeniu globalnym, Możliwości rozwoju*. Red. A. Oniszczyk-Jastrzębek, T. Gutowski. Uniwersytet Gdański, Gdańsk 2014

Kontakt

tomasz.gutowski@ug.edu.pl, ernest.czermanski@ug.edu.pl,