

Nazwa przedmiotu		Podstawy ekonomii menedżerskiej					Kod ECTS	14.3.E.SL.2218			
							Pkt.ECTS	2			
Jednostka prowadząca przedmiot		KMakr	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MEM;			
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Wojciech Bizon, mgr Paulina Szulc-Fischer									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	15	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1,			
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				39		Semestr:		4,			
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				11		Status przedmiotu:		Obligatoryjny			
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski			
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Aktywność w grupach, współpraca, Studia przypadków,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Mikroekonomia. Makroekonomia. Podstawy zarządzania.									
Wymagania wstępne		Znajomość najważniejszych modeli mikro- i makroekonomicznych oraz zasad funkcjonowania przedsiębiorstwa. Opanowanie podstaw analizy matematycznej w zakresie rachunku różniczkowego.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Egzamin: 100% test. Ćwiczenia: test końcowy, przy spełnieniu minimalnych wymagań związanych z aktywnością na zajęciach. Skala ocen zgodnie z Regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
Celem przedmiotu jest nauczenie studentów posługiwania się podstawowymi narzędziami i metodami wykorzystywanymi w ekonomii w bieżącej pracy menedżerów i decydentów (m.in. metoda studiów przypadków - case study).											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG1_W01	ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych, w szczególności ekonomii i ich miejscu w systemie nauk, w tym w obrębie pokrewnych dyscyplin naukowych									
	MSG1_W02	zna podstawową terminologię oraz posiada podstawową i uporządkowaną wiedzę z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych i dyscyplin komplementarnych									
	MSG1_W07	posiada podstawową wiedzę o człowieku, jako jednostce podejmującej decyzje ekonomiczne, działającym w strukturach społecznych i jednostkach organizacyjnych, w szczególności przedsiębiorstwach, w tym również prowadząc indywidualną działalność gospodarczą									
	MSG1_W10	posiada podstawową wiedzę o gospodarce światowej i międzynarodowych stosunkach gospodarczych, procesie ich ewolucji, jej przyczynach i konsekwencjach									
	MSG1_W11	ma wiedzę o poglądach na temat struktur i procesach zmian struktur i instytucji ekonomicznych (w szczególności tych, które funkcjonują na rynku międzynarodowym) oraz o przyczynach, przebiegu, skali i konsekwencjach tych zmian									
	MSG1_W14	ma podstawową wiedzę z zakresu zarządzania podmiotem gospodarczym na rynku międzynarodowym, w tym wiedzę z zakresu koncepcji i narzędzi marketingowych wykorzystywanych w tym zarządzaniu									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza											
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
	MSG1_W01	X									

MSG1_W02	X										
MSG1_W07	X										
MSG1_W10	X										
MSG1_W11	X										
MSG1_W14	X										

Umiejętności	MSG1_U01	potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych, z zastosowaniem standardowych w naukach ekonomicznych narzędzi									
	MSG1_U02	umie wykorzystać podstawową wiedzę teoretyczną w praktyce, w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku międzynarodowym, ze szczególnym uwzględnieniem rynku Unii Europejskiej (w powiązaniu z wybraną specjalnością na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze)									
	MSG1_U03	potrafi interpretować podstawowe problemy i procesy współczesnej gospodarki światowej, ich przyczyny i przebieg									
	MSG1_U04	potrafi dokonywać obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych zachodzących w gospodarce otwartej, potrafi interpretować niezbędne w tym zakresie dane statystyczne oraz wskaźniki ekonomiczne, a także prognozować procesy i zjawiska gospodarcze z wykorzystaniem standardowych metod i narzędzi w naukach ekonomicznych									
	MSG1_U06	umie wykorzystywać wiedzę do podejmowania nowych wyzwań, rozstrzygania dylematów pojawiających się w pracy zawodowej oraz potrafi sprawnie rozwiązywać problemy zawodowe									
	MSG1_U07	potrafi identyfikować i analizować relacje występujące między podmiotami gospodarczymi a innymi instytucjami, wchodzącymi w skład otoczenia krajowego i międzynarodowego i posiada umiejętność ich rozumienia									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01	X							X	X		
MSG1_U02	X							X	X		
MSG1_U03	X							X	X		
MSG1_U04	X				X	X					
MSG1_U06	X							X			
MSG1_U07	X										

Kompetencje	MSG1_K01	zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie oraz pogłębiania i uzupełniania nabytej wiedzy i umiejętności; wyznacza kierunki własnego rozwoju i uczenia się									
	MSG1_K03	w sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem, potrafi odpowiednio określić priorytety służące realizacji określonego przez siebie lub innych zadania oraz ponosić odpowiedzialność za podejmowane działania									
	MSG1_K04	prawidłowo identyfikuje i rozstrzyga dylematy związane z wykonywaniem zawodu									
	MSG1_K06	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy

MSG1_K01								X	X		
MSG1_K03								X	X		
MSG1_K04								X	X		
MSG1_K06								X	X		

## Treści programowe

**Zajęcia nr 1**
**Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie**

Wprowadzenie do ekonomii menedżerskiej. Pola zainteresowania menedżera. Rola menedżera w organizacji. Zarządzanie jako proces podejmowania decyzji. Rodzaje decyzji menedżerskich. Etapy podejmowania decyzji. Ryzyko a decyzje. Elementy behawioralne w teorii podejmowania decyzji.

**Zajęcia nr 2**
**Proces podejmowania decyzji w przedsiębiorstwie, c.d.**
**Zajęcia nr 3**
**Metody i narzędzia wspomagające podejmowanie decyzji w przedsiębiorstwie**

Rola rachunku marginalnego. Analiza wrażliwości. Optymalizacja. Inżynieria finansowa. Badania operacyjne. Znaczenie intuicji.

**Zajęcia nr 4**
**Informacje i wiedza w decyzjach menedżerskich**

Sposoby pozyskiwania danych. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła informacji. Koszty pozyskania informacji. Badania rynkowe. Rodzaje wiedzy zgromadzonej w przedsiębiorstwie. Sprzedaż wiedzy. Jakość wiedzy a decyzje menedżerskie. Informacja niedoskonała.

**Zajęcia nr 5**
**Informacje i wiedza w decyzjach menedżerskich**
**Zajęcia nr 6**
**Badanie popytu i polityka cenowa**

Determinanty popytu na produkty przedsiębiorstwa. Funkcja popytu. Specyfika produktu a elastyczność popytu. Utarg. Ustalanie cen. Różnicowanie cen. Praktyka kształtowania ceny w firmach.

**Zajęcia nr 7**
**Rozmiary produkcji i analiza kosztów**

Mikroekonomiczne funkcje produkcji. Praktyczne aspekty prawa malejących przychodów krańcowych. Korzyści skali. Pożądane rozmiary produkcji. Koszty inicjalne i koszty stałe. Koszty zmienne. Metody redukcji kosztów. Koszty a wydatki. Wydatki a płynność finansowa.

**Zajęcia nr 8**
**Planowanie i ocena przedsięwzięć inwestycyjnych**

Wartość pieniądza w czasie. Dyskonto i procent składany. Wartość bieżąca i przyszła. Wewnętrzna stopa zwrotu. Podejmowanie decyzji inwestycyjnych. Podstawowe metody oceny przedsięwzięć inwestycyjnych.

**Zajęcia nr 9**
**Negocjacje i kompromisy**

Doskonała i niedoskonała informacja. Rola wywiadowni gospodarczych. Żelazne zasady skutecznego negocjowania kontraktów. Techniki i taktyki w negocjacjach. Chwyty mniej etyczne. Mediacje. Układy zbiorowe. Analiza studium przypadku.

**Zajęcia nr 10**
**Negocjacje i kompromisy, c.d.**
**Zajęcia nr 11**
**Ryzyko w pracy menedżera**

Decyzje w warunkach ryzyka. Niepewność a ryzyko. Prawdopodobieństwo obiektywne i subiektywne. Gry. Wartość oczekiwana i miary ryzyka. Drzewo decyzyjne. Postawy wobec ryzyka. Sposoby zmniejszania ryzyka. Dywersyfikacja portfela. Łączenie i dzielenie ryzyka. Asekuracja (*hedging*) na rynku transakcji terminowych.

**Zajęcia nr 12**
**Otoczenie przedsiębiorstwa**

Uwarunkowania mikro- i makroekonomiczne funkcjonowania firmy. Regulacje i bariery administracyjne. Identyfikacja niedoskonałości rynkowych. Rynki zbytu. Globalizacja. System podatkowy a racjonalność decyzji przedsiębiorców. Rola rynków finansowych. Świadomość ryzyka.

**Zajęcia nr 13**
**Wykorzystanie mikroekonomicznych koncepcji rynku w pracy menedżera**

Główne teoretyczne struktury rynku. Bariery rynkowe. Determinanty struktury rynkowej. Konkurencja i kooperacja. Koncentracja firm. Koncerny, konsorcja, holdingi. Praktyka rynkowa: branża a struktury dominujące. Prawo antymonopolowe. Analiza studiów przypadku.

**Zajęcia nr 14**
**Sprawdzian zaliczeniowy**

## Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

W. F. Samuelson, S. G. Marks, *Ekonomia menedżerska*, PWE, Warszawa 2009.

S. Piocha, R. Gabryszak [red.], *Ekonomia menedżerska dla MSP w teorii i praktyce*, Difin, Warszawa 2008.

W. Bizon, *Skłonność do korzystania z instrumentów finansowych w zależności od wykształcenia, płci, wieku i stażu pracy, w tym w finansach*, [w:] P. Kulawczuk, A. Poszewiecki [red.], *Behawioralne determinanty rozwoju przedsiębiorczości w Polsce. Ekonomia behawioralna finansowania przedsiębiorczości*, FRUG, Gdańsk 2010.



D. Jemielniak, A. Koźmiński [red.], *Zarządzanie wiedzą*, Wydawnictwa Akademickie i Profesjonalne, Warszawa 2008.  
A. Jashapara, *Zarządzanie wiedzą*, PWE, Warszawa 2006.

Kontakt

[w.bizon@ug.edu.pl](mailto:w.bizon@ug.edu.pl), [p.szulc@ug.edu.pl](mailto:p.szulc@ug.edu.pl),