

Nazwa przedmiotu		Przedsiębiorczość na rynku międzynarodowym				Kod ECTS	14.3.E.SZ.2193				
						Pkt.ECTS	5				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ		Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		HZ;	
Nazwisko prowadzącego		prof. UG dr hab. Eugeniusz Gostomski, prof. UG dr hab. Joanna Bednarz, dr Renata Orłowska									
Forma zajęć/Liczba godzin											
Wykład	30	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:			3 SS1,		
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):					63	Semestr:			5,		
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):					62	Status przedmiotu:			Obligatoryjny		
Sumaryczna liczba godzin:					125	Język wykładowy:			polski		
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej. Wydział Ekonomiczny									
Metody dydaktyczne		Wykłady z prezentacjami multimedialnymi, Ćwiczenia z wykorzystaniem metod aktywizujących, Studia przypadków, Projekty indywidualne, Aktywność w grupach, współpraca,									
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi											
Wymagania formalne		Mikroekonomia, makroekonomia.									
Wymagania wstępne		Wiedza, umiejętności i kompetencje społeczne zdobyte na zajęciach z przedmiotów mikroekonomia i makroekonomia.									
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny											
Sposób zaliczenia		Egzamin									
Kryteria oceny		Egzamin: test jednokrotnego i wielokrotnego wyboru. Premiowane będzie aktywne uczestnictwo w zajęciach (zadawanie pytań, prowadzenie polemiki, uzupełnianie wypowiedzi wykładowcy swoimi spostrzeżeniami praktycznymi i w oparciu o własne doświadczenia).  Zaliczenie: prezentacja biznesplanu - 50%; test zaliczeniowy - case study- 50%  System oceniania zgodny z Regulaminem studiów.									
Cele przedmiotu											
1. w zakresie wiedzy: MSG1-W02, MSG1_W03, MSG1_W05, MSG1_W06, MSG1_W08, MSG1_W09, MSG1_W13, MSG1_W15, MSG1_W17											
2. w zakresie umiejętności: MSG1_U01, MSG1_U02, MSG1_U04, MSG1_U05, MSG1_U06, MSG1_U07, MSG1_U11, MSG1_U12											
3. w zakresie kompetencji społecznych: MSG1_K02, MSG1_K03, MSG1_K06											
Efekty uczenia się											
Wiedza	MSG1_W02	zna podstawową terminologię z zakresu przedsiębiorczości na rynku krajowym i międzynarodowym									
	MSG1_W03	ma podstawową wiedzę o różnych formach przedsiębiorczości									
	MSG1_W06	dysponuje uporządkowaną wiedzą z zakresu funkcjonowania przedsiębiorstw na rynku krajowym i międzynarodowym									
	MSG1_W08	zna podstawowe metody i narzędzia pozyskiwania danych									
	MSG1_W09	ma podstawową wiedzę na temat reguł i norm prawnych, dotyczących funkcjonowania firm na rynkach zagranicznych									
	MSG1_W13	zna ogólne zasady tworzenia i rozwoju form indywidualnej przedsiębiorczości									
	MSG1_W15	posiada wiedzę dotyczącą funkcjonowania przedsiębiorstw w otoczeniu krajowym i międzynarodowym									
	MSG1_W17	posiada podstawową wiedzę z zakresu uwarunkowań finansowych prowadzenia działalności gospodarczej									

**Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W02		X	X				X		X		X
MSG1_W03		X	X						X		X
MSG1_W06		X	X						X		X
MSG1_W08		X	X						X		X
MSG1_W09		X	X				X		X		X
MSG1_W13		X	X						X		X
MSG1_W15		X	X						X		X
MSG1_W17		X	X						X		X

**Umiejętności**

MSG1_U01	potrafi prawidłowo interpretować i analizować zjawiska ekonomiczne										
MSG1_U02	umie wykorzystać podstawową wiedzę w odniesieniu do funkcjonowania podmiotów gospodarczych na rynku krajowym i zagranicznym										
MSG1_U04	potrafi obserwować, analizować i interpretować procesy gospodarcze zachodzące w gospodarce otwartej										
MSG1_U05	prawidłowo posługuje się podstawowymi przepisami i standardami warunkującymi działalność gospodarczą										
MSG1_U11	potrafi zidentyfikować rodzaje ryzyk związanych z działalnością międzynarodowych przedsiębiorstw										

**Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U01			X						X		X
MSG1_U02			X						X		X
MSG1_U04			X				X		X		X
MSG1_U05		X	X				X		X		X
MSG1_U11		X	X						X		X

**Kompetencje**

MSG1_K02	potrafi współpracować w zespole										
MSG1_K03	w sposób właściwy komunikuje się z otoczeniem										
MSG1_K06	potrafi myśleć i działać w sposób przedsiębiorczy										

**Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje**

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K02							X		X		X
MSG1_K03							X		X		X
MSG1_K06							X		X		X

**Treści programowe**

### **1. Przedsiębiorczość**

- przedsiębiorczość jako element triady "przedsiębiorczość - przedsiębiorca - przedsiębiorstwo"
- podstawowe funkcje przedsiębiorczości
- przedsiębiorczość indywidualna i makroprzedsiębiorczość
- przedsiębiorczość jako imperatyw zmian w przedsiębiorstwie
- uwarunkowania ekonomiczne i instytucjonalne rozwoju przedsiębiorczości

### **2. Ja przedsiębiorca**

- definicje przedsiębiorcy
- przedsiębiorca a menedżer
- dlaczego warto być przedsiębiorczym
- cechy człowieka o postawie przedsiębiorczej
- ocena własnych umiejętności

### **3. Przedsiębiorstwo i jego cechy**

- historyczne ukształtowanie się przedsiębiorstwa- przedsiębiorstwo w aspekcie ekonomicznym, finansowym i organizacyjnym
- typowe cechy przedsiębiorstwa
- misja i cele przedsiębiorstwa
- otoczenia przedsiębiorstwa
- grupy interesów w przedsiębiorstwie

### **4. Droga do własnej firmy**

- źródła pomysłów na założenie własnego przedsiębiorstwa
- czynniki sprzyjające założeniu własnego przedsiębiorstwa
- badanie rynku i poszukiwanie nisz
- wybór rynku docelowego i lokalizacja przedsiębiorstwa
- sporządzenie planu strategicznego i operacyjnego

### **5. Rodzaje przedsiębiorstw**

- kryteria klasyfikacji przedsiębiorstw
- formy organizacyjno - prawne przedsiębiorstw (przedsiębiorstwa jednoosobowe, spółki cywilne, spółki handlowe)
- czynniki decydujące o wyborze formy prawnej

### **6. Formalno - prawne aspekty podejmowania i prowadzenia działalności gospodarczej**

- rejestracja działalności gospodarczej
- podatki i ubezpieczenia społeczne
- księgowość i sprawozdawczość finansowa
- prawo pracy i zatrudnianie pracowników

### **7. Planowanie finansowe przy uruchomieniu i prowadzeniu działalności gospodarczej**

- niezbędne zasoby materialne (majątek trwały, majątek obrotowy)
- zasoby ludzkie
- zasoby finansowe
- szacunkowy rachunek wyników planowanej działalności
- szacunkowy rachunek przepływów gotówkowych
- źródła środków finansowych (pomoc krajowa i unijna, kredyty)

### **8. Funkcjonowanie przedsiębiorstwa**

- zatrudnienie i gospodarowanie czynnikiem ludzkim
- zaopatrzenie i gospodarka materiałowa
- działalność podstawowa (produkcyjna/usługowa)
- sprzedaż
- zarządzanie finansami

### **9. Zmieniające się przedsiębiorstwo**

- rozwijanie potencjału przedsiębiorstwa poprzez innowacje i wykorzystanie kapitału ludzkiego
- cykl życia przedsiębiorstwa
- sytuacja kryzysowa w przedsiębiorstwie
- restrukturyzacja przedsiębiorstwa
- przedsiębiorstwo przyszłości

### **10. Biznes plan**

- pojęcie biznes planu
- funkcje biznes planu
- struktura biznes planu
- podstawowe wskaźniki i załączniki

### **11. Internacjonalizacja i globalizacja działalności przedsiębiorstw**

- istota internacjonalizacji i globalizacji przedsiębiorstw- motywy podejmowania działalności gospodarczej w skali międzynarodowej
- czynniki ułatwiające i utrudniające internacjonalizację przedsiębiorstw

### **12. Formy internacjonalizacji przedsiębiorstw**

- internacjonalizacja bierna i czynna
- handel zagraniczny
- powiązania kooperacyjne (niekapitałowe, kapitałowe)
- oddziały i samodzielne przedsiębiorstwa za granicą
- outsourcing/offshoring

### **13. Strategie konkurowania na rynkach zagranicznych**

- metody wyboru formy zagranicznej ekspansji przedsiębiorstwa

- strategia przewagi kosztowej- strategia dyferencjacji
  - konkurowanie polskich przedsiębiorstw na rynku wewnętrznym Unii Europejskiej
- 14. Warunki zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w krajach UE**
- swoboda zakładania przedsiębiorstw w UE
  - formy europeizacji przedsiębiorstw
  - paneuropejskie formy organizacyjno - prawne prowadzenia działalności gospodarczej
  - porównanie warunków zakładania i prowadzenia działalności gospodarczej w różnych krajach UE

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

**Literatura obowiązkowa:**

1. J.Bednarz, E.Gostomski, *Działalność małych i średnich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych*, Wydawnictwo Uniwersytetu Gdańskiego, Gdańsk 2009.
2. K. Wach, *Własny biznes w Unii Europejskiej*, Wydawnictwo Uniwersytetu Ekonomicznego w Krakowie, Kraków 2008.

**Literatura uzupełniająca:**

1. J. Targalski, A. Francik, *Przedsiębiorczość i zarządzanie firmą*, C. H.Beck, Warszawa 2009.
2. *Ekonomika przedsiębiorstw*, red. J. Engelharda, Multi-Press, Warszawa 2011.

Kontakt

[eugeniusz.gostomski@ug.edu.pl](mailto:eugeniusz.gostomski@ug.edu.pl), [joanna.bednarz@ug.edu.pl](mailto:joanna.bednarz@ug.edu.pl),  
[renata.orlowska@ug.edu.pl](mailto:renata.orlowska@ug.edu.pl),