

Nazwa przedmiotu		Analiza przypadków biznesowych					Kod ECTS	14.3.E.SL.2190				
							Pkt.ECTS	2				
Jednostka prowadząca przedmiot		IHZ	Nazwa kierunku		MSG		Nazwa specjalności		FMIiB;			
Nazwisko prowadzącego		dr Urszula Mrzygłód, dr Joanna Adamska-Mieruszewska										
Forma zajęć/Liczba godzin												
Wykład	0	Ćwiczenia	15	Konwersatoria	0	Laboratoria komputerowe	0	Seminaria	0	Lektoraty	0	
Forma aktywności						Rok i rodzaj studiów:		3 SS1,				
Godziny z udziałem nauczyciela akademickiego (w tym konsultacje, egzaminy i inne):				15		Semestr:		6,				
Godziny bez udziału nauczyciela akademickiego (samodzielna praca studenta):				35		Status przedmiotu:		Obligatoryjny				
Sumaryczna liczba godzin:				50		Język wykładowy:		polski				
Sposób realizacji zajęć		Zajęcia w sali dydaktycznej.										
Metody dydaktyczne		Dyskusja na zajęciach konwersatoryjnych, Studia przypadków, Aktywność w grupach, współpraca,										
Określenie przedmiotów wprowadzających wraz z wymogami wstępnymi												
Wymagania formalne		Finanse.										
Wymagania wstępne		Podstawowa wiedza z finansów i bankowości.										
Sposób i forma zaliczenia oraz kryteria oceny												
Sposób zaliczenia		Zaliczenie na ocenę										
Kryteria oceny		Przedmiot polega na rozwiązywaniu studiów przypadków. Ocena końcowa składa się z aktywności studentów na zajęciach, w tym prezentacji w trakcie rozwiązywania studiów przypadków.										
Cele przedmiotu												
Zasadniczym celem przedmiotu jest zapoznanie studentów z przykładami praktycznych przypadków biznesowych, z którymi mogą spotkać się w pracy zawodowej. Dzięki temu studenci lepiej zrozumieją zasady funkcjonowania podmiotów gospodarczych w otoczeniu finansowym oraz bankowym. Celem dodatkowym jest doskonalenie u studentów umiejętności podejmowania decyzji oraz analitycznego rozwiązywania problemów.												
Efekty uczenia się												
Wiedza		MSG1_W04	Student ma uporządkowaną wiedzę szczegółową z zakresu specjalności finanse międzynarodowe i bankowość.									
		MSG1_W07	Student identyfikuje decyzje w przedsiębiorstwach.									
		MSG1_W17	Student zdobywa wiedzę na temat podstawowych uwarunkowań finansowych w rozwiązywanych studiach przypadków.									
Weryfikacja efektów uczenia się - Wiedza												
Efekty		egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_W04								X	X			
MSG1_W07								X	X			
MSG1_W17								X	X			
Umiejętności		MSG1_U02	Student potrafi odpowiednio interpretować oraz analizować praktyczne procesy gospodarcze wykorzystując zdobytą wiedzę teoretyczną.									
		MSG1_U05	Student zna i potrafi właściwie wykorzystywać zasady oraz przepisy regulujące funkcjonowanie przedsiębiorstw na poszczególnych etapach rozwoju, potrafi wykorzystywać je do oceny problemu i poszukiwania rozwiązań i najlepszych, dostępnych wariantów wyboru.									
		MSG1_U06	Student analizuje i interpretuje problemy, które pojawiają się w funkcjonowaniu przedsiębiorstw oraz poszukiwać ich rozwiązań.									

	MSG1_U07	Student identyfikuje wpływ instytucji zewnętrznych na funkcjonowanie przedsiębiorstw.
	MSG1_U11	Student identyfikuje ryzyka w działalności przedsiębiorstw i za pomocą wybranych narzędzi potrafi ocenić ich konsekwencje.
	MSG1_U15	Student uczy się jak efektywnie i profesjonalnie przeprowadzić prezentację wyznaczonego problemu z poszanowaniem praw ochrony własności intelektualnej.

Weryfikacja efektów uczenia się - Umiejętności

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_U02							X	X			
MSG1_U05							X	X			
MSG1_U06							X	X			
MSG1_U07							X	X			
MSG1_U11							X	X			
MSG1_U15							X				

Kompetencje	MSG1_K02	Student podejmuje współpracę w grupie, dzieli i organizuje zadania, które pozwalają na realizację studiów przypadków imitujących problemy zawodowe.
	MSG1_K03	Student w sposób właściwy prowadzi komunikację z członkami grupy oraz prowadzącymi, potrafi ustalać ważność zadań i rozumie swoją odpowiedzialność za podejmowane działania.
	MSG1_K04	Student skutecznie identyfikuje i rozstrzyga dylematy zawodowe w oparciu o praktyczne studia przypadków.

Weryfikacja efektów uczenia się - Kompetencje

Efekty	egzamin pisemny	egzamin ustny	kolokwium	esej/referat /portfolio	zadania / prace domowe	prezentacja indywidualna	prezentacja grupowa	aktywność na zajęciach	udział w dyskusji	projekt indywidualny	projekt grupowy
MSG1_K02							X	X			
MSG1_K03							X	X			
MSG1_K04							X	X			

Treści programowe
1. Wprowadzenie do rozwiązywania studiów przypadków.

Studium przypadku - definicja, struktura.

Umiejętności niezbędne do rozwiązywania problemów typu studium przypadku.

2. Debiut giełdowy (IPO) oczami inwestora.

Porównanie rynku pierwotnego i wtórnego. Ocena korzyści i zagrożeń związanych z inwestowaniem w spółki debiutujące. Podstawy analizy fundamentalnej.

3. Pozyskiwanie kapitału na działalność przedsiębiorstwa.

Porównanie krajowych i zagranicznych źródeł finansowania.

Ewaluacja korzyści i zagrożeń dla spółki.

4. Umowa kredytowa - kredyt hipoteczny.

Analiza zakresu obowiązków, odpowiedzialności i ryzyk.

Klauzule niedozwolone w umowach kredytowych.

5. Innowacyjne formy pozyskiwania kapitału - crowdfunding i crowdsourcing.

Porównanie finansowania społecznościowego i tradycyjnego. Rodzaje crowdfundingu (m.in. reward based, equity, all-or-nothing). Ewaluacja realnych kampanii.

6. Strukturyzacja kampanii crowdfundingowej.
Decyzje w zakresie celu, odbiorcy, przekazu, mediów, harmonogramu i kosztorysu.
Ewaluacja platform crowdfundingowych.

7. Strukturyzacja kampanii crowdfundingowej - prezentacje.

8. Problemy etyczne w finansach.
Zagadnienia odpowiedzialności, wartości i kultury organizacyjnej w usługach finansowych.

Wykaz literatury podstawowej i uzupełniającej

Literatura podstawowa:

Moszoro, M., *Analiza problemów biznesowych: studia przypadków polskich przedsiębiorstw*, Oficyna Wolters-Kluwer, Warszawa 2010.

Studia przypadków przekazywane na zajęciach przez prowadzących.

Literatura uzupełniająca:

Brigham E., Huston, J.F., *Podstawy zarządzania finansami*, PWE, Warszawa 2005.

Adamska-Mieruszewska J., Mrzygłód U., *Wykorzystanie finansowania społecznościowego w Polsce w latach 2011-2014*, Zeszyty Naukowe Uniwersytetu Szczecińskiego. Finanse, Rynki Finansowe, Ubezpieczenia, 2014, nr 67, s. 761-774.

Mrzygłód U., Adamska-Mieruszewska J., Skurczyński M., *Raising money on crowdfunding platforms: the components of success*, [w:] *Cross-cultural business conference 2018 Proceedings* / eds. M. Überwimmer, R. Füreder, M. Gaisch, Shaker Verlag, Aachen 2018, s. 343-352, ISBN: 978-3-8440-5875-8.

Adamska-Mieruszewska J., Mrzygłód U., *Znaczenie kwitów depozytowych w finansowaniu przedsiębiorstw na rynkach międzynarodowych na przykładzie wybranych państw rozwijających się*, [w:] *System prawnofinansowy : prawo finansowe wobec wyzwań XXI wieku*, red. J. Gliniecka [et al.], Warszawa : CeDeWu, 2013.

Kontakt

urszula.mrzyglod@ug.edu.pl, joanna.adamska-mieruszewska@ug.edu.pl,