

Nazwa przedmiotu		Seminarium licencjackie, specjalność Marketing międzynarodowy					Kod ECTS	14.3.E.SR.2204				
							Pkt.ECTS	10				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ	Nazwa kierunku		MSG	Nazwa specjalności		MM;				
Nazwisko prowadzącego		dr Tomasz Czuba, dr Katarzyna Baładynowicz-Panfil										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	60	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		2 SS1, 3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				60		Semestr:		3-4, 5-6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				190		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				250		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Dyskusje seminaryjne, prezentacja źródeł danych i wiedzy, prezentacja - w tym multimedialna, przez studentów opracowanych tekstów naukowych, udział w studenckich konferencjach naukowych										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Dokonanie zapisu na wybrane seminarium, zgodnie z dokonanym wyborem specjalności, w trybie określonym przez Dziekana WE i opiekuna specjalności.										
Wymagania wstępne		Znajomość zainteresowań naukowych prowadzącego seminarium.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Postępy w przygotowaniu pracy licencjackiej: a) w pierwszym semestrze - sformułowanie tematu oraz wstępnego planu pracy, b) w drugim semestrze - zebranie podstawowych źródeł wiedzy oraz złożenie ok. 30% pracy, c) w trzecim semestrze - przedłożenie promotorowi finalnej wersji pracy licencjackiej.										
Cele przedmiotu												
Przygotowanie samodzielnej pracy licencjackiej												
Efekty uczenia się												
Wiedza	MSG1_W01	Student ma podstawową wiedzę z zakresu nauk ekonomicznych										
	MSG1_W04	Student ma uporządkowaną, podstawową wiedzę szczegółową z zakresu wybranej specjalności na kierunku międzynarodowe stosunki gospodarcze										
	MSG1_W08	Student zna podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych, pozwalające opisywać i analizować podmioty gospodarcze funkcjonujące na rynku										
	MSG1_W12	Student zna i rozumie podstawowe pojęcia i zasady z zakresu ochrony własności intelektualnej (przemysłowej) i prawa autorskiego										
	MSG1_W15	Student posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu krajowym i międzynarodowym										
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy	
MSG1_W01									X			
MSG1_W04						X			X			
MSG1_W08						X			X	X		
MSG1_W12									X			

MSG1_W15									X		
Umiejętności	MSG1_U01	Student potrafi prawidłowo interpretować zjawiska ekonomiczne, właściwie analizować przyczyny i przebieg procesów gospodarczych									
	MSG1_U03	Student potrafi interpretować podstawowe problemy i procesy współczesnej gospodarki światowej, ich przyczyny i przebieg									
	MSG1_U04	Student potrafi dokonywać obserwacji i analiz podstawowych procesów gospodarczych									
	MSG1_U08	Student potrafi wykorzystywać podstawowe metody i narzędzia, w tym narzędzia informatyczne i techniki pozyskiwania danych oraz narzędzia marketingowe									
	MSG1_U09	Student prawidłowo posługuje się pojęciami z zakresu międzynarodowych stosunków gospodarczych									
	MSG1_U10	Student potrafi wykorzystywać podstawowe programy komputerowe w zakresie pozyskiwania i analizy danych, niezbędnych w pracy zawodowej									
	MSG1_U13	Student posiada umiejętność prezentowania własnego stanowiska									
	MSG1_U14	Student posiada umiejętność przygotowania prac pisemnych w języku polskim i angielskim									
	MSG1_U15	Student posiada umiejętność przygotowania wystąpień i prezentacji ustnych w języku polskim i angielskim									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01								X	X		
MSG1_U03									X		
MSG1_U04									X		
MSG1_U08						X			X		
MSG1_U09									X		
MSG1_U10						X					
MSG1_U13									X		
MSG1_U14										X	
MSG1_U15										X	

Kompetencje	MSG1_K01	Student zna ograniczenia własnej wiedzy oraz umiejętności i rozumie potrzebę uczenia się przez całe życie									
	MSG1_K02	Student potrafi współpracować w zespole, w tym przyjmować różne role zespołowe									
	MSG1_K03	Student w sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem									
	MSG1_K06	Student potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy									
	MSG1_K07	Student ma świadomość ważności zachowania się w życiu zawodowym w sposób profesjonalny, etyczny									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K01									X		
MSG1_K02									X		
MSG1_K03									X		

MSG1_K06								X	X		
MSG1_K07								X	X		

**Treści programowe**

1. Formułowanie istotnych problemów ekonomicznych, mogących stanowić przedmiot badań w pracy licencjackiej
2. Formułowanie celu pracy oraz hipotez badawczych
3. Krytyczna analiza literatury problemu
4. Opis i diagnoza przedmiotu badania
5. Zasady konstrukcji pracy licencjackiej
6. Tworzenie scenariuszy rozwoju, prognoz lub strategii w odniesieniu do badanych zagadnień
7. Redakcja tekstu pracy licencjackiej (język naukowy opracowania, opis bibliograficzny, kontrola błędów)
8. Opracowywanie tabel i ilustracji graficznych
9. Zasady pisania wstępu i zakończenia
10. Sporządzanie bibliografii pracy (papierowej i elektronicznej) oraz kontrola respektowania zasad ochrony własności intelektualnej
11. Ochrona własności intelektualnej i prawo autorskie
12. Opracowanie summary - streszczenia pracy licencjackiej w języku angielskim

**Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej**

1. Instrukcja przygotowania prac dyplomowych (licencjackich i magisterskich) na Wydziale Ekonomicznym UG - [http://ekonom.ug.edu.pl/web/studenci/index.html?lang=pl&ao=zasady\\_dyplomowania](http://ekonom.ug.edu.pl/web/studenci/index.html?lang=pl&ao=zasady_dyplomowania)
2. T. Kaczmarek, *Poradnik dla studentów piszących pracę licencjacką lub magisterską*, Warszawa, 2005 [dostęp online]. [http://bg.univ.szczecin.pl/pliki/poradnik\\_dla\\_studentow.pdf](http://bg.univ.szczecin.pl/pliki/poradnik_dla_studentow.pdf).
3. Z. Szkutnik, *Metodyka pisania pracy dyplomowej licencjackiej i magisterskiej. Zasady opisu bibliograficznego i redagowania przypisów*. [dostęp online] <http://moodle.wsus.pl/file.php/1/1/metody.pdf>.
4. Ochrona własności intelektualnej. Zarys wykładu, red. P. Stec, Oficyna Wydawnicza Branta, Bydgoszcz 2011.

Kontakt

[tomasz.czuba@ug.edu.pl](mailto:tomasz.czuba@ug.edu.pl), [k.balandynowicz@ug.edu.pl](mailto:k.balandynowicz@ug.edu.pl),